
ELLE
TAIWAN
https://www.elle.com/tw/
2023 MAY 5月號
昆凌
角色下的潛在人格
AKIRA
面對愛的勇氣
when
AI
says
HI
時尚圈正掀起AI強震
AI生成美妝的超現實魅力
AI時代，你的工作會被取代嗎？


ELLE
TAIWAN
https://www.elle.com/tw/
AKIRA
2023 MAY 5月號
面對愛的勇氣
when AI says HI
昆凌
角色下的潛在人格
時尚圈正掀起AI強震．AI生成美妝的超現實魅力
AI時代，你的工作會被取代嗎？


ELLE
TAIWAN
https://www.elle.com/tw/
AKIRA
面對愛的勇氣
2023 MAY 5月號
when AI says HI
昆凌
角色下的潛在人格
時尚圈正掀起AI強震
AI生成美妝的超現實魅力
AI時代，你的工作會被取代嗎？


ELLE
TAIWAN
https://www.elle.com/tw/
2023 MAY 5月號
when AI says HI
昆凌
角色下的潛在人格
AKIRA
面對愛的勇氣
時尚圈正掀起AI強震
AI生成美妝的超現實魅力
AI時代，你的工作會被取代嗎？


sisley
PARIS
全能乳液
超越全能 全新配方
jour et nuit - day and night
sisley
PARIS
émulsion
écologique
formule avancée
ecological
compound
advanced formula
一瓶全能 神級修護新生
1980年的遠見，2023年全能乳液傳奇超越。極致修護，建構健康平衡肌質。
超高濃縮積雪草濃萃修護，賦活健康自禦能力，
打造完美肌質，綻放強韌奇蹟美肌。
Discover more at sisley-paris.com





LOUIS VUITTON





DIOR.COM - 台北101旗艦店. 微風廣場. 信義新光三越A4館. 台中大遠百. 高雄漢神百貨 0800 862 668





DIOR


GU


C CI


綻放橘色驚喜
HERMÈS
PARIS
Publicis Et Nous


BRIDES de GALA


ERMÈS
PARIS
Publicis Et Nous


綻放橘色驚喜
HERMÈS
PARIS


BIOCERAMIC
MOONSWATCH
COLLECTION
MISSION TO THE MOON
OMEGA
×
swatch
Speedmaster
MOONSWATCH
TACHYMETRE
OMEGA
×
swatch
Only available in selected Swatch Stores


BIOCERAMIC
MOONSWATCH
COLLECTION
MISSION TO THE SUN
swatch
TACHYMÈTRE
OMEGA
×
swatch
Speedmaster
MOONSWATCH
OMEGA
×
swatch
Only available in selected Swatch Stores


Van Cleef & Arpels
Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906
台北101購物中心3F・遠東SOGO復興館2F
台北微風信義1F・台中大遠百1F
www.vancleefarpels.com・0800 612 688


Lucky Spring 系列
Between the Finger™ 指間戒
及吊墜，玫瑰金，紅玉髓，縞瑪瑙
及白色珍珠母貝

ELLE





昆凌

PHOTOGRAPHER_ICURA CHIANG
PROJECT MANAGER_SANDY HSU
STYLING_QUENTI LU
ART DIRECTOR_SANDY YANG
MAKE UP_SHIRLEY HSU
HAIR STYLIST_UNA（FOURHAIR）
INTERVIEW & TEXT_ALLISON CHEN
FASHION_BALENCIAGA
JEWELRY_BOUCHERON

（左）黑色高領騎士風毛衣（BALENCIAGA）；Quatre Double White系列髮飾（BOUCHERON）。

（右）螢光黃毛絨長洋裝（BALENCIAGA）。

AKIRA

PHOTOGRAPHER_ALIEN WANG
STYLING_JOEY LIN
HAIR_JOHNNY
MAKE UP_YALI
PRODUCTION_BARRY WU
SET DESIGN_LIAO SUN

（左）金屬光澤西裝背心、外套、西裝褲（ALL BY GIORGIO ARMANI）；Quatre Double White系列長項鍊、吊墜項鍊（BOTH BY BOUCHERON）；GALAXY Z FLIP4手機（SAMSUNG）。

（右）高級珠寶系列Frosty White項鍊（BOUCHERON）；黑色西裝外套（FERRAGAMO）。印花西裝外套、襯衫、西裝褲、皮革短靴（ALL BY ALEXANDER MCQUEEN）Quatre Double White系列長項鍊、耳扣（BOTH BY BOUCHERON）；黑色西裝外套（FERRAGAMO）。





ON THE COVER

COVER STORY
102 昆凌，角色下的潛在人格 MY INSIDE STORY
112 AKIRA 黑澤良平，面對愛的勇氣 LOVE WITHOUT CAUSE

SPECIAL REPORT
132 AI 可以取代我們的工作嗎？ CAN AI REPLACE US？

FASHION TOPIC
144 AI 人工智慧進時尚圈 FASHION IN AI

DECO
206 2023 必收大勢設計 ELLE 家居設計大獎 2023EDIDA

STYLE

INSTYLE
36 解鎖睡袍 DAY AND NIGHT
37 落日晚風 SUNSET OMBRÉ

STREETSNAP
38 銀領風潮 SILVER ON TREND

HOT ITEM
40 鋒芒 SHARP EDGE
41 高視角 PERSPRCTIVE
42 奇幻之境 THE FANTASY REALM
43 驕與狂 THE TRUE YOU

EDITOR'S STYLE
44 讓大數據燒到你！席捲社群美體的時尚單品 HOT ITEMS GO VIRAL

LUXURY

WELL
66 珍愛 HER PRECIOUS SELF

CLOSE UP
72 致潛水客 TO HE WANNABE
73 嗡嗡嗡 HUM OF BEES
74 收藏過去 PRESERVING THE PAST
76 無界限 BEYOND BOUNDARIES

JEW KNOW HOW
78 不只是珠寶 BEYOND THE OBJECTS

WATCH KNOW HOW
86 與美好不期而遇 SERENDIPITY

FASHION

BAG HOLIC
142 重點話題 THE ONE
143 過去的未來 REPLAY 1955

FASHION TOPIC
148 默默與永續 SILENT SUSTAINER
150 直擊正能量的泉源 NIKE HEADQUARTER

WELL
158 初夏紅霞 SHINY SUMMER
170 癮 ANXIETY POEMS



CHANEL



J12

IT'S ALL ABOUT SECONDS









ELLE
2023.05

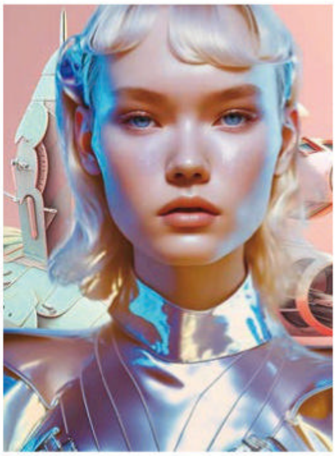

QUATRE COLLECTION
BOUCHERON
PARIS SINCE 1858
台北101購物中心3F | 台北微風廣場1F | 台北晶華酒店B1 | 台中大遠百店1F
02 8101 8185 02 8772 7781 02 2511 3123 04 2255 1603





CHAUMET
PARIS

台北 麗晶精品 B1 - 02 2567 7708 | 台北 101 購物中心 3F - 02 8101 7808 | 台北 微風廣場 1F - 02 8772 0618
台中 台中大遠百 1F - 04 2259 1865 | 高雄 漢神百貨 1F - 07 215 5889







BEAUTY

180 **WELL**
艷放原生 AI
AI BEAUTY BRILLIANCE

188 **MAKE UP**
美到洗版社群！
9 個人氣「 彩妝品」盤點
MOST POPULAR MAKEUP

190 **BEAUTY ISSUE**
美妝數位時代
BEAUTY FORWARD

194 **QUIZ**
美妝問與答 Q&A

196 **BEAUTY AWARDS**
亮白養膚新紀元
BEST WAY TO BRIGHTEN SKIN

200 亮白保養必收好物
MUST HAVE BRIGHTENING SERUM

FEATURE

30 **EDITOR'S NOTE**
編者的話

32 **ELLE SHOP**
MAY，I LOVE YOU

47 **UPDATE**
時尚新鮮事

58 **PLANET**
全球新話題

218 **SPECIAL COLUMN**
寫給你們的專欄

226 **AT THE MOMENT**
打開他們的腦

LIFESTYLE

204 **DESIGN**
2023 米蘭國際家具展強勢回歸
宣告設計未來四大重點
KEY TRENDS

220 **ASTROLOGY**
金牛座　整體運勢揭曉

ELLE
2023.05


sisley
PARIS
全能乳液
超越全能 全新配方
sisley PARIS
jour et nuit - day and night
émulsion écologique
formule avancée
ecological compound
advanced formula
一瓶全能 神級修護新生
1980年的遠見，2023年全能乳液傳奇超越。極致修護，建構健康平衡肌質。
超高濃縮積雪草濃萃修護，賦活健康自禦能力，
打造完美肌質，綻放強韌奇蹟美肌。
Discover more at sisley-paris.com

ELLE

全球最具影響力的時尚雜誌！

Deputy Editor-in-Chief 副總編輯	謝可珍 Kora Hsieh
Visual Director 視覺總監	楊韻儒 Sandy Yang
Executive Editor 執行編輯	趙又萱 Abby Chao
Beauty Director 美容總監	楊淑茵 Yvonne Yang
Senior Feature Managing Editor 資深採訪主編	江昭瑜 Dominique Chiang
Deputy Lifestyle Director 生活風格副總監	黃玉蓮 Coco Huang
Senior Fashion Editor 資深時尚編輯	周雯葶 Wendy Chou
Deputy Art Director 美術副總監	林欣怡 Hannah Lin
Senior Art Editor 資深美術編輯	李佳蓉 Eva Li
Digtial Content Director 數位內容總監	丁伊珊 Afra Ding
Senior Digital Fashion Editor 資深數位時尚編輯	張佳瑜 Wawa Chang
Digital Fashion Editor 數位時尚編輯	陳芃妤 Fanny Chen
Digital Beauty Managing Editor 數位美容主編	徐姿婷 Sandy Hsu
Senior Digital Beauty Editor 資深數位美容編輯	楊淳如 Michelle Yang
Digital Lifestyle Managing Editor 數位生活主編	鐘曉薇 Candy Chung
Senior Digital Editor 資深數位編輯	鄭雅文 Sylvia Cheng
Digital Editor 數位編輯	鄧靖樺 Christy Deng
Assistant Editor 助理編輯	陳雨婕 Hazel Chen
Video Visual Communication Director 影音視覺溝通總監	汪威廷 Julian Wang
Video Production Manager & Director 影音製作部經理/導演	高子甯 Cody Kao

Integrated Marketing Vice General Manager 整合行銷副總經理	楊可立 Irene Yang
Integrated Marketing Deputy Director 整合行銷副總監	李敏如 Maggie Lee
Integrated Marketing Manager 整合行銷經理	黃紹華 Josephine Huang, 林佳蓉 Vivienne Lin, 李紹馥 Sophia Lee, 黃瀞瑩 Jane Huang
Integrated Marketing Manager 整合行銷經理	巴慧怡 Asa Pa, 柯旻君 Kammy Ko, 黃韞蓁 Polly Huang
Project Managing Editor 專案主編	邱禮穎 Louise Chiu
Senior Project Managing Editor 資深專案主編	黃庭鈺 Jasmin Huang
Project Visual Director 專案視覺總監	蔡靜雯 Mavis Tsai
Senior Project Art Editor 專案美術副主編	邱世豐 Vaughn Chiu
Advertising Administration Supervisor 廣告行政主任	徐菀蔚 Gina Hsu

Marketing Director 行銷總監	黃柏誠 Edmund Huang
Deputy Marketing Director 行銷副總監	陳盈蓉 Vanessa Chen
Marketing Assistant Manager 行銷副理	陳里昂 Leona Chen
Marketing Supervisor 行銷主任	余宗穎 Andy Yu

Circulation Director 發行總監	賴明宏 Juice Lai
Subscription Manager 訂戶經理	張逸珊 Sharon Chang
Customer Service Supervisor 讀者服務主任	曾羿璇 Unis Tseng

Production Director 印務協理	徐子傑 Jason Hsu
Production & Circulation Supervisor 製作部暨發行部主任	葉家榮 David Yeh

HEARST taiwan

Managing Director 董事總經理	王士平 Daisy Wang
Publisher & Chief Operating Officer 發行人暨營運長	楊欣怡 Ellen Yang
Financial Controller 財務長	張婷婷 Maggie Chang

總機	(02) 7747-1688
廣告部	(02) 7747-1688*668
發行部	(02) 7747-1666
品牌代編暨媒體整合	**(02) 7747-1688*610**
讀者服務電子郵件信箱	**elle@hearst.com.tw**

ELLE Taiwan is published by Hearst Magazines Taiwan, a wholly owned subsidiary of Hearst Corporation.
No texts or pictures may be reprinted or utilized in any form or by any means without written permission from the copyrights owner. All rights reserved.


#BrilliantlyInLove
©2021 Harry Winston, Inc. MICROPAVE RINGS by HARRY WINSTON
HW
HARRY WINSTON
RARE JEWELS OF THE WORLD
鑽石之王 海瑞溫斯頓
#BrilliantlyInLove
台北晶華酒店 +886 2 2521 7808 TAIPEI 101 MALL +886 2 8101 7818
紐約 倫敦 巴黎 東京 北京 上海 香港 澳門 新加坡
HARRYWINSTON.COM

ELLE

President of Hearst Magazines: Debi Chirichella
President of Hearst Magazines International: Jonathan Wright
SVP/Global Editorial & Brand Director: Kim St. Clair Bodden
Global Editorial Director, Luxury Brands: Eléonore Marchand

TRADEMARK NOTICE

ELLE® is used under license from the trademark owner, Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.

A division of Lagardère NEWS

CEO, Constance BENQUÉ

CEO ELLE International Licenses, François CORUZZI

SVP/International Director of ELLE, Valéria BESSOLO LLOPIZ

Fashion Editor, Charlotte DEFFE
Beauty & Celebrity Editor, Virginie DOLATA

Syndication Director, Séverine LAPORTE
Syndication Coordinator, Sophie DUARTE
Copyrights Manager, Kenza ALLAL

Database Manager, Pascal IACONO

Digital & Graphic Design Director, Marine LE BRIS

Marketing Director, Morgane ROHÉE

www.elleinternational.com

INTERNATIONAL AD SALES HOUSE: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING

SVP/International Advertising – Julian DANIEL
jdaniel@lagarderenews.com

台灣赫斯特媒體股份有限公司

地址：11072 台北市信義區菸廠路 88 號 8 樓 8F., No.88, Yanchang Rd., Xinyi Dist., Taipei, Taiwan 11072
Tel: 886-2-7747-1688 Fax: 886-2-7747-1677
分色製版：采硯創意有限公司 印刷：沈氏藝術印刷股份有限公司 SHEN'S ART PRINTING CO., LTD. 裝訂：智盛裝訂股份有限公司
讀者服務專線：Tel: 886-2-7747-1665~66 0809-088-119 Fax: 886-2-7747-1600
郵政劃撥帳號 15477461 台灣赫斯特媒體股份有限公司
總經銷：大智通文化行銷股份有限公司 Tel: 02-2668-7071 創新書報股份有限公司 Tel: 02-2917-8022
直銷代理商 / 名欣 Tel: 02-2641-7711 漢麟 Tel: 04-2327-1366 漢學 Tel: 02-2659-3557 柏恒 Tel: 04-2471-4486
專屬電話行銷 / 典成 Tel: 02-2570-2958
定價 每期新台幣 200 元，一年新台幣 2400 元

ELLE Taiwan is published by Hearst Magazines Taiwan, a wholly owned subsidiary of Hearst Corporation.
No texts or pictures may be reprinted or utilized in any form or by any means without written permission from the copyrights owner. All rights reserved.


Elegance is an attitude
Jennifer Lawrence
LONGINES
浪琴表名品店
台北101 (02)8101-7607
遠百信義A13 (02)2725-3618
板橋大遠百 (02)2958-5011
台中大遠百 (04)2259-5657
漢神巨蛋 (07)553-5058
或洽詢浪琴表授權經銷商 顧客服務專線(02)2652-3662
www.longines.com/zh-tw/
LONGINES DOLCEVITA
浪琴表多情系列

EDITOR'S NOTE



AI世代 我們懂愛

「親愛的讀者們，時尚界一直都是一個充滿創新和革新的行業，而如今，隨著人工智慧（AI）技術的飛速發展，我們看到了更多的機會和挑戰。

在過去幾年中，AI技術在時尚界的應用已經變得越來越普遍。從設計到生產，AI技術已經開始發揮著重要的作用。例如，設計師可以使用AI生成的圖像和繪圖工具來創造新的設計。而在製造過程中，AI技術可以幫助生產線的運作更加高效，減少了許多人為失誤和浪費。AI技術也為時尚品牌和零售商提供了更好的個性化服務。通過收集和分析消費者的數據，AI可以幫助品牌更好地了解消費者的需求和喜好，從而提供更加貼近消費者的產品和服務。

但是，AI技術的發展也帶來了一些挑戰。其中一個是如何保護消費者的數據和隱私。我們必須確保這些數據不會被濫用或洩露，並為消費者提供更好的透明度和控制權。除此之外，AI技術也會影響到人們的工作和職業生涯。我們需要關注AI技術如何改變了時尚產業的就業狀況和需求，並思考如何為未來的就業和職業生涯做好準備。

最後，我們也需要關注AI技術的道德和社會影響。作為時尚行業的一份子，我們必須確保AI技術的應用是合法的、公正的、負責任的，並對社會產生積極的影響。因此，時尚界需要一直保持警覺，不斷探索和實驗，以確保AI技術的應用為消費者和社會帶來最大的價值和利益。

謝謝您一直以來對我們的支持和關注　　編輯部」

以上這篇編者的話，其實是ChatGPT寫的。各位覺得如何呢？

我樂衷和朋友討論AI帶來的產業影響，某一日，正遭遇情感折磨的朋友跟我分享「AI教她怎麼談戀愛」。這讓我吃驚了。與曖昧對象爭執後，不知該如何復合的她，詢問了ChatGPT的意見，對方給了好些步驟，並補充：「需要注意的是，復合並不是一定會成功的，需要雙方都付出努力，共同建立一個健康穩定的關係。」比起我們周邊朋友的七嘴八舌，不得不說，AI真是個理智的存在，反而穩定她浮動不安的心。

AI是近幾月最熱門、一日數變的話題，對於Web 3.0襲來ELLE編輯部也正在吸收與整合，這次兩位封面人物昆凌和國民姊夫Akira都探討了在數位下的隱藏人格，時尚專題探討AI如何衝擊產業，也首度嘗試用全AI製造的美妝攝影。但是在AI熱潮攻佔全球的景況下，我們反而製作大型專題探討那些無法被AI取代的事，而專題內的圖都是視覺總監特別用AI製作，衝突吧！是啊，這是一個什麼都交雜衝突的時代，大家不害怕衝撞，只擔心擦撞出的火花不夠絢麗。現在的AI仍在成長，會長成什麼模樣，沒人說得準，我們就像養小孩一樣，期待他成長。

寫下這篇編者的話時，我正在一個與AI熱潮完全搭不上邊的南非野生動物保護區，時常連手機訊號都沒有。我們會花一天8小時去追蹤獵豹的存在，只為遠遠的觀察；我們看見狒狒、鴕鳥、長頸鹿如何繁衍生存，同時看見一對垂垂老矣的白獅，即將面臨生命的終結。我學習到，無論數位成長到什麼狀態，都要好好去愛，好好感受人生，因為那是AI無法到達的世界，生而為人，我們更該珍惜。■

Deputy Editor in Chief
KORA HSIEH
@iamaneditor_



PHOTOS_AI 生成繪圖　TEXT_KORA HSIEH


愛你 就是給你最好的
世上最炫最亮 京華SID頂級車工鑽石
SUPER IDEAL DIAMOND
京華鑽石
EMPEROR DIAMOND
京華SID頂級車工鑽石三要素
01 堅持完美角度比率
02 光線完美反射
03 呈現完美心箭
優雅系列IV
IACFZ277A
優雅系列V
IACEP601
回饋價23,000元(不含K鍊)
最高享24期零利率 優惠中
榮獲ISO 9001品保認證 全國27家直營門市連鎖服務 免費服務電話 0800-091-789
五大書面保證 買貴退錢 | 現金退回 | 雙重保證 | 免費保新 | 以小換大

ELLE SHOP.com.tw

May, I Love You

她可以是伴侶、是姊妹、是女兒，也是孩子的母親，一生摯愛的女人呀，在親愛的五月，May I Love You？
一年當中最浪漫月份，就讓最時髦的線上選品店ELLESHOP陪你度過。

NONFICTION



訪韓必逛來自首爾漢南洞的小眾香氛保養品牌，現在ELLESHOP也能一鍵下訂囉！除了以優雅極簡的造型設計收服人心，純淨天然植萃配方調和的中性香氣，不分男女都能在此找到你的命定香氣。

香氛護手霜&護唇膏禮盒，NT.1,580（NONFICTION）。

SUKIN



台灣代購人氣王，來自澳洲的有機護膚國民品牌。全系列天然無添加，主打零殘忍無動物實驗、環境友善。家裡必囤經典泥膜，有效補充皮膚養分、改善暗沉不均自然透亮，是問題肌膚的超級急救星！

玫瑰果保濕滋養泥膜100ml，NT.699（SUKIN）。

CARRIÈRE FRÈRES



來自法國、擁有百年製蠟工藝，曾贏得世界博覽會金牌，更成為巴黎聖心大教堂的官方蠟燭供應商，同時也是世上唯一以植物圖鑑為靈感，主打單一植萃香氣的環保香氛品牌。

香氛禮盒六入組（安息香+植物園），NT.7,760（CARRIÈRE FRÈRES）。

饅饅好食

隱藏在各大百貨公司，被網友譽為「最好吃蛋糕」的饅饅好食，將馥郁覆盆子拌入小農玫瑰花瓣，並以青檸凝乳香緹點綴其中，口感清爽、富有層次，好吃又好拍。站上還有多種口味可選唷。

雙層覆盆子玫瑰蛋糕，NT.1,680（饅饅好食）。



EVENT

最貼心的線上選品店ELLESHOP不只好逛好買，還好吃又好玩！即日起至5月15日，一系列母親節活動開跑，精選禮物七折起、知名甜點品牌母親節蛋糕限量上架，還有獨家合作的花藝課、織毯手作課等你來報名！



#elleshoptw

PHOTOS_DR.,GETTY IMAGES REALIZATION & TEXT_WENDY CHOU



得英特保養品
DERM iNSTITUTE
無與倫比的青春煉金術　一次解決眼周10大困擾
青春煉金超亮眼精華　青春煉金超能眼霜
DERM iNSTITUTE
YOUTH ALCHEMY EYE SERUM
DERM iNSTITUTE
YOUTH ALCHEMY EYE CREAM
CRÈME POUR LES YEUX ALCHIMIE DE JEUNESSE
DERM INSTITUTE
得英特保養品
銷售據點 | 台北 微風廣場GF 02.8772.1928
官方網站 | www.diskincare.com.tw
DERM iNSTITUTE得英特 | derminstitute_tw
必昂國際股份有限公司 總代理 | 02.2717.5076
了解更多資訊


ELLE
SHOP
com.tw
www.elleshop.com.tw

ELLE

STYLE

CITY STYLE. INSTYLE. STREET SNAP. HOT ITEM. EDITOR'S STYLE



35

PHOTO_IMAXTREE







1.花卉印花絲質連身裙，價格店洽（SIMONE ROCHA）。
2.紫色蕾絲連身衣，NT.29,000（VERSACE）。
3.考爾領雙層造型絲質洋裝，約NT.18,568（ACNE STUDIOS AT FARFETCH）。
4.雙色緇紗連身衣，約NT.23,965（NENSI DOJAKA AT NET-A-PORTER）。
5.單肩蕾絲飾絲質長裙，約NT.28,300（JW ANDERSON）。

DAY AND NIGHT

解鎖睡袍

透視吊帶裙、蕾絲睡袍、馬甲胸衣，本該出現在居家臥室的私密睡袍，隨著解封步出戶外，最後踩上一雙性感跟鞋，酷女孩的夏天先從解放開始。

SUNSET OMBRÉ

落日晚風

把夕陽餘暉穿戴身上是什麼滋味？一日將盡時才能見到的自然絕景，
2023春夏以輕薄透明感和迷人漸層效果，在我們的衣櫥中大放異彩。



1.夕陽漸層絲質單肩洋裝，約NT.126,105（FERRAGAMO AT NET-A-PORTER）。2.漸層針織短版上衣，約NT.12,910（ETRO AT NET-A-PORTER）。3.透明雙色墨鏡，約NT.11,080（THEO EYEWEAR AT FARFETCH）。4.Attrape-Rêves香水，NT.13,500（LOUIS VUITTON X YAYOI KUSAMA）。5.Dye喀什米爾羊絨毯，價格店洽（HERMÈS）。6.Virgule粉橘緞面蝴蝶結飾逗號跟鞋，NT.49,000（ROGER VIVIER）。7.漸層針織托特包，約NT.39,655（MARNI AT SHOPBOP）。8.雙方塊撞色耳環，價格店洽（SAINT LAURENT）。

PHOTOS_GETTY IMAGES, IMAXTREE, DR. TEXT_WENDY CHOU

SILVER ON TREND



銀領風潮

快速更迭的數位時代，AI人工智慧佔據你我的生活，同樣是變幻萬千的時尚圈，銀色不論化為長版夾克、墊肩上衣、細肩洋裝、造型手袋，甚至是一雙細跟長靴，皆能抓住所有人目光，最時髦的街頭潮人你當仁不讓。

PHOTOS_IMAXTREE TEXT_WA CHANG


YAHOO
MOMO
ELLE SHOP
SUMMER in PARIS
ELLE Active
BAG COLLECTION
elleboutique.tw | #parisiananywhere
ELLE is a trademark owned by HACHETTE FILIPACCHI PRESSE, France

sharp edge



鋒芒

銀鏡折射陽光，映照著妳的光芒，那小巧的包身，Triomphe 徽章閃耀著。

鏡面 Teen Chain Besace Triomphe 鏈帶包，NT.140,000（CELINE）。

perspective



高視角

細帶交織出性感，Gancini 經典 Logo 墊高妳的視角，份量十足卻輕透，撼動著世界。

Elina 涼鞋，NT.459,000（FERRAGAMO）。

PHOTOGRAPHER_LAI TEXT & EDIT_KORA HSIEH

the true you



驕與狂

是驕陽，是狂獅迎風飄搖的鬃毛，
白鑽的閃耀穿梭其中，黃光白光在旁人的眼中跳躍著。

Ylang Ylang 可轉換式項鍊，18K 黃金鑲嵌鑽石、黃色藍寶石，1 顆重約 0.7 克拉 F-VVS1 圓形切割鑽石，價格店洽（CHANEL）。

the fantasy realm



奇幻之境

磨砂、緞面奪目，紫金波光、玫瑰金閃爍，奇幻，珠寶，
時計纏繞，自創了一個全新的星球。

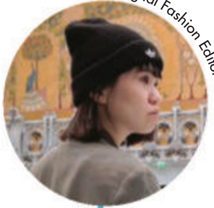
Clash [Un]limited 小型腕錶，18.4 x 32.8mm，石英機芯，玫瑰金錶殼，玫瑰金、紫金錶鍊，陽光射線紋飾銀色錶盤，
玫瑰金色鍍層飾面劍形精鋼指針，防水 30 米，價格店洽（CARTIER）。

PHOTOGRAPHER_LAI TEXT & EDIT_KORA HSIEH

HOT ITEMS GO VIRAL

讓大數據燒到你！席捲社群媒體的時尚單品

Instagram、Tik Tok、小紅書……隨著社群平台充斥在我們的生活圈，
有時大數據比你自己更了解自己，
推播功能宛如催化劑，一不小心就點燃強烈購物之心燒到你！
以下是來自編輯們大家從社群媒體上被抓住目光的購物清單。



Senior Digital Fashion Editor **Wawa**

因為工作的關係，一天24小時扣除睡覺的時間，手機幾乎隨時在側，社群上一有發燒話題，可是不會逃過我銳利的雙眼。來自韓國時尚品牌Mardi Mercredi的這件小雛菊上衣，短時間席捲各大社群軟體，有了金高銀的代言後，火紅程度你可以想像，終於疫情解封後去到韓國（ELLESHOP也有賣了），入手新登場的短版紅花款，不論搭配高腰褲、半身裙都很適合，春夏就決定靠它吸住大家的目光。





Senior Fashion Editor **Wendy**

我承認，我的腦波確實弱，但我同時也是很倔強的女子，通常一個東西流行起來，我會先觀察，如果紅到身邊的人都在穿戴，那高機率就會退火，當然，一眼鍾情馬上下單的單品除外，當下的我肯定眼睛變成愛心，奮不顧身了。最近讓我心頭癢癢的是芭蕾舞平底鞋（手還緊緊拽著錢包中），老實說這單品跟我平時的穿衣風格可說是兩條平行線，但每晚刷著小紅書，看時尚博主用牛仔刷破寬褲、運動服混搭，突然覺得被cue到，似乎有我的事了？



珍珠綴飾運動鞋底芭蕾舞鞋，約NT.29,450（SIMONE ROCHA AT MYTHERESA）。

PHOTOS_AFRA DING, WENDY CHOU, WAWA CHAN, FANNY CHEN, GETTY IMAGES, DR.
TEXT_AFRA DING, WENDY CHOU, WAWA CHAN, FANNY CHEN EDIT_AFRA DING



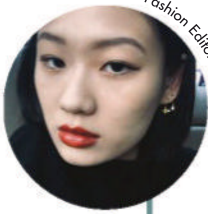


有機純棉府綢襯衫，
約NT.6,546
（THE FRANKIE SHOP AT NET A PORTER）

說起從社群上爆紅的品牌The Frankie Shop 絕對是其中之一！不知道從什麼時後開始，IG上每滑十個帳號，就有一個穿上來自他們的單品，當時讓人忍不住想一探究竟這品牌到底有什麼威力，點進去官方帳號，簡約又百搭的風格加上中等價位確實很容易讓人圈粉，品牌創辦人是媒體出生，在巴黎和紐約以選品店的方式經營實體店面，不過真正造成旋風的是在雲端世界，沒有明星代言，透過許多素人和時尚圈內人在社群平台分享穿搭，更有真實性也貼近人心，曾經入手它們的皮革短褲愛不釋手，因為服裝沒太多季節感，隨時逛一逛就會想說可以入手（可能也是勸敗原因之一）最近想添購經典襯衫或淺色西裝外套，普發六千入帳，有可能清空購物車準備帶回家。



Digital Content Director **Afra**



Digital Fashion Editor **Fanny**

本人除了工作時間外，極度討厭滑社群軟體（應該算某種職業傷害），加上身上大概100%裡有98%的反骨、2%的任性，平時只買我愛的，沒在管那些IG上正紅的、論壇裡討論度高的。不過最近來自巴黎的Goyard倒是深深引起我的興趣，沒什麼行銷，甚至不請代言人、只能乖乖到專賣店購買（而且常常要等數個月），卻默默在社群上擁有廣大討論度。尤其近幾個月頻繁出差，那顆無論到哪個國家都看得到的Goyard托特包漸漸植入我心。百搭印花、防水、輕盈，容量夠大到能當登機行李袋，無論出門有什麼樣需求，可以說是幾乎沒有缺點。看來是時候拋下對社群的成見，買一顆了。

Saint Louis小號包，
價格店洽（GOYARD）。




ELLE
SHOP.
com.tw
www.elleshop.com.tw

ELLE

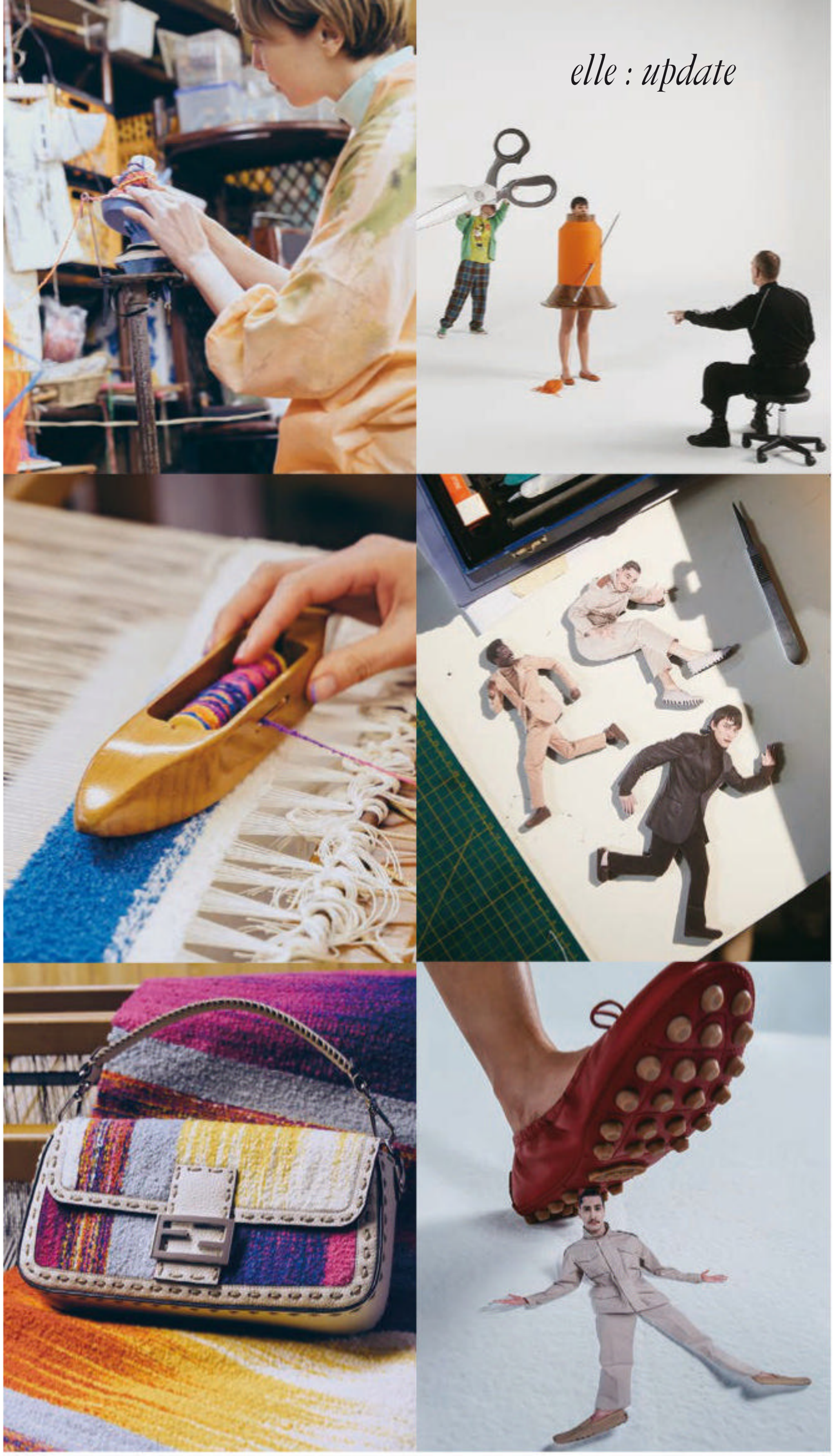
update



我的夏天

Loewe 專為海島度假打造的 Paula's Ibiza 系列又來囉！從鉤織 Polo 衫、百慕達短褲、牛仔布裝到海芋葉上衣，充滿度假風情的俏麗單品，替妳的悠閒假期增添情調。除此之外，請將鏡頭鎖定「Iraca 棕櫚編織包」及全新「Font 托特包」，由馬達加斯加及哥倫比亞社區手工製作，每售出一顆包就會捐贈 15 歐元，資助當地大學獎學金計畫和工藝培訓學校。

PHOTO_DR. TEXT_WENDY CHOU



工藝，比你想得更有意思

Fendi 2020 年發起了一項有趣的企劃《hand in hand》，從一開始號召義大利各地工匠，後來擴展到全世界，這群工匠用創意重新演繹 Fendi 招牌包款，替品牌帶來新的火花，而 Fendi 則是讓工藝得以更自然地融入現代，用創新的方式守護傳統技藝。今年，《hand in hand》特展首度走出義大利，選在東京原宿舉辦，並邀請日本栃木縣西形染織工房的第四代傳人西形彩庵，以 Baguette 包款向日本傳統金錦染織工藝致敬。

工藝傳統還有別種玩法，來看看 Tod's 是怎麼做的！知名攝影師 Tim Walker 將 Di Bag、Gommino 等經典作品，結合工藝製程中使用到的縫紉工具：針線、剪刀、軟尺、毛刷等等，融會成一張張照片和影像，帶你飛進 Tod's 的皮革世界！



當山林日出變包包

還記得在 Bottega Veneta 2023 春夏時裝秀上那一張張繽紛又帶點童趣的「Come Stai（你好嗎？）座椅」嗎？是由創意總監 Matthieu Blazy 與藝術家 Gaetano Pesce 合作的作品，時隔半年兩人再度聯手，不過這次是把 Bottega Veneta 米蘭蒙特拿破崙店打造成名為「Vieni a Vedere（Come and See 一起來看看）」的藝術裝置，而讓人眼睛一亮的，還有從這座岩洞延伸而來的 My Dear Mountains 和 My Dear Prairies 限定包款，在經典編織包上加入日出、山林景緻，不禁讓人佩服起 Gaetano Pesce 的設計巧思。

維也納皇室御用瓷器 Augarten 百萬下午茶杯組華麗登場

Floralia Décor 花樂雅堂進駐台北 SOGO 復興館 9 樓，五大奢華系列全部到齊，其中奧地利皇瓷 Augarten Wien（奧格騰）與知名時裝大師 Giambattista Valli 聯名的絕美庭園玫瑰盤組「清新玫瑰」、極稀珍品「帝國花園」、要價百萬的「奇幻鳥」，最受矚目。僅有一組的奇幻鳥下午茶組，是奧格騰在 1790 年以奧地利國王法蘭茲二世最愛的兩隻金絲雀，比比和布波爾為靈感，所推出的浪漫主義之作，以豐富色彩呈現永生的極樂鳥，一筆一畫皆是表現對幻想、藝術和詩歌領域推崇與渴望的無限浪漫。



音樂祭

每年4月Coachella除了場上明星令人矚目，場下時尚達人也不遑多讓，而台灣自5月開始，各大音樂祭也如火如荼展開，就讓我們先跟著這些潮人學怎麼穿吧！



陽光女孩

既然在陽光明媚的夏季，又要跟著音樂搖擺，色彩繽紛的 Bra Top 肯定少不了！不想在一堆辣妹群裡被埋沒，針織小可愛再戴上愛心墨鏡，遮陽又時髦。



前衛甜美混搭

想要同時兼顧甜美又不想太幼稚，溫柔優雅的粉色蓬蓬裙和帥氣皮外套混搭，記得再配上很有科技感的太空銀，就是現場最有個性的「聽團仔」穿搭。



低調酷辣風

誰說穿得五顏六色才能抓住大家的眼球？黑色高開衩比基尼＋低腰丹寧，今年最夯的元素都在身上，要辣要得有技巧，才能成為目光焦點！



1.水漾護唇膏#粉心， NT.280（aquaEveryday）。2.粉色綁帶背心，NT.6,990（SANDRO）。3.一刷完遮校色組，NT.350（1028）。4.Augut串珠項鍊，NT.7,980（ÉLIOU AT THE SPAACE）。5.Nomad Touch隨行咖啡杯金色限量版，NT.1,020（NESPRESSO）。6.Petal檸檬黃小羊皮花瓣高跟涼鞋，NT53,000（LOEWE）。



1.花悅魅意濃郁淡香精，NT.6,800（GUCCI）。2.銀色短版騎士夾克，約NT.45,000（MANOKHI AT FARFETCH）。3.晶鑽極嫩潤色護唇膏#338BarePink，NT.1,300（BOBBI BROWN）。4.Signature粉色透明框墨鏡，價格店洽（DIOR）。5.白色中長裙，NT.31,500（SIMONE ROCHA）。6.ÖMSESIDIG裝飾花，NT.199（IKEA）。



1.水漾護唇膏#黑骷髏，NT.280（aquaEveryday）。2.金鍊比基尼，約NT.8,740（STELLA MCCARTNEY）。3.Emblem羊皮菱格紋圓筒包，NT.43,200（BALLY）。4.黑色冰淇淋聖代手機殼，價格店洽（Maison Kitsuné）。5.Zoom In超持妝柔霧氣墊粉餅SPF 50+/PA+++，NT.1,050（CLIO）。6.Kate黑色草編拖鞋，NT.29,100（TOD'S）。

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_WENDY CHOU,YVONNE YANG, COCO HUANG, FANNY CHEN, WAWA CHANG



1 2 3 4 5

屬於妳也屬於我

玫瑰金真的是一個非常適合亞洲女子膚色的材質，跨年齡也跨風格，若想母女擁有共同的信物，挑選玫瑰金鍊墜絕對精準。

1.Fusion系列18K黃金18K白金鑽石18K玫瑰金項鍊，NT.58,000（GEORG JENSEN）。
2.Lucky Spring玫瑰金瓢蟲吊墜，約NT.124,000（ VAN CLEEF & ARPELS ）。3.B.zero1系列玫瑰金項鍊，約NT.165,700（BVLGARI）。
4.Coco Crush 18k Beige米色金菱格紋項鍊，約NT.82,000（CHANEL）。
5.Petite Wulu 18K玫瑰金鑲鑽粉紅蛋白石項鍊，約NT.56,000（QEELIN）。





飛馬行空

繼日本與巴黎巡迴演出後，愛馬仕《飛馬行空 On The Wings Of Hermès》奇幻劇場即將登台！表演以飛馬和六隻小馬的神話故事為背景，結合了舞蹈、音樂和電影，每段劇情都是由導演即時拍攝，並同步投影至大螢幕上，編舞家、燈光師、影像技師同時也扮演著表演者的角色，生動有趣且充滿無垠創意，絕對令你驚奇難忘！

日期：5月6日～5月14日 地點：台北流行音樂中心







藝術很美，生活也是

今年的夏天很熱鬧，設計師紛紛找上藝術家玩聯名。Sandro 邀請法國藝術家 Louis Barthélemy 合作，他曾是 Dior、Ferragamo 和 Gucci 的圍巾印花設計師，現在是穿梭於摩洛哥、黎巴嫩及敘利亞的旅行創作家。Sandro X Louis Barthélemy 從現代壁畫風格出發，透過明亮色彩及古老的織籃工藝，給人活力且夢幻的摩洛哥風情。

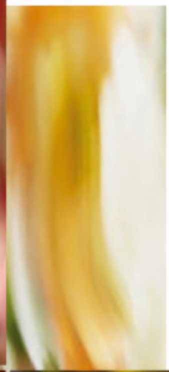
另一項令人振奮的合作來自於 Max & Co. 與藝術家 Elena Ciuprina 共同打造的 &Co.LLABORATION 系列。Elena 是名時尚插畫師，他用繪畫將秀場、街頭的各種精彩瞬間巧妙定格，《ELLE》、《Harper's Bazaar》等雜誌都能見到他的作品。本次聯名以 1960 年代吉普賽風格為背景，搭配拼貼插畫、地中海經典條紋風格，給你滿滿的夏日穿搭靈感！



d'Alma 夢之境 艾瑪香水



d'Aria 夢之境 達伊亞香水



六款截然不同的香味碰撞出sisley全新Eaux Rêvées 夢之境香水

以 sisley 的創辦家族 d'Ornano 多納諾家族的不同世代為靈感，不同調香師選擇各具風格，包括：清新、花香、柑橘調的和香料基調的，這些耐人尋味的香氣，就像我們的夢境一般，打開了一扇通向豐富而神秘世界的窗戶。迷人香味牽縈並喚起我們靈魂深處的夢境，私密又充滿獨特個人風格。

修伯特以淡雅綠色的氣息開啟香氛之旅，是充滿綠色能量的青草香氛；伊莎是清新茉莉花香調，陽光明媚的白花活力與濃郁的香料完美混合；艾瑪是介於水與冰之間的鳶尾花香，再以精緻的水生花卉與荳蔻調混合成晶瑩剔透的愉悅氣息；伊莉亞像是雨後的熱帶花束，異國情調的花朵與晚香玉和紫羅蘭的交融帶出意想不到的力量和持久留香；達伊亞則以感性的桂花交織甜美水果花香調，再與紫色辛辣的薑彼此結合出東方優雅感；依卡主調是科西嘉島的乳香，伴隨著乳香與香根草的完美結合，激盪出清爽又溫暖的誘人氣息。

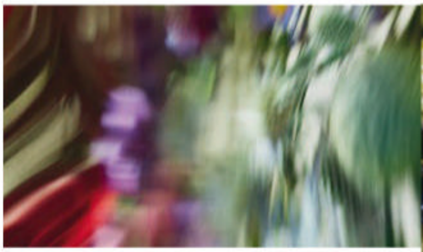


d'Eliya 夢之境 伊莉亞香水



d'Hubert 夢之境 修伯特香水







d'Ikar 夢之境 伊卡香水



d'Isa 夢之境 伊莎香水

PHOTOS_DR. TEXT_KORA HSIEH, WENDY CHOU, YVONNE YANG









上海，不眠之夜

台灣這幾年興起了「沉浸式」體驗風潮，這個詞光聽就很時髦，講白話就是打破傳統劇場空間框架，讓玩家近距離與表演者互動，完全地沉浸在情境當中，這種模式會讓人五感全開，彷彿身歷其境。而提到沉浸式劇場，最具代表性的絕對是被譽為紐約神劇的《Sleep No More》（又稱不眠之夜），令人驚喜的是，劇團最新合作對象竟是義大利頂級奢侈品牌 Valentino。

看似八竿子打不著，仔細一想其實也合理，畢竟創意總監 Pierpaolo Piccioli 本身就是個超級藝術浪漫主義者，對他來說，時尚是作夢的地方，而不眠之夜也許就是實現夢境最棒的搖籃。有別於紐約版講述莎士比亞經典名作《馬克白》，《Sleep No More》上海版導演為 Valentino 量身打造了全新劇本，演員們身著 2023 春夏服裝，在標本室裡倒立，在書房、在墓園中翻滾跳躍，鑲滿亮片的套裝、飾有長羽毛的長褲及落地長裙，在神秘詭譎的麥金儂酒店顯得格外亮眼，服裝與肢體大膽融合，除了將視覺提升至新高度，同時也不由得讓人讚嘆，Valentino 華服是如此地能屈能伸。在上海這座迷人的不夜城，無論是《Sleep No More》還是 Valentino，都再一次地突破了我們的想像。

PHOTOS_ 明日製作所，迪士尼，DR. TEXT_DOMINIQUE CHIANG, COCO HUANG, WENDY CHOU, KORA HSIEH

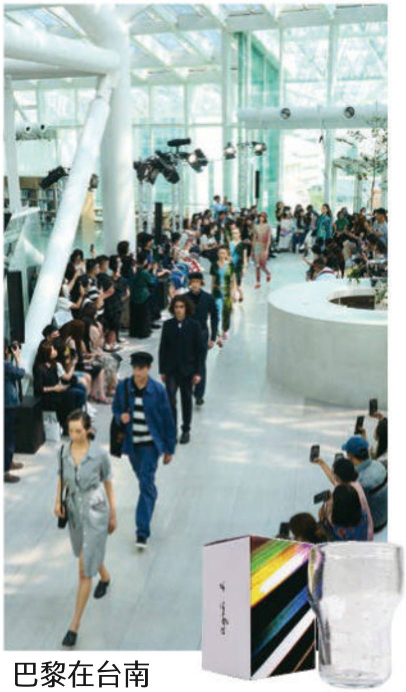
《東信展：繁花・時敘》

日本知名藝術家東信（Azuma Makoto）擅長以花為載體進行實驗性藝術創作。對他而言，柔美嬌弱的花朵擁有前所未見的生命力，它們曾徜徉太空、觸及深海，抑或引火燃盡、任其消逝。展覽從不同角度探索花卉之於大自然與生命興衰的奧秘，盡可能詮釋花與環境之間的多變狀態與關係。

日期：即日起～7月23日
地點：NOKE忠泰樂生活







巴黎在台南

法國極簡品牌 Agnès b. 許久沒有辦活動，最近整個大鳴大放，以台南府城作為 2023 年春夏服裝發表城市，在台南美術館二館辦起大秀。服裝以搖滾樂、60 年代畫報女郎、街頭潮流等為靈感，融合 Agnès 女士拍攝的多幅攝影作品成為 Photoprints 圖樣，並結合菲律賓藝術家 Dexter Fernandez 插畫創作，台南當天就成了小巴黎。

Agnès b. 這次還特別委託春池玻璃製作手工氣泡玻璃杯，採用 100% 可回收玻璃，由在地工藝師手工再製，呼應 Agnès b. 長期關注的環境永續理念。

杯盤控夢想中的奢美饗宴

描繪著優雅棕櫚唐草的中式古典蓋杯，輕輕一掀，裡頭不是茶，而是主廚融入鮮貝的蒸蛋，入口滋味柔軟細膩，呼應著瓷器的優雅柔美。棕櫚花園雲朵缽那如行雲流水般盤形，美極了，而一嘗裡頭的佳餚，北海道、澎湖兩地海藻燉煮的醬汁，襯得海藻鹽蒸龍蝦，更顯鮮甜、海味澎湃，讓人讚嘆不已，藍續紛唐草平盤盛裝的主菜日本黑毛和牛，柔軟豐美，入口即化……皇家哥本哈根攜手高雄晶英 Ukai-tei 的這一餐，從料理到餐盤皆美，搭配之巧妙，宛如交響樂般精采，完全感受主廚田辺友樹職人精神與皇家哥本哈根工藝技術，絕對是生活享樂家的極致饗宴。







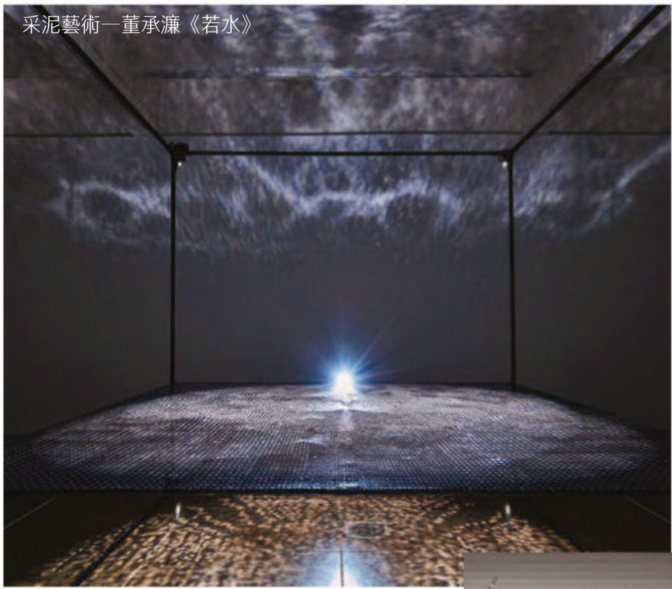
Royal Copenhagen x Ukai-tei Kaohsiung 期間限定饗宴
期間限定：5/1～6/30，僅限晚餐
訂位網站：https://silks.club/tpy_inline



《小美人魚》

經典動畫全新真人版《小美人魚》除了美不勝收的水底特效，還有群魚飛舞的獲獎名曲〈Under the Sea〉華麗場面、煙火與爆破的絢爛畫面，以及栩栩如生的真實動物角色和精緻合成的小美人魚 CGI。《芝加哥》金獎導演勞勃馬歇爾則再度施展音樂劇背景的編舞長才，設計出目不暇給的眾多歌舞橋段，肯定令人大呼過癮！




采泥藝術—董承濂《若水》

2023 台北當代藝術博覽會

90 間精選國際頂尖畫廊，包含 30 間首次參展畫廊，更突破藝博會展位空間限制，獻上獨一無二、大型沉浸式裝置藝術，特別策畫公共藝術展區「實境計畫」以台灣藝術家為焦點，展示多件大型沉浸式裝置作品，包含來自鳳嬌催化室的全新委託製作《瑕》。

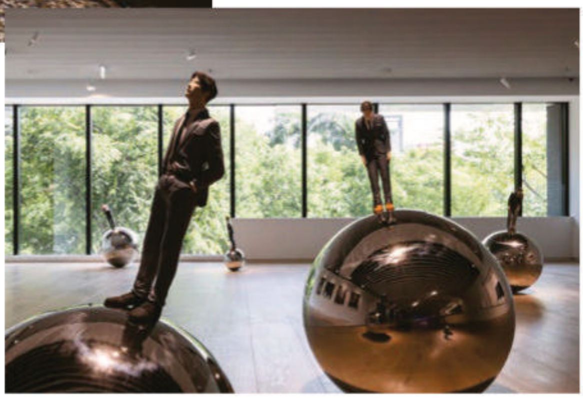
日期：5月12日～5月14日
地點：台北南港展覽館


《俘虜》


《末代皇帝》

坂本龍一紀念影展

回顧日本傳奇音樂大師坂本龍一的一生，他的身分相當多元，不但為電影作曲，也親自上陣演戲，影史經典《俘虜》開啟坂本龍一的電影配樂生涯，更憑藉電影《末代皇帝》榮獲第 60 屆奧斯卡最佳原創電影配樂。影展陸續重映他的作品，包括《高跟鞋》、《星星知我心》、《惡水真相》、《坂本龍一：終章》、《坂本龍一：async 紐約現場》等片，再一次透過大銀幕，看見與聆聽永恆經典的大師精神！



《亻—生而為人》

以中文部首「亻」作為象徵，藉由際遇組合人所擁有的各種可能。集結 11 組國內外藝術家的創作，分別從「身體政治與禁錮」、「內在對話」、「群我關係的構築」、「不存在的存在」四個子題切入重新詮釋思考「生而為人」的意義。英國當代雕塑大師 Antony Gormley 三米高巨型雕塑〈Big Rate II〉更首度在臺展出。

時間：即日起～7月30日　地點：忠泰美術館


1　2　3　4　5　6

母之貝

珍珠母貝和珍珠不同，他是將貝殼內層一一切割拋光後才得到的片狀物，折射出棉花糖般的色澤，
珍貴的腕錶常在錶盤放入珍珠貝母，這份堅毅有如母愛經過無數挑戰，鍛鍊出那強大卻溫潤的光澤。

1.Possession 18K白金腕錶，約NT.795,000（PIAGET）。2.Reine de Naples那不勒斯王后系列8918仕女腕錶，約NT.1,163,000（BREGUET）。
3.Master巨擘系列月相女士腕錶，約NT.94,800（LONGINES）。4.Chemin Des Tourelles杜魯爾系列自動腕錶，約NT.25,000（TISSOT）。
5.Perlée玫瑰金腕錶，約NT.266,000（VAN CLEEF & ARPELS）。6.Heure H腕錶，約NT.152,900（HERMÈS）。







CLAUDIA WANG



BOB JIAN與鎮狩宮吳敬堂藝陣社合作。



C JEAN與漆藝家王清霜合作。



ZEIT X CHOW DES HOMME



JUST IN XX與傳統建築彩繪家莊武男合作。

臺北時裝週・大開眼界

「什麼？臺北時裝週竟然不在台北！」2023 秋冬臺北時裝週首度將戰場移師南臺灣，在擁有百年歷史的南鯤鯓代天府舉行開幕秀。抵達台南時已是傍晚，我們吹著海風、坐在廟宇前特別搭建的戶外秀場，從白天見證了日暮降臨，牌樓與大螢幕巧妙地結合，皮影戲、八家將、歌仔戲輪番上陣，模特兒穿上台灣設計師們與傳統技藝師傅聯手打造的訂製系列，襯著滿天星光步出秀場，當現代遇上傳統，衝擊式的視聽體驗，讓現場所有賓客都擊節稱賞。來時我們帶著滿腹疑問與好奇，離開時感官盡享，為了這場演出走一趟台南，確實值得。

開幕秀結束後，臺北時裝週再度將現場鏡頭轉回台北，在松山文創園區展開時裝秀接力賽，從新生代品牌秀到永續大秀，場場皆有看點，掃描 QR Code，讓 ELLE 幫你畫重點！



INF

設計師唐宗謙與皮影戲大師張榑國（東華皮影戲團）合作。



PHOTOS_好好創意，忠泰美術館，甲上娛樂，DR. TEXT_WENDY CHOU,DOMINIQUE CHIANG, KORA HSIEH







沙丘情懷

露營風潮也吹進愛馬仕 2023 春夏女裝系列，以沙漠中的狂歡為主題，將巨大沙丘搬進秀場，隨著迷幻暮色、美妙音樂的引領，參與這場激動人心的沙漠之旅。慶祝終於能回歸自然的戶外生活啟發，愛馬仕以經典皮革工藝連結實用主義的機能抽繩、拉鍊、繩結，看似從網、吊床、蚊帳裁剪下來的，本系列包含許多輕鬆同時具功能性的元素，化為實穿又優雅的設計。



女王的胸針

BOUCHERON 寶詩龍 Histoire de Style, Like a Queen」高級珠寶系列，是創意總監 Claire Choisne 從英女王伊麗莎白二世當年 18 歲成年禮時，收到 BOUCHERON 海藍寶石鑽石雙夾胸針汲取靈感，擴編為 18 件創作集匯而成的頂級珠寶系列。在「Like a Queen」系列中的每一件創作，BOUCHERON 解構了原型的幾何設計，緊密堆疊了 Art Deco 的圖紋樣式，又或藉由寶石色彩的運用，讓每件設計更顯精彩絕倫。



頭皮精力湯

減去過多繁複的程序，渴望回歸純粹的調理，ONE 植萃頭皮調理系列嚴選來自世界植萃作為基底，只要透過洗潤髮的簡單步驟，就能打造油水平衡的頭皮環境。ONE 採用阿育吠陀秘方，促進頭髮光澤度及活化健康毛髮，同時注入頂級層次精油香氛，就像是幫頭皮注入專屬精力湯，全面呵護所有的頭皮問題與髮質。



白松露保養

來自韓國的美妝品牌 d'Alba，產品選用來自義大利純淨區域 Alba 生產的高級白松露作為主要成分，品牌名稱即源自於此，堅持只用天然原料製成，敏感肌也可安心使用。其中在韓國熱銷突破 800 萬瓶、被空姐激推而有「空姐噴霧」之稱的白松露雙萃精露，更成為多位名人愛用的品牌；而具防曬、降溫、保濕、美白等多重效果的 d'Alba 頂級松露精華防曬日霜，有粉餅式與軟管兩種包裝，方便各種情境使用。

PHOTOS_DR. TEXT_JASMIN





going out系列
限定版眼鏡盒、眼鏡布



可愛爆擊！芝麻街系列眼鏡初登場！

JINS × SESAME STREET

日本銷量第一眼鏡品牌JINS，與紅遍全世界的「SESAME STREET（芝麻街）」攜手推出「JINS×SESAME STREET」系列眼鏡，2023年5月25日（四）起，在全台JINS門市及網路商城販售，芝麻街的粉絲絕對要手刀瘋搶！

太犯規了！細節滿滿的超可愛設計，簡直讓人選擇困難！

芝麻街源自於1969年從美國發跡的兒童教育電視節目，至今已紅遍全球超過150個國家，本次「JINS×SESAME STREET」系列眼鏡，是日本首次與芝麻街合作推出眼鏡商品，不僅在眼鏡細節中注入芝麻街的特色，並考慮eco-friendly愛護環境概念，部分鏡框材質選用含有蓖麻種子提煉之蓖麻子油的環境友善樹脂，落實SDGs永續精神。

本次的聯名系列，有適合在家悠閒放鬆時配戴的眼鏡「at home」系列，與讓人想戴上喜愛的眼鏡出門玩要的「going out」系列，全系列共12款30支。「at home」系列使用柔軟的彈性材質，眼鏡鏡腳內側印有艾摩、甜餅怪、大鳥、厄尼、伯特、艾比等角色的插畫與LOGO圖樣。「going out」系列則更強調流行感，有手繪風格的粗框眼鏡以及滿載角色特徵設計的特殊鏡腳造型款式，像是甜餅怪款式的鏡腳就是他最喜歡的餅乾造型，可愛到不行！只要購買芝麻街眼鏡，即附贈限定版眼鏡盒、眼鏡布，喜愛芝麻街的粉絲絕對不能錯過這波芝麻街系列眼鏡！



at home系列
NT.2,480



going out系列
NT.1,980



going out系列
NT.2,480





at home系列
限定版眼鏡盒、眼鏡布

JINS×SESAME STREET

【款式】12款30支

＊其中2款為JINS線上網路商城限定

【配件】限定版眼鏡盒、眼鏡布

＊配件依指定款式贈送，無法任選更換且無單獨販售

【上市日期】2023/5/25

I'M An ACTRESS！

《黑暗榮耀》的熱播，讓參與演出的演員們各自受到矚目，在劇中飾演小公主河睿帥的童星吳智燏，就獻給ELLE她人生的第一次，「拍攝雜誌畫報很有趣，雖然因為衣服比較大件有點不方便，但髮型很美，拍攝成果也很漂亮。」智燏跟我們分享了她對於第一次拍攝畫報的感想。

在畫報拍攝現場，智燏帶了過去出演過的劇本──《非常律師禹英禑》和《黑暗榮耀》作為拍攝道具，年僅九歲的她，尚未能看完《黑暗榮耀》整部劇，只能趁媽媽觀賞劇的中途，看自己有出現的那些場面，認為自己表現還不錯的智燏，對於河睿帥這角色她這麼說道，「睿帥的言語和行動看似很單純，但她的每句話中似乎都包含著我無法了解的深意，如果要說出睿帥和我有無相似的地方，那就是我們都絕不會捲入大人們的爭吵，因為並不想那樣。」當問到在拍攝過程中最有趣的場面是哪個部分時，智燏的回答充滿童趣也很符合她的年紀，她說是和宋慧喬姐姐一起拍攝吊單槓的戲份，「我本來以為倒掛在單槓上面會很難，但實際嘗試之後覺得很好玩，所以最近偶爾也會做；鄭星一爸爸喊著：『我的維他命』，一邊讓我坐飛機轉圈的時候也很刺激。」透過拍攝《黑暗榮耀》，智燏說自己不僅和朴成勳叔叔，還有林智妍姐姐、鄭星一爸爸以及宋慧喬姐姐都變得更加親近；其中宋慧喬姐姐是智燏在片場看她演戲時，真心感嘆的一位前輩，「雖然很難徹底的說明我的感受，但就像是『文同珢老師』的靈魂，從散發粉紅色光芒的玻璃瓶中流出，完整的包覆了宋慧喬姐姐一樣」。

演員並不是智燏最初的夢想，喜歡爬蟲類動物的她，原本是想在動物園工作的，但透過出演戲劇，可以認識到更多人，體驗新事物累積經驗，漸漸的智燏體會到演戲的趣味之外，也感受到身為演員的責任感，「有時會聽到說我很漂亮，有時也會聽到稱讚我演戲很好，所以我想成為既漂亮演技又出色的演員。」智燏非常期待與好奇自己的未來，「從很小的時候開始，我的夢想就一直在改變，或許長大成人後又會再改變，但我認為自己一定會很幸福的，過著自己想要的生活。」



KOREA 202304

Keep an open mind. Seize the day and looking forward to the future.





UK 202304



往前，就能看見未來 Leaning In

今年剛滿二十四歲的Hunter Shafer，已經是電視圈最前途無限的新世代演員。因為出演了青春影集《高校十八禁》中女主角Rue身邊的閨蜜Jules，從模特兒轉戰電視圈的她憑著自然真切的演技成功在觀眾心中留下一席之地，也為自己開啟大紅大紫的星路。現在她走在路上，幾乎每天都有人認出她，「以前我出門會精心打扮，現在還是喜歡，但因為太常被認出來了，我得學著低調一點。」

由Sam Lavinson擔任編劇的《高校十八禁》，成功捕捉Z世代生活的各種迷惘與高低潮，也順勢帶動劇中演員的星運。爆紅除了為社交生活帶來改變，當然也讓Hunter過上經濟無虞的生活，但她不只獨善其身，還很樂意分享名氣帶來的紅利。例如她慷慨贊助設計師Gogo Graham的紐約時裝週2022秋冬裝髮團隊和場地費用，「她這麼有才華，凡事都自己來，我很樂意能出一份力。這是一個很棒的團隊，全數都是跨性別者，簡直太魔幻了！」

Hunter出身紐澤西，九歲那年和父母搬到北卡羅萊納州。她在現實生活中的遭遇就和Jules一樣，早早就清楚自己想要跨性別，並幸運獲得牧師父親與母親的支持，也在日後積極參與各種性別多元倡議活動。她在紐約當模特兒時期，有天接到經紀公司來電要她去試鏡《高校十八禁》，初試啼聲便徹底征服了劇組與觀眾。接下來她還參與了驚悚片《杜鵑》、希臘鬼才導演Yorgos Lanthimos新作《Poor Things》，和《飢餓遊戲：鳴鳥與游蛇之歌》等電影。「我不想再演Jules那類型，或有身分認同危機的角色，我刻意選了截然不同的角色去嘗試，就是要做出區隔。」

她的星運精采可期，而紅毯上展現的好品味也吸引到了品牌目光。先是Prada和她簽了數年廣告合約，接著Mugler的香水也請她擔任代言人，「我實在不知道怎麼走到這一天的。」現在已是電視演員、時尚繆思和電影明星的她，已經解鎖各大人生成就。也許未來環境會變，她仍會繼續保持那藝術天份裡的初心，成為好萊塢中清新又強勢的新勢力。

PHOTOS_PAOLA KUDACKI, GETTY IMAGES TRANSLATION_PEARL HUNG, CHRISTINE LEE
EDIT_HAZEL CHEN

ELLE planet

改變世界的她 Women of Impact

任何權力，如果不能被善用來讓世界變得更好，那麼這個權力就微不足道。我們精選了四位來自不同產業、國家和世代的傑出女性，都貢獻出屬於自己獨一無二的力量，大大改變了這個世界。

氣候議題

Xiye Bastida——召喚自己的世代一起保育地球

十三歲那年，Bastida一家計畫從墨西哥小鎮一起搬到美國，卻在出國前一晚，一場洪水肆虐了家鄉，他們雖幸運逃脫，但這場天災卻始終在心頭揮之不去。越來越多年輕世代開始成為氣候運動的領袖，而Bastida一直站在前線奮戰。十六歲時Bastida發起了Re-Earth Initiative青年組織，支持當地社群進行環境復育，隔年又在紐約大學發起了首場大規模以學生為主要成員的氣候抗議運動。主修環境研究的她說：「我沒法等到長大才有所行動，童年那場災難讓我知道，氣候危機刻不容緩。」

社會倡議

Amanda Nguyen——勇於為全世界的性侵受害者挺身而出

她在就讀哈佛大四那年，在學校宿舍被強暴。隨後她發現強暴檔案記錄只要六個月就可以被銷毀，受害者還得經歷司法審判過程帶來的創傷，於是憤而成立公民權力團體「RISE」，以促成通過包含聯邦性侵倖存者權力法案等共65條法案。在經過六年奔走後，她也成功讓聯合國通過第一條適用全球的決議，把性侵受害者的需求視為基本人權。Nguyen在2019年獲諾貝爾和平獎提名。她也向世人驗證了，只要擁有邁向下一步的勇氣，改變就會發生。

人權倡議

Masih Alinejad——為所有伊朗女性的自由而戰

去年九月，伊朗女性Mahsa Amini之死激怒了全國，人們勇敢走上街頭挺身對抗專制政府，也讓伊朗裔美國籍記者Masih Alinejad重新燃起對母國改革的信心。2009年她被迫逃離伊朗搬到紐約布魯克林，心卻一直遺留在家鄉。十年前，Alinejad發起婦女脫掉頭巾運動，引起婦女熱烈響應，這也呼應去年伊朗民眾上街的訴求。這一次，她想為更多伊朗婦女發聲，「我們要為女人而戰，因為在伊朗當女人是種罪，擁有正常生活是種罪，連自由本身也是罪。」

新聞專業

Bianca Graulau——向世界分享波多黎各的喜怒哀愁

2022年5月，記者Bianca Graulau收到饒舌歌手Bad Bunny製作人打來的合作電話。原因是她過去持續在抖音分享有關波多黎各面臨的種種問題，讓這位雷鬼天王被吸引成為她粉絲。於是在Bad Bunny唱片廠牌資助下，她和其他二十幾位自由撰稿記者拍了一部長達22分鐘的紀錄片《這裡有住人》，記錄了這個國家境內各種問題，並在Youtube上創下1千2百萬點閱。「我希望我可以捕捉波多黎各人生命的些許面相。裡頭有掙扎、美麗、希望和偉大靈魂。」■



USA 202304



PHOTOS_GETTY IMAGES TRANSLATION_CHRISTINE LEE EDIT_HAZEL CHEN

2023桃花年！
12星座，如何掌握戀愛運與好人緣
HOROSCOPE

愛情不但會讓人變得幸福開心，並彼此激勵變得更好的人，今年火星與金星形成合相，引發2023年桃花運勢爆發，占星專家唐綺陽表示在機會難得的桃花年，更要好好把握！星象不僅帶動戀愛運，對人際、工作等運勢都有影響，唐綺陽分享如何掌握戀愛運的關鍵，只要打開 Uber Eats，就能輕鬆取得點到各式美食、生鮮蔬果、美妝、生活日用品小物，不論是療癒自己還是為暗戀的她/他獻上貼心舉動，只要上 Uber Eats （應該）都點得到，為你/妳的戀愛運和好人緣一舉加分。



火象星座



總是散發能量的火象星座，正桃花來自於真正的自信，你會因為展現自我、發光發熱而吸引到大家注目且引得他人愛慕，只要展現自我、發揮突出的強項，有可能掌握一砲而紅的機會，可以在 Uber Eats 點支口紅、腮紅、眼影，好好打扮亮眼站上舞台，不要放掉任何有讓自己更好表現的機會！如果擔心自己不夠亮眼？不如外送點個燈泡、補光燈，Spotlight由自己掌握！或是為自己點個小火鍋、麻辣燙，火燙麻辣配上人氣暢旺的火象星座剛剛好，但要小心火氣大變得脾氣暴躁，讓原本令人舒適的地方反而變得不舒服。

牡羊座 Aries

創作力驚人的牡羊座，今年桃花運很旺，春風滿面有魅力，受到他人稱讚並端出許多作品，甚至還有懷孕、生孩子的機會，但看似風光的人生也可能會受到業力的羈絆，小心被暗中傷害。表現亮眼站上舞台，不要放掉任何讓自己有更佳表現的機會。

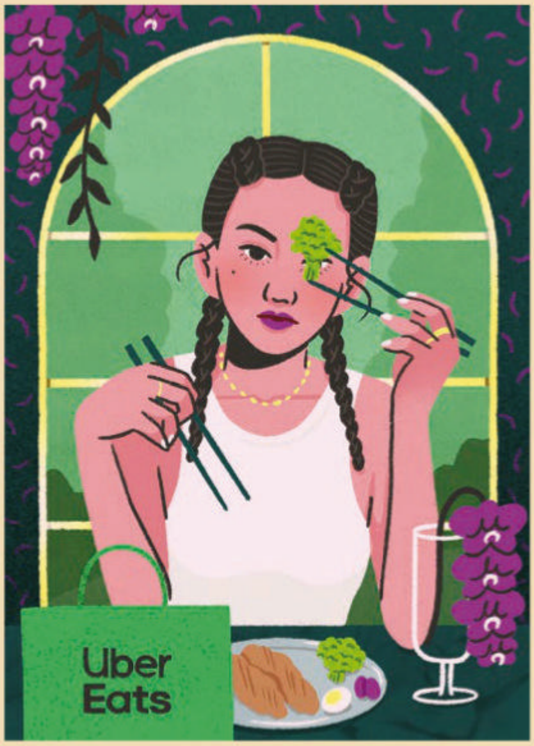
獅子座 Leo

王者風範的獅子座在今年有表現的機會，為自己貼上新標籤，讓大家認識到真正的你，學會拿捏調配自我，在正規的能量下仍保有自我風格魅力，有機會受到長官或大機關認可，戀愛運則是視獅子的心情而定，感情上會想凸顯自己、測試自己的分量，也有可能會遇到有名望的對象。

射手座 Sagittarius

精力充沛的射手座，今年出國運強，桃花會來自海外或信念相同的志同道合者，記得堅持理想信念，會讓你身上散發使命感的魅力，在職場上有創造新局或轉型機會、做跨領域的結合，可增添自己的文化氣息，有揚名海外、才華亮相的機會，但要避免表現過頭。

風象星座



今年風象星座的桃花發生在人際關係的場合，可以多展現風象星座優秀的溝通與串聯能力，讓桃花跟人際關係連結，推薦往人多的地方去，並多參與線上、線下的活動認識新朋友，有機會在朋友聚會中遇到聊得來的對象，成為人際圈中的花蝴蝶，應酬不斷，大魚大肉要注意飲食均衡，可多補充綠色蔬菜，或偶爾來點健康餐，讓身體輕盈少點負擔，記得出門前於 Uber Eats 隨點即送漱口水、亮白牙膏、口香糖，保持口氣清香，讓你一開口就聊出好人緣，不過風象星座表面上的人際關係很風光，暗中卻有不為人知的煩惱，有可能是金錢、身體或是做事不順的實體煩惱。

雙子座 Gemini

聰明又有想法的雙子座今年有許多出差、旅行的機會，可以好好地在口才、人際相處或開車的強項有機會發揮，表達上會有創造新意或是學業突飛猛進的好進展，因而獲得證書、享受榮耀，散發個人魅力，也能享受戀情上的愉悅感，今年人緣桃花應酬多，更要注意身體健康。

天秤座 Libra

頗有社交能力的天秤座會開始有許多應酬及跨部門會議，並拜訪不同文化機構，接觸到三教九流不同領域的人，有機會遇到特別的怪桃花，產生意想不到的情感連結或是戲劇性的發展，要小心與對方之間生活面及價值觀的差距，這些部分可能會放大關係的危機感。

水瓶座 Aquarius

能言善道的水瓶座可運用人脈，讓這些朋友、資源形成強而有力的串聯，牽動彼此能夠更好地運作，讓水瓶座能夠透過合作單位來衡量自己的分量，不經意的放電會吸引到閃耀的對象，就算沒有談戀愛也會交到很多朋友，也可能會有閃婚閃離的機會或衝動性的合作，要注意家人感受，避免家庭革命發生。

土象星座



土象星座需要有「人」才有改變的動力，刺激到旁人看不見的領域，對土象星座而言，即便內心沸騰，外表卻還是看起來很冷靜，看似不受桃花年的影響，但其實土象星座很主動積極，只是主動得很像被動，悶騷的土象雖然點不到不尷尬的告白，但可幫暗戀對象準備早餐，讓對方注意到你/妳的貼心，另外土象星座要小心有金錢的危機、遇到有問題的桃花，壓力大的時候用來 Uber Eats 點杯手搖飲、炸物等療癒美食，或是來點五顏六色包裝的衛生紙大哭一場，讓內心的火可以適當抒發，明天會更好！

金牛座 Taurus

為人誠實且堅定不移的金牛座，今年可嘗試改變，往新的方向邁進，桃花會來自家中場域，這裡會是你桃花滋生的地方，對象可能是獲得家人認同、身邊走得很近的人，或是過往的知己交心朋友、以前有過連結的人，都有發展的可能性，感受到命運的奇妙。

處女座 Virgo

有獨立的思想和觀察力是處女座的優勢，今年單身的處女座若是渴望愛情，可能會不小心用彆扭的方式表達好感，但這樣的情感傳達會讓對方感受不到，因此你需要暗示得更加明顯，這就是處女座的挑戰！也有機會迎接宿命感的戀愛，但要注意可能會愛上有秘密的人，最好先調查清楚對方的背景。

魔羯座Capricornus

擁有過人耐力與理性思考的魔羯座，有正桃花或是正向的亮相機會，想去挑戰生命中的未知，在嘗試從未做過的事情過程中感到驚艷，而魔羯的八宮和性元素息息相關，在性別議題或性生活的美滿度都可能是激化戀情或分裂的原因，所以要小心容易受到性別、性魅力或金錢的影響。

水象星座



恭喜水象星座今年工作表現亮眼被看見，而且桃花運及職場運佳，在職場上做事有效率且才藝和技能於工作舞台上嶄露頭角、備受喜愛及崇拜，有升官的機會，做事風格及創作能力受到青睞，愛情也會在工作領域有所發展，但要避免過度使用身體，注意燥熱及火氣大，健康狀況對外表有所影響，再忙也別忘了上 Uber Eats 點些方便享用的滷味、鍋貼、水餃、壽司幫自己補充能量，也可貼心幫沒時間吃午餐的同事點個牛排或鐵板燒，外加一張黃色便條紙寫上貼心關懷小語，小舉動都能為職場好人緣加分！

巨蟹座 Cancer

執著追求夢想的巨蟹座，會在追求目標的過程中找到自己，散發獨特的價值觀及魅力，注意身體要排毒或釋放火能量，以免外表影響到桃花。會於社群活動或人際交往的聚會活絡，拓展廣闊的人脈因而獲得被挖角的機會，但記得選擇時務必要考量到務實層面。

天蠍座 Scorpio

今年天蠍座的魔羯能量強，在兩性的關係中會讓戀愛對象或自己受苦，不過在職場有表現性，發光發熱引人注目，會吸引有身分地位的大人物，並被有份量或專業人士打動，有機會強強聯手，與更高單位連結，可以讓自己打扮亮眼增添光彩，提升自信就能增加桃花！

雙魚座 Pisces

柔情似水的雙魚座今年桃花多來自職場或生活中接觸的人，戀愛關鍵人物為周遭親友，或在旅行中結識的對象，有機會發展出戲劇性的戀情，容易受到對方照顧或伸出援手而動心，記得認真做好份內之事，做自己的雙魚座最具迷人風采的模樣！



2023.5.19 (Fri.) ~ 5.28 (Sun.) | 4F Event space
夢幻甜點店
Melting Manifesto
讓你盡情穿梭在蜜境
由誠品生活南西揀選舌尖上的盛宴
被吸引的味蕾，四處尋覓甜點之最
第5屆夢幻甜點店
誠品生活南西
eslite spectrum nanxi
陶聚 Tao Ju × 誠品生活南西 × 菓實日
2023.5.19 (Fri.) ~ 5.28 (Sun) 夢幻甜點店 第 5 屆
| 出席品牌 |
CHANTEZ Patisserie 穿石、山分之一、COME UP Patisserie、allumer、小隻甜點室、高原甜點╳慕嶼商行╳餅不甜、小豬圓舞曲、that dessert 那個甜點、4X4 dessert、嘟氏。微甜、棲地甜點、MANO MANO、漂夢島甜點工作室、嫣嫣咖啡、kuki house 軟餅乾專賣店、weekendnodessert、豆莢、COOKIE UPUP.....and more.
活動期間滿額即贈 菓然陶氣 聯名午茶組
內含 | 菓實日動物森林餅乾 1 包 + 陶聚花型盤 1 個
活動詳情

LUXURY



Coco Crush 系列戒指
（ALL BY CHANEL）。

PHOTOGRAPHER_PONPISUT PEJAROEN

Mystery Set紅寶石花朵耳飾
（VAN CLEEF & ARPELS）。



Her PRECIOUS Self



珍愛

猶如黎明剛升起的太陽，
她所配戴的珠寶代表著
明亮且自信的內在，
那個每時每刻閃耀的自己。

PHOTOGRAPHER_PONPISUT PEJAROEN
FASHION DIRECTOR_NAN NIST
FASHION EDITOR_JANTIMA JANSAWADMETHAKUL
MAKE UP_PHUWADON DECHPHROM
HAIR STYLIST_BIOBELL
MODEL_MEI AT TOFUMODEL MANAGEMENT
PHOTOGRAPH ASSISTANT_SUPASIT SOOKSAWAT,
MANISIT BOONNON
STYLING ASSISTANT_PINPOINT PHANLAN
TEXT_HAZEL CHEN

Two Butterfly系列指間戒、
Enlacement系列婚戒、
Héritage系列手鍊
（ALL BY VAN CLEEF & APRELS）。

Liane系列長項鍊
（VAN CLEEF & ARPELS）；
黑色繞頸連衣裙
（MAX MARA）。





Gucci Flora系列鑽石白金項鍊、
Gucci Flora系列玫瑰金項鍊（BOTH BY GUCCI）。



自由
定義
愛的宣言

開創Dior珠寶世界的Dior Joaillerie創意總監Victoire de Castellane，以獨特設計呈現對寶石的無限熱愛，用新視角打造出Gem Dior珠寶系列向高級訂製服與品牌創始人致意，讓現代、男女通用的設計脫穎而出，編織為強而有力的愛情宣言，續寫迪奧非凡的華麗篇章。

undefined LOVE



立體堆疊賦予珠寶愉悅律動

Gem Dior擷取礦物元素為靈感，並以不規則幾何圖案搭配悉心安排的矩形堆疊，看似隨興實質是精準的鋪陳規劃，在配戴時顛簸感的立體面攀於指尖、手腕，讓華麗配飾不止於視覺上的滿足，更在觸感上帶來愉悅豐富的感官體驗。

(JEWELRY ALL BY DIOR)

PHOTO_ LAURA JANE COULSON TEXT_ KORA HSIEH

致潛水客

DIOR

雖然標題寫了潛水，但這只錶跟潛水無關，拜託也不要戴去潛水。我認為，Dior這只錶是最能反映珠寶腕錶創意總監 Victoire de Castellane童年回憶的。她來自義大利Castellane貴族家族，是法國歷史上最負盛名的家族之一，打從小時候，她就把祖母和母親的各種高級珠寶當玩具，相互搭配，這也是為什麼Dior珠寶經常色彩如此濃烈豐富的原因。而這只錶的錶帶概念是用各種石頭、K金拼接而成，說是以迪奧先生生前的mood board當啟發，不對稱且有機抽象的設計，就寶石錶來說真的挺前衛，所以如果你身為一個時尚人，想潛水潛得更深，進入像Victoire這種從小沉浸如此環境的深度，那這只錶絕對要購入。





迪奧先生1957年春夏系列用來用來標示服裝材質的紀錄。

TO THE WANNABE

ITEM

Gem Dior黃金精鋼孔雀石腕錶，27mm，石英機芯。

PRICE

約NT.530,000

DETAIL

每一節錶帶都是另外鑲嵌串接上，有故意穿插黃金白金也有穿插各種半寶石和鑽石的款式。



PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_KORA HSIEH

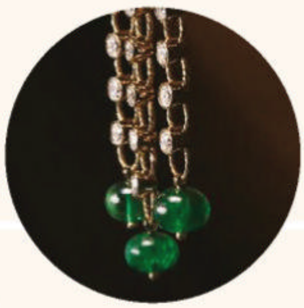
無界限

BEYOND BOUNDARIES



PIAGET

早在中世紀和文藝復興時期，歐洲皇室貴族的珠寶不只在頸間，還經常把珠寶穿戴到身上或服裝稱為body belt，用來顯現她們家族的地位與財富。Piaget這條最新的「珠寶錶」頗有同樣氛圍，只是當代來看，藝術氣息更濃烈；金鍊上鑲滿了鑽石，還用贊比亞祖母綠作為節點，中間近26克拉的祖母綠十分亮眼，呼應下方的錶盤，但更重要的是，整條金鍊都很不簡單，必須用極細密的金絲扭織組合成整條項鍊，這種金質工藝Piaget稱之為「宮廷式裝飾Palace Decor」，每一個小金環都要耗費130小時製作。當這件作品在眼前，錶和珠寶、歷史和現代都沒有了邊界。





十六世記比利時藝術家Joos van Cleve繪製的法國女王Eleanor of Hapsbourg，可以看出當時貴族會有許多配戴在身體服裝上的珠寶。

ITEM

Swinging Sautoir18K玫瑰金孔雀石面盤祖母綠項鍊錶，18K玫瑰金，孔雀石面盤、鑲嵌單顆橢圓形切割贊比亞祖母綠約25.38克拉，單顆枕形切割E-VVS2鑽石約0.5克拉、單顆圓鑽約0.5克拉、11顆祖母綠串珠約48.54克拉、12顆圓形切割祖母綠約0.58克拉、302顆圓鑽約29.49克拉，伯爵自製356P石英機芯，全球限量一件。

PRICE

價格店洽

DETAIL

金鍊的每一個環，都是工匠先用一條條金絲繞著圓軸心捲成線圈，然後再把線圈扭成一個一個小圈，最後將小圈串組成螺旋花紋的金鍊。

收藏過去

VAN CLEEF & APLEF

歷史是個有趣的東西，透過珠寶看歷史是一種很浪漫的猜謎，隱隱約約把當代的風格美學、社會景況拼湊出來。Van Cleef & Arpels這個近200年歷史的品牌，從2007年開始推出Heritage典藏系列，推的不是新品，而是把1920年代至1990年代的自家作品回購後，經過縝密審查鑑定和修復再重新推出，所以每一件作品通常都只有一個。像這只手環反映出1970年代的開放心態，對於色彩、材質都更加大膽，以及黃K金的手環手鍊就要粗大，充滿當年風格、工藝交織出的表現，就算同樣的材質和設計，同樣講究的工法都做不出同樣的氛圍。





Van Cleef & Arpels以前在巴黎芳登廣場的店面。

PRESERVING THE PAST



ITEM

Heritage典藏系列1974年Bouclier手鐲，黃K金、白K金、珊瑚、縞瑪瑙、鑽石。

PRICE

價格店洽

DETAIL

粉色珊瑚與深色縞瑪瑙的對比，被黃K金襯得非常時髦。

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_KORA HSIEH

C'est une rave DANS LE DÉSERT

沙漠中的狂歡

原本安靜寂寥的沙漠，頓時成為了時尚派對的焦點，為愛馬仕2023年春夏女裝系列帶來了源源不絕的靈感，為仲夏之旅展開最魔幻的篇章。



奇異氛圍、無垠白沙、層層回音，是沙漠中的日常，想一探究竟沙漠中分分秒秒的色彩變化，紮營過夜絕對是首選，愛馬仕就以沙漠的日與夜，延伸出全新女裝的不同風貌。

黃赭色、烏木色、沙米色、塔爾棕、珊瑚粉到天際藍，將沙漠中的色彩全都收羅，再巧妙的運用露營時會出現的吊床、帳篷、繩索、繩結上的編織感，成為服飾上具有功能的細節，為其注入沙漠野營的狂野靈魂。沙漠中最美的時刻，莫過於黃昏時分，當陽光收斂力量，帶來粉橘色的黎明色調，套用到了3D印花剪裁的洋裝上，飄逸又靈巧，讓人在律動之間能夠充分展現自然曲線與輕盈靈動之美。

嗡嗡嗡

GUCCI

「如果蜜蜂消失了，人類只能活四年。」愛因斯坦曾經這麼說。其實很有道理的，因為生態鏈中有三分之一的食物都仰賴蜜蜂授粉生長。Gucci這支錶便在向蜜蜂致敬，12隻金色蜜蜂騰空飛翔在厚度僅僅0.45毫米的綠色蛋白石上，而且還刻意切割成長條拼接，簡直就像蒼鬱稻田。而那些小蜜蜂都設有顫動工藝，隨便一擺動手腕，蜜蜂都會振翅飛舞，彷彿聽得見那嗡嗡嗡的鳴響，而正中央的鑽石陀飛輪機芯，就像豔陽照亮了世界。■





蜂群集體出動的模樣。

ITEM

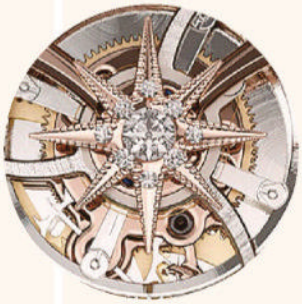
G-Timeless Dancing Bees18K玫瑰金鑲鑽陀飛輪腕錶，開心果綠蛋白石錶盤。

PRICE

約NT.4,900,000

DETAIL

陀飛輪機芯的中央鑲滿大小不一的鑽石。



HUM OF BEES

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_KORA HSIEH

GEORGIA MAY JAGGER

AIGNER.TW



AIGNER

遠東SOGO復興館4樓 | 台北市忠孝東路三段300號4樓 | (02)8772-1692

義享時尚廣場2樓 | 高雄市鼓山區大順一路115號2樓 | (07)5577-177

beyond the objects





不只是珠寶

在一個物質豐沛、製造不成問題的溢盈時代，最近的我一直思考，所謂的Luxury奢侈品到底該是什麼模樣，該被如何定義。當珠寶，加上時間的沉澱，映照著歷史故事、社會現象，她，不只是珠寶。



展區播放許多歷史名女人的畫面。



香港故宮外觀。

卡地亞典藏，1924年
卡地亞紐約，鉑金、白金、玫瑰金、鑽石、羽毛
這件珠寶的最中央體其實是一把玳瑁梳子上的裝飾，直到1920年代才被拆下來加入髮箍、羽毛和垂墜的五顆梨形切割鑽石，成為配合當時短髮潮流的頭飾。

Cartier卡地亞應香港故宮邀約，舉辦了一場為期四個月的特展「百樣玲瓏——卡地亞與女性」，用展間300多件珠寶陳述了女人在每個時代的美好與掙扎。論規模，這展覽並非最大，卻是卡地亞首次以女人策劃的主題展；所以，我們看見卡地亞茁壯成一個泱泱大牌的初始，是拿破崙的姪女瑪蒂爾德（Princess Mathilde Bonaparte）的支持；她直率果敢，熱愛藝術並擁有一間自己的沙龍，雖然貴為皇室，卻樂於與當時的知識份子和藝術家友好，因此在1856年成為卡地亞第一位皇室客戶，接著，英國亞莉珊德拉皇后也在1901年成為卡地亞客戶。珠寶圈有句話是這樣說的：「卡地亞是國王的珠寶商，珠寶商中的國王。」說明替歷代各國國王皇后公主等皇室服務的璀璨歷史，而一切就是從這些女子開啟。




卡地亞典藏，1907年
卡地亞巴黎，鉑金、鑽石、天然珍珠
卡地亞的史料記載，這只冠冕是從髮梳改製而成。拿破崙弟弟的曾孫女瑪莉波拿巴公主，要嫁給希臘喬治王子時，向卡地亞訂購了這款珠寶，冠冕上的橄欖枝也是為了向丈夫的希臘文化傳統致敬。




劉嘉玲借展，約1906年
卡地亞巴黎，鉑金、鑽石、天然珍珠
這只冠冕是來自劉嘉玲特別借展。當初她和梁朝偉的婚戒就來自卡地亞訂製鑽戒，也對古董珠寶情有獨鍾；2018年她購入這款誕生於1906年、帶有希臘風格幾何迴紋的訂製冠冕，成為個人收藏。而這個冠冕也曾在2019年北京故宮的卡地亞工藝修復展中展出。




林青霞借展，約1919年
卡地亞巴黎，鉑金、鑽石
林青霞曾說，她的重要時刻都有卡地亞，一直以來收藏了許多高級珠寶。在林青霞60歲生日私人宴會時，就戴著自己收藏的這頂花環風格的冠冕和朋友一起慶祝，並且會將這件珠寶視為傳家之寶，傳承給下一代。

在歷代經典電影和好萊塢知名女星中，卡地亞的存在於展覽中也被整理成一整區，包括葛麗絲凱莉、伊莉莎白泰勒以及近年在電影《瞞天過海：八面玲瓏》擔任被盜竊主角的杜桑項鍊。那些讓人驚呼的珠寶和設計中，隱約記錄著電影產業興衰以及明星思維的演進，我看見過去電影中的那些珠寶，大多是電影公司直接訂購，或是明星本身是顧客，直接將自己的珠寶戴進電影，珠寶是她們生活品味的一種展現，而不是只為了紅毯吸睛的工具。同時，我在展覽也看見珠寶如何成為突破社會風氣的象徵，用囚鳥投訴女性身處沒有投票年代的枷鎖。

展覽最具深刻意義的故事點太多了，我個人偏好兩個相互呼應的冠冕區域。一個歷史，一個現代。歷史區展示了13頂冠冕頭飾，全是1902年至1937年間的作品，從1980年代卡地亞開始花錢花心思還特別組部門——研究購回直至現在仍持續運作。那時，冠冕是皇室貴族在正式場合配戴的頭飾，長髮必須先盤成髮髻；從冠冕的設計能窺得，到了1920年代女性興起短髮潮流，因而帶動髮箍珠寶，而且冠冕也從貴族專屬，變成非皇室女子出席正式場合的配件。現代區域則被命名為「Make Yourself Royal」，傳達的意念是，歷史上冠冕有其意義，但是邁入二十世紀後，已成為另一種風格飾品與訂製收藏。訝異的是，當中展出三位亞洲名女人的冠冕藏品，包括何超瓊、林青霞、劉嘉玲。這些冠冕都是多年前她們私人購入，分別是2012年的設計，以及1919年、1906年的古董。在我眼中，她們頭頂戴的不只是珠寶，是設計、是工藝，是歷史，也是傳承。

文章一開始，我說思考Luxury奢侈品的定義，看完卡地亞的這場展覽，好像從中摸到了一點頭緒。當代真正的奢侈，論述的並非鋪張，而是那分講究，是一種執著摻混著破格、玩心，與忽視現實的浪漫，而當珠寶經過時間的沉澱，揹上歷史揹上喜怒哀樂的故事，珠寶，就已經超越了珠寶。■

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT & EDIT_KORA HSIEH



Angela：白粉紫色方格斜紋軟呢外套、
Coco Crush 耳環、Coco Crush耳扣、Coco Crush Toi et Moi戒指_小型款。

9m88：黑白條紋斜紋軟呢背心、
Coco Crush 窄版戒指、Coco Crush Toi et Moi戒指_小型款、
Coco Crush 圈式耳環、Première 腕錶－原創款。
（ALL BY CHANEL）



PREMIÈRE Fun Time

享受活在當下的快樂

如果有時光旅行機，9m88想穿越，回到過去，到一個自己沒經歷過的年代，回到'80年代。9m88表示自己深受Michael Jackson的影響，她很喜歡'80年代像Madonna、Prince等巨星的音樂，認為'80年代是一個很願意嘗試新東西的年代，那也是CHANEL Première腕錶問世的年代。

EDITORIAL_CHANEL TEXTE_EVANNIS MA

袁澧林和9m88不約而同地表示活在當下，
是他們最享受時間的樂趣，不去懊悔過去，也不貪心窺探未來，
能夠享受當下的時刻是最眞實、最美好的。

創新顛覆的'80年代

經歷了'70年代嬉皮文化的愛與和平後，'80年代是一個大膽創新、前衛的年代，世界第一台電腦問世、第一款手機問世、柏林圍牆倒塌，都發生在這個年代。1987年CHANEL首度推出腕錶作品，Première腕錶以經典N°5香水瓶蓋及巴黎芳登廣場八角形為靈感化身成為錶殼，它完全打破製錶領域一直以男性符碼為主導的現象，皮革穿鍊的錶帶則呼應了CHANEL另一個經典時尚元素 – 菱格紋包，這些新意在當時都是創舉。在問世36年後，這支兼具風格與美學的錶款，以致敬原創設計的全新作品登場，盡情展現它備受喜愛的經典魅力。就像9m88說的，它給人的第一印象很優雅，在實際配戴後又能感受它獨特的性格。而香港演員袁澧林則表示Première腕錶-原創款充滿了想像與夢幻的感覺，沒有刻度和數字，時間彷彿是一種氛圍，看看錶盤，覺得工作已經超過2/3了，或再過1/4今天就可以休息了，不明確地看出幾點幾分，反而是一種好玩的樂趣。

是腕錶更是時尚的配件

袁澧林表示，自己平常就非常喜歡佩戴項鍊或手鍊，Première腕錶的皮革穿鍊錶帶就像是一個時尚配飾，和衣服穿搭時又多了一種樂趣。9m88也對皮革穿鍊錶帶一見鍾情，認為Première腕錶-原創款是一款很優雅，很適合女性穿戴的時計，更是一個時尚單品，獨樹一格。CHANEL腕錶創意工作室希望保留 Première 於1987年原創美學精神。與1987年首款相比，Première腕錶–原創款僅微調細節，設計忠於原作：以堅定步伐與時俱進。

Première腕錶-原創款以精鋼製作，採用PVD技術，運用18K黃金PVD塗層帶來均勻的保護層，高度抗耐，適合日常佩戴。腕錶的結構以精鋼打造，先添加極其堅硬耐用的氮化鈦黃色塗層，再加以一層薄薄的18K黃金。這種技術與首款Première腕錶使用的技術差異在於，當時採用鍍金製成，全新PVD鍍金技術使Première腕錶-原創款更加高度抗耐，能抵抗因日常配戴而形成的刮痕、撞擊、失去光澤和氧化。

專注活在當下的樂趣

袁澧林和9m88不約而同地表示活在當下，是她們最享受時間的樂趣，不去懊悔過去，也不貪心窺探未來，能夠享受此時此刻是最真實、最美好的。袁澧林也提到自己看完《媽的多重宇宙》後更相信當下的重要性，也表示今年能入圍香港金像獎已經很開心了，她不急著拿獎，不想給自己太大的壓力，認為演藝事業是需要時間磨練、拋光的，接下來會上一些讀經典劇本的課程，讓自己累積更多能量，也透露了下一步計畫，是年底會再來台灣拍戲，到時候又有機會大啖麻辣鍋和台灣美食，她已經開始四處收集台灣美食清單了。而9m88則透露新專輯正在準備中，大概已經完成50%，這次將和之前不同，會將所有的歌都收齊了，統整概念後再進錄音室錄音，期望年底或明年初能和大家分享新的音樂作品。■









Angela：白粉紫色方格斜紋軟呢外套與裙子、腰帶配件、Coco Crush Toi et Moi戒指_小型款、Coco Crush 耳環、Coco Crush耳扣、Première 腕錶-原創款。
9m88：黑白條紋斜紋軟呢背心、Coco Crush 圈式耳環、Coco Crush戒指_大型款、Première腕錶-原創款。（ALL BY CHANEL）

Ultra COMPLICATION

複雜之巔

瑞士高級製錶愛彼（Audemars Piguet）旗下的RD（Research & Development）系列是一個概念創作，愛彼AP將最先進的功能和技術傾注於RD系列，之後再將其運用在其他系列錶款上，今年迎來全新CODE 11.59系列Universelle RD#4腕錶，一口氣整合大自鳴超問、三問報時、萬年曆、雙追針飛返計時碼錶與飛行陀飛輪等23項複雜功能，成功讓愛彼AP站上超複雜腕錶之巔。



愛彼AP CODE 11.59系列
Universelle RD#4超複雜腕錶
18K白金錶殼、黑色錶面

嚴苛的超複雜定義，由CODE 11.59系列Universelle腕錶完美詮釋

　　鐘錶最重要的功能就是準確報時，只要配備大三針就已具備最基本的功能，然而高級製錶並不以此為滿足，愛彼AP在1882年製作首款大複雜功能懷錶，爾後更賦予大複雜腕錶全新定義：必須搭載三問報時功能、萬年曆、雙追針計時碼錶，以及月相顯示功能，才足以被冠上大複雜美名。



從2015年發表Royal Oak Concept皇家橡樹概念系列超問錶RD#1開啟RD篇章，2018年發表Royal Oak皇家橡樹系列超薄自動上鏈萬年曆腕錶RD#2，2022年4月發表Royal Oak皇家橡樹系列史上第一款搭載飛行陀飛輪自動上鏈機芯的「Jumbo」39毫米超薄RD#3腕錶，2022年9月發表Royal Oak皇家橡樹系列37毫米自動上鏈飛行陀飛輪超薄RD#3腕錶，愛彼AP每一款RD腕錶都以劃時代的技術，成功挑戰複雜腕錶的極限，全新CODE 11.59系列Universelle RD#4腕錶集三代RD研發之大成，完美契合愛彼AP對於超複雜功能腕錶的嚴苛定義。

1000機芯+超級錶冠，最複雜卻最簡單

CODE 11.59系列Universelle RD#4腕錶共有40項功能，包括23項複雜功能及17項特殊技術裝置，愛彼AP的研發團隊將多達1,100枚機芯零件納入一枚直徑34.3毫米、厚度僅8.75毫米的自動上鏈1000機芯中，為了讓各種功能方便操作，研發團隊將按鈕及調校鈕濃縮為三個錶冠與三個按鈕，以最簡單又直覺的方式，讓各種複雜功能按部就班、一目了然。

最新報時科技，不同凡響的聲學性能

延續Royal Oak Concept皇家橡樹概念系列超問錶RD#1的技術，CODE 11.59系列Universelle RD#4腕錶的大自鳴功能無需任何人力介入，在整點及每一刻鐘自動報時及報刻，在小自鳴模式下，腕錶只會在整點報時。

萬年曆搭配瞬跳天文月相，最精準的天文時間

以Royal Oak皇家橡樹系列超薄自動上鍊萬年曆RD#2腕錶為基礎，研發團隊為CODE 11.59系列Universelle RD#4腕錶設計了一款半格里萬年曆機制，精準到每400年才需要手動調校一次，搭載創新的瞬跳天文月相顯示系統，可以更生動地呈現月亮盈虧。

操作簡單的雙追針飛返計時碼錶

CODE 11.59系列Universelle RD#4腕錶搭載雙追針飛返計時碼錶，無需先按下停止按鈕，一鍵便完成計時指針歸零及重新啟動的雙重任務，操作簡單方便，小時與分鐘兩個計時盤稍稍上移，與陀飛輪形成完美和諧的錶盤佈局。

高效律動陀飛輪，展現飛行美感

位於CODE 11.59系列Universelle RD#4腕錶6點鐘位置的陀飛輪，是錶盤最亮眼的主角，為了優化動力的傳送及效率，1000機芯採用首度應用於2022年兩款Royal Oak皇家橡樹系列超薄飛行陀飛輪自動上鏈RD#3腕錶的振盪器，以每小時振動21,600次的頻率，彰顯陀飛輪宛如在錶面懸空飛行的美感。

愛彼AP CODE 11.59系列Universelle RD#4超複雜腕錶，18K玫瑰金錶殼、鏤空錶面。





愛彼AP CODE 11.59系列Universelle RD#4超複雜腕錶，18K白金錶殼、米色錶面。

掀開錶底蓋，可看到機芯的自動盤刻有音波圖案，呼應完美聲學系統。



Serendipity
與美好不期而遇

隨著疫情解封，亞洲媒體團時隔三年終於能再次回歸Watches & Wonders實體展。這場鐘錶界一年一度的盛事，在2022年Rolex、Chopard、Chanel、Tudor等品牌相繼宣布從巴塞爾錶展移師日內瓦後，顯得更加氣勢磅礡，也令人更加期待，這段旅程到底將會與什麼樣的美好相遇。



©TM/KK

為期四天的錶展、造訪了24個鐘錶品牌，每一品牌都帶來無數精彩新作，從複雜腕錶、珠寶錶到夢幻聯名，各種各類的新錶令人為之炫目。但不僅僅如此，2023年的Watches & Wonders上，我們似乎能窺見在這後疫情時代，各大品牌除了專注技術和工藝的追求，更飽含對每一位配戴者的美好祝願。

進擊的微笑之花

還記得Hublot前二代微笑之花聯名錶嗎？擁有它的同時還能獲得村上隆為其設計的NFT。2023年Watches & Wonders，Hublot更一口氣發布了13款村上隆聯名腕錶，以當初的NFT作為入場券，持有者擁有前12只新錶的購買資格，接下來，還須得集齊這12支手錶，才能購買第13支。就像玩遊戲打怪一樣，得關關難過、關關過。如果最終收集失敗怎麼辦？Hublot會將珍貴的第13支太陽花錶拿出來拍賣，並捐做慈善。或許，這次錶展會是我們唯一能看見這13兄弟合影的寶貴時刻。



經典融合村上隆黑陶瓷彩虹腕錶，45mm，拋光黑陶瓷錶殼，自動上鍊機芯，動力儲存約72小時，太陽花花瓣鑲嵌384顆彩色寶石，3D立體花蕊鑲嵌103顆彩色寶石，NT.1,635,000（HUBLOT）。

振奮人心的開始

即使人們已經漸漸脫離最緊繃的時期，但怎麼從疫情創傷中自我療癒、再次擁抱世界，也成為全新的挑戰。



日日是好日

Rolex 推出充滿活力的 Day-Date 36「拼圖錶」，將原設在 12 點鐘和 3 點鐘位置的星期窗、日期窗，改以 7 個鼓舞人心的英文詞彙和 31 種 emoji 取代，希冀每一週、乃至每一天，只要戴上它就能擁有好心情。

Oyster Perpetual Day-Date 36，36mm，蠔式錶殼，錶面內填琺瑯，18K永恒玫瑰金元首型錶帶，3255型恒動機芯，防水100米，動力儲存約70小時，NT.1,926,500（ROLEX）。





強強驚喜聯手

作為一個堅持只做機械錶的品牌，總是容易被誤解為嚴肅、沉悶，但相反地，Oris的製錶初衷其實是希望帶來樂趣、使人歡笑。既然如此，何不與世界上最有趣的卡通角色──科米蛙（Kermit）合作呢？於是一支擁有「科米綠」面盤的機械錶就此誕生，在每個月的第一天，6點鐘方向的日期窗還會跳出科米蛙的身影，讓「科米日」提醒你：不要太嚴肅了！盡情享受美好的一天吧！

ProPilot X Kermit Edition，39mm，鈦合金錶殼，藍寶石水晶底蓋，Oris Calibre 400自動上鍊機芯，防水100米，動力儲存約120小時，NT.136,000（ORIS）。

PHOTOS_DR., © DISNEY TEXT_FANNY CHEN

做自己就很好

也有一眾品牌，捨棄溫柔、捨棄陽剛，打破常規，向世界驕傲地宣布，無論發生什麼事，我要走自己的路。

天馬行空

絲巾、駿馬、腕錶，Hermès 總能將品牌的經典元素融合得如此出色。Slim d'Hermes Cheval de legende 工藝錶將過往絲巾的設計搬上錶盤，先以雷射鑿出上千個孔洞，再運用高超的鑲嵌工藝將一千多個藍色琺瑯珠一一嵌入，並高溫燒製固定，使之有光影漸層，層次立體而豐富，讓錶盤上的駿馬宛如絲巾隨風飄揚。除了藍色琺瑯珠外，還有鑲嵌玫瑰金珠款式。





Slim d'Hermes Cheval de legende工藝錶，39.5mm，H1950自動上鍊機芯，白金面盤鑲琺瑯珠，防水30米，限量24只，NT.2,564,000（HERMÈS）。

腕上的幸運物

Chanel 從時裝跨界鐘錶，可以說是如魚得水。深厚的時尚底蘊讓他們在腕錶領域更有底氣，比如今年以獅子為主題的系列，他們竟將香奈兒女士鍾愛的獅子圖騰化作裝飾鈕扣，搭配銬式手鐲設計，轉動獅首時能開闔錶盤、讀取時間，關上時又是無與倫比的夢幻時尚單品。就說，誰能不傾心？



獅子天文座鐘，限量編號發行5枚，NT.11,293,000（CHANEL）。





（左）Mademoiselle Privé 獅子鈕扣腕錶，29mm，高精準石英機芯，鑲嵌116顆明亮式切割鑽石總重約0.66 克拉，防水深度30米，限量發行 555枚，NT.1,593,000（CHANEL）。
（右）Mademoiselle privé獅子手鐲鈕扣腕錶，高精準石英機芯，18K黃金雕刻獅首，鑲嵌284顆明亮式切割鑽石總重約2.49克拉，防水30米，獨一無二款，NT.15,926,000（CHANEL）。





以簡馭繁

善於簡約之美的帕瑪強尼推出 Tonda PF 系列追針計時腕錶，錶盤精簡得讓人難以置信它是一款複雜腕錶。尋常腕錶通常以錶圈作為計時方式，但帕瑪強尼突破傳統，改以「重疊分針」計時，時針的跳動分別顯示當地時間與家鄉時間。

Tonda PF系列追針計時腕錶， PF052 自動上鍊機芯，追針計時，玫瑰金微型擺陀，動力儲存約48小時，價格店洽（PARMIGIANI FLEURIER）。

去做不被定義的你

雅典 Freak One 是品牌本次錶展唯一新品，重現初代錶款震驚業界的無指針、無錶盤、無錶冠的「三無」設計，堅持叛逆，融合前幾代的技術和美學，包括能使機芯更加耐磨、抗震的 DIAMonSIL 鑽石矽技術，巧妙呼應初代設計的凹陷式錶圈，可謂集大成之作。另外，在六點鐘位置配有安全鎖，將其掀起即可旋轉錶圈、隨心調整時間。

Freak One奇想腕錶，44mm，鈦金屬，UN-240自製機芯，Grinder®磨床式自動上鍊系統，動力儲存約72小時，NT.2,095,000（ULYSSE NARDIN）。





我們的遊戲沒有規則

Roger Dubuis 的 Monovortex Split-Seconds Chronograph 追針計時碼錶雖僅是概念款，卻立誓把品牌所有的前衛思想裝入其中。高調的紅金配色、能夠 360° 翻轉的錐形旋轉陀飛輪，還有源源不絕對抗地心引力，為機芯上鍊的圓柱形擺陀，大膽打破規則便是 Roger Dubuis 今年的關鍵字。

Monovortex Split-Seconds Chronograph追針計時碼錶，47mm，MCF礦物複合纖維錶殼，錐形旋轉陀飛輪，圓柱形擺陀，120度旋轉分鐘計時器，價格店洽（ROGER DUBUIS）。

開路先鋒

要說打破常規，怎能錯過江詩丹頓的逆跳錶？Traditionnelle 陀飛輪逆跳日曆鏤雕腕錶，不僅擁有逆跳日曆，細膩雕刻、鏤空的錶盤讓人能夠一眼望見複雜機芯結構，6 點鐘方向轉動的馬爾他十字鏤雕陀飛輪與其相得益彰。勇於用經典再創新，何嘗不是一種先鋒表率。

Traditionnelle陀飛輪逆跳日曆鏤雕腕錶，41mm，18K 5N粉紅金錶殼，陀飛輪、逆跳日曆顯示，2162 R31自動上鍊機芯，價格店洽（VACHERON CONSTANTIN）。

無人能擋的閃耀時刻

卸下口罩的偽裝後，這些品牌極盡所能將最奢華、最時髦、最珍貴的寶貝放上腕錶，
似乎在告訴我們，要盡情發光、要盡情綻放。



Limelight Aura頂級珠寶系列18K白金藍寶石鑽石珠寶腕錶，18K白金，超薄430P手動上鍊機芯，鑲嵌80顆長型切割藍寶石約14.67克拉、213顆鑽石總重約21.23克拉，全球限量一件，價格店洽（PIAGET）。





翻轉美學

我們不得不佩服積家在建構腕錶世界時對美學的追求。Reverso 翻轉系列今年再用「黃金比例」說故事，保留初代腕錶的幾何美學，飾以華美珠寶。翻轉後能看到琺瑯與鑽石組成的錶背，以驚人的微繪大明火琺瑯工藝打造，需得在超過攝氏 800 度的爐中燒製琺瑯，取出冷卻上色，再焙燒、再冷卻，不斷重複此道工序，才能在翻轉腕錶時，呈現出完美無瑕的色澤光彩。

Reverso One Precious Colours翻轉系列腕錶，積家846型手動上鍊機械機芯，大明火琺瑯與寶石鑲嵌，白金款NT.4,130,000/18K玫瑰金款NT.3,960,000（JAEGER-LECOULTRE）。



一眼萬年

Piaget 以一只 Limelight Aura 頂級珠寶錶，娓娓道來品牌 1960、70 的璀璨時代。從錶殼到錶鍊，鋪鑲滿滿鑽石、藍寶石，光是尋找合適的寶石便需耗費 8 個多月，接著還要再花 260 個小時將他們一一鑲嵌，同時一體式錶殼和錶鍊的無縫銜接，使其服貼在手腕時溫柔如流水、靈巧如綢緞。親眼見到它後有點慶幸，即使沒有時光機，Piaget 卓越的寶石鑲嵌工藝仍能帶我們穿梭於這些美好歲月。

Piaget 形象大使陳昊森也來到錶展現場，跟隨他一起出場的還有手腕上的 Polo 系列黑曜石藍寶石超薄萬年曆腕錶，全球僅 18 支，陳昊森更是首位配戴這款作品的名人。





Ludo Secret腕錶，18K玫瑰金，瑞士石英機芯，璣鏤雕花白色珍珠母貝錶盤，鑲嵌185顆粉色藍寶石約5.68克拉，價格店洽（VAN CLEEF & ARPELS）。

走進暮色森林

提到 Van Cleef & Arpels 總離不開優雅，這次他們將上世紀的骨董錶重新演繹，打造出 Ludo Secret 腕錶，呼應 1930、40 年代女性時尚配件——腰帶。當按壓上下鋪鑲寶石的圓盤時，宛如橋梁的弧形鍊帶便會開啟，悠悠綻放出時間。神秘、迷人，完美詮釋那個年代的紅粉佳人。VCA 全球總裁及首席執行官 Nicolas Bos 更直言這是今年最具象徵意義的作品。

熠熠生輝

2023 是 Carrera 系列 60 週年，TAG Heuer 勢必要為此慶祝一番。本次新作超過半數皆是 Carrera 系列，最令人震撼的非 Carrera Plasma 前衛鑽石陀飛輪計時腕錶莫屬。將去年品牌首度嘗試在實驗室培育出「前衛鑽石」的技術再進化，從錶面、錶殼，乃至於錶鍊皆鋪上滿滿鑽石，將無限耀眼做到極致。



Carrera Plasma前衛鑽石陀飛輪計時腕錶，44mm，黑色鋁製錶殼， Calibre Heuer 02 Tourbillon Nanograph 機芯，動力儲存約65小時，鑲嵌124顆鑽石總重15.5克拉，NT.16,830,000（TAG HEUER）。

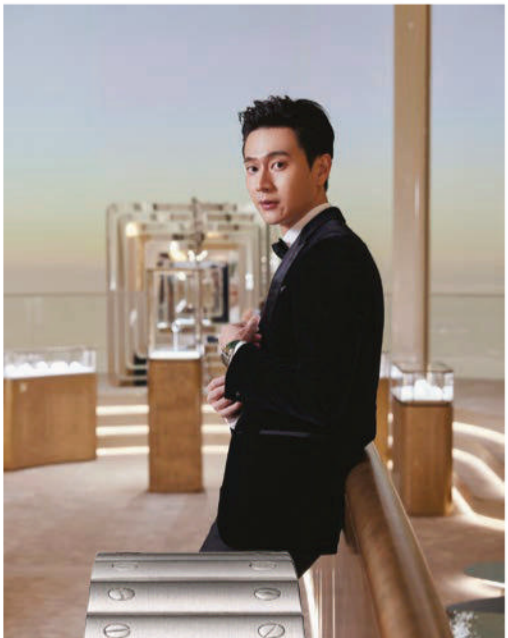




永續與玲瓏之美

蕭邦 Happy Sport 腕錶帶來 25mm、全新雙圈錶帶款式，不只是蕭邦有史以最精緻小巧的尺寸，更堅持品牌以環保鋼、符合倫理道德標準的金材質打造，鑽石在錶盤空間中自由遊走，使它更加青春洋溢，茱莉亞羅伯茲更在錶展期間現身支持。

Happy Sport腕錶，25mm，Lucent Steel A223精鋼錶殼，石英機芯，五顆滑動鑽石，雙圈錶帶，價格店洽（CHOPARD）。







法式優雅

Cartier 則再次點亮品牌優雅的法式美學，在他們製錶歷史至關重要的 Baignoire 腕錶上大作文章。Baignoire 即法文的「浴缸」，當時皆以圓形為錶盤的時代，微彎、橢圓的它一出現便成為矚目焦點。2023 年，Cartier 將過往常見的皮革錶帶改以簡潔迷人的金質手環，錶盤及標誌性的羅馬數字時標縮小、尺寸更加迷你，並推出黃 K 金、玫瑰金及全鋪鑽三種款式選擇，滿足不同需求的都會女性。

品牌之友劉冠廷今年不僅跟隨 Cartier 首次造訪瑞士，更搶先戴上 2023 最新推出的 Santos 綠色精鋼腕錶。

（右）Baignoire腕錶，黃K金/玫瑰金/全鋪鑽，石英機芯，價格店洽（CARTIER）。

（左）Santos de Cartier 綠面精鋼腕錶大型款，39.8mm，綠色漸變錶盤，1847 MC型自動上鍊機械機芯，價格店洽（CARTIER）。

感受日常的觸動

不只從心理上擺脫疫情，更要身體力行！能上山下海、
能到處跑跳碰、能去往更遙遠的國度，這一切是多麼令人欣喜。



風花細雪的日本

Grand Seiko 用最低調但卻直觀的方式把日本信州的樹海搬到我們眼前。將製錶工坊所在地外的冬日白樺樹林，一筆一畫手工雕刻在錶盤、錶圈，乃至於錶耳上，隨時間經過，宛如在譜寫一場冬日戀曲。

Masterpiece Collection Spring Drive限量版腕錶，38.5mm，950鉑金錶殼，Caliber 9R02手動上鍊機芯，限量50只，價格店洽（GRAND SEIKO）。



直飛義大利

脫離疫情最直接的方法就是面對面感受，沛納海特別推出了體驗錶 Radiomir Annual Calendar，採用全義大利文的星期和月份標示，並搭載品牌首款複雜機芯，每年只需在二月底調校一次，就能在接下來的一整年，自動識別 31 天大月、30 天的小月。而何為體驗錶？代表只要擁有它，就能享有一趟沛納海為你打造的專屬義大利的行程。

Radiomir Annual Calendar年曆體驗腕錶，P.9010/AC自動上鍊機芯，防水100米，動力儲存約72小時，NT.2,716,000（PANERAI）。

挑戰深淵

誰說運動錶不能優雅又時髦？ Bell & Ross 做到了。Br 03-92潛水錶以方中帶圓的外型搭配珍珠白錶盤，宛如古老帆船零件色澤的青銅錶殼，為俐落的外型帶來一絲復古溫柔。作為潛水錶，它不只達到 ISO 6425 國際認可標準，更達到防水 300 米，並配備防磁軟鐵內殼。

Br 03-92 Diver White Bronze，青銅錶殼，自動上鍊機芯，防水300米，限量999只，NT.152,000（BELL & ROSS）。





1858系列Geosphere計時零氧腕錶The 8000限量款，44mm，無氧鈦金屬錶殼，計時碼錶，世界時間複雜功能，自製機芯MB 29.27，動力儲存約46小時，限量290只，NT.308,100（MONTBLANC）。

翻山越嶺

萬寶龍名字取自阿爾卑斯山著名的白朗峰，由此可見他們與高山的關係密不可分，「1858 系列零氧腕錶」便深負重任，將品牌核心──山峰，再次帶回大眾視野。錶盤飾以深灰色的冰川圖案、並以時常出現在登山裝備中的顏色──橘色，錶背更鐫刻全世界 14 座達 8,000 公尺的山峰圖騰。而零氧不只是個名稱，更因為在高海拔地區，錶殼內零氧氣能夠避免溫差帶來的起霧現象、防止氧化，還能提高時間準確度。



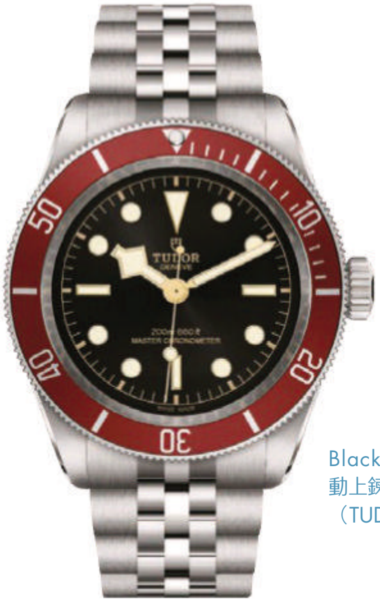
每一刻都不放過

朗格絕對是結合菁英風與運動風的佼佼者。自四年前 Odysseus 系列問世便是如此，如今全新 Odysseus Chronograph 腕錶成為品牌首款自動上鍊計時碼錶。最特別的是，朗格將傳統的計時積分盤改以雙計時指針表示，紅色是計時秒針，鑽石形尖頭用來計分，因此才得以保留獨樹一幟的大日曆顯示和星期顯示。

Odysseus Chronograph腕錶，42.5mm，精鋼錶殼，自製L156.1 Datomatic自動上鍊機芯，全球限量100枚，價格店洽（A. LANGE & SÖHNE）。

回歸初心

永遠不要因為走得太遠，而忘了自己為何出發。在封閉三年過後，IWC、Zenith 都選擇致敬經典、回歸初心。



主力再造

Tudor「紅水鬼」Black Bay則迎來第三度革新！保留原版深受歡迎的41mm直徑錶殼，但整體更加輕薄，搭配 Lollipop 棒棒糖秒針，就像俏皮的英倫紳士。除了外觀上的變化，第三代 Black Bay 同時獲得瑞士聯邦計量科學研究院（METAS）認證，能達每日誤差僅0–+5秒的精準度。

Black Bay，41mm，不鏽鋼錶殼，自動上鍊機芯，防水200米，NT.142,000（TUDOR）。

重塑歷史

IWC 工程師系列曾在1970年代找來知名腕錶設計師 Gerald Genta 重製，今年品牌以此為起點重塑，精細至45.7毫米的錶耳、纖薄錶殼，配戴更加舒適。但最巧妙的要屬錶圈上的多邊形螺絲，當年每一枚錶的凹孔方位都不一樣，這次改以螺絲把錶圈鎖進錶殼，使每一枚螺絲都能完美對齊。

工程師自動腕錶，40mm，精鋼錶殼，水藍色錶盤，一體成型式鍊帶，32111型機芯，防水100米，動力儲存約120小時，價格店洽（IWC）。



回到蔚藍海岸

名士 Riviera 系列適逢50週年，他們為此推出全新尺寸，延續經典的十二邊形錶圈、錶盤透明山海紋飾，最大的不同是39mm的錶徑，相較過往折衷的尺寸，讓手腕細緻的女性有更多選擇。

Riviera M0A10714，39mm，不鏽鋼錶殼，Baumatic自動上鍊機芯，防水100米，動力儲存約120小時，配備快拆錶帶，NT.116,200（BAUME & MERCIER）。



夢幻啟航

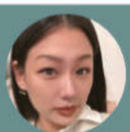
Pilot 作為 Zenith 錶廠歷史最悠久系列，今年帶來兩款致敬。Pilot Big Date Flyback 狀似飛機儀表盤的錶面，搭載全新El Primero 3652機芯、超大日期窗及可在0.07秒內瞬跳的功能，亮橘色計時分、秒針則是在向1977年推出的經典版致敬。即使我們都不是飛行員，但也能體會一把飛行員的日常！

Pilot Big Date Flyback大日期飛返計時飛行腕錶，42.5mm，飛返計時碼錶功能，El Primero 3652自動上鍊機芯，防水100米，動力儲存約60小時，NT.383,600（ZENITH）。



本次Watches & Wonders錶展上，帶來不少驚喜，就像彌補疫情無法親身體驗的缺憾般，在這四天裡，24個品牌貼心地、一步一腳印牽著我們重新出發，帶我們見證屬於鐘錶世界的活力滿滿，這樣不期而遇的美好最是深刻。■





Fanny

在瑞士的5天裡幾乎沒怎麼見到日內瓦的天空，作為人生第一次去實體錶展的人類來說，旅程既痛苦又欣奇，既焦慮又有點心動，忍痛割捨的腕錶有很多，雖然無法誇下海口說想繼續洋洋灑灑寫八大頁的話，但要跟他們說再見還是有點不捨的。

Health and Glow TREATMENT



「矽谷電波X」皮膚科技先行者，全方位養膚再升級！

全球醫美保養新科技追什麼？電波拉皮、皮秒雷射還是音波拉皮？妳以為的電波就只是這樣？未來世界的來臨，電波不只是電波，關鍵就在通過衛福部核准的新一代「矽谷電波 X」以 2MHz 高頻電流科技保養新觀點降臨在這新世界，循序漸進地改善肝斑、痘疤與肌膚泛紅問題，讓膚況變得更穩定，改善老化更安全有效率。



「聖緹雅醫美集團」引領再生修復醫學美容新指標

集團創辦人薛博仁醫師分享，當前最新的醫美趨勢，是以溫和有感的科技保養，搭配再生修復醫學讓維持好肌齡的效果逐漸走向與世界接軌的趨勢，而通過台灣衛服部雙適應症的「矽谷電波 X」即是搭配修復再生的醫美科技秘密武器！

傳統治療肝斑、酒糟肌的對策，常採用淨膚雷射、皮秒雷射，後來發現，肝斑其實是皮膚、身體膚發炎的綜合表徵，這些雷射能量反而會造成破壞力更強的發炎。於是，「矽谷電波 X」以創新的脈衝式能量，能夠選擇性的修復受損組織，特別針對治療肝斑、酒糟肌、泛紅等問題，能溫和修護皮膚受損的基底膜，避免發炎因子再干擾皮膚的修護能力，讓膚況變得穩定。不僅如此，過往在治療痘疤時，僅以破壞磨除皮膚為主，或是改善整體膚質的效果。如今透過「矽谷電波 X」讓治療酒糟、凹陷痘疤與敏感肌更有感，以再生醫學的養膚概念，溫和地刺激肌底讓皮膚重啟修復效應，幫助不穩定的膚況逐漸回到健康膚質，散發出透亮好氣色。



“相較傳統雷射，「矽谷電波 X」作用層次更加精準，能量直達0.3mm的基底層改善肝斑、痘疤與肌膚泛紅等問題，重建皮膚的健康生態，讓膚況穩定透亮年輕化。”

0.3mm~4.0mm 層層把關，改善黑、紅、老化更有效率

聖緹雅醫美集團吳俊緯醫師指出，皮秒雷射的能量較強，雖然可解決已經形成的黑色素斑點，但也會同時也會傷害基底膜，導致角質細胞、肝斑黑色素細胞往下掉到真皮，尤其會使肝斑問題更容易復發。「矽谷電波 X」以溫和養膚的概念很合理，透過能量重建基底膜讓它更加強健，當基底膜變厚了，斑點與泛紅的問題就能改善。集團皮膚科醫師羅玉珮分享，「矽谷電波 X」用更精準的能量除了在 0.3mm 的基底層做治療，改善肝斑，而不是直接攻擊肝斑的黑色素，秘訣就在新一代探頭具有 8 種不同的能量模式，適應症也更廣，針對棘手的肝斑和酒糟痘疤等肌膚問題，建議 視個人膚況進行至少三次療程。此外，在 0.3mm~4.0mm 亦可依照不同需求藉由「矽谷電波 X」讓整體膚況更加穩定，代謝淡化黑色素不僅更有效率、毛孔粗大等其它肌膚老化問題也看的到良好的改善效果。



皮膚專科醫師衷告 當基底膜健康、皮膚就透亮了

聖緹雅醫美集團陳振豐醫師分享，年過 35 歲或是生產後的女性，因為遺傳、體質、荷爾蒙變化，成為肝斑的好發族群。研究發現，紫外線傷害、錯誤使用保養品、藥物等，也可能會誘發肝斑，而關鍵在於皮膚的基底膜被破壞，出現漏洞變得不健康所致。「矽谷電波 X」就像上游環境的調控，透過改善真皮層的環境、修復基底膜，破壞淺層異常增生的血管，同時更新老化纖維母細胞的養膚方式，讓膚況變得穩定，不容易因為外在環境、荷爾蒙刺激就失控長出黑色素，也可以因敏感肌改善容易泛紅的問題。

集團皮膚科醫師柯威志分析，很多女性因為治療斑點問題卻因雷射能量太強，反而把皮膚打到反黑，轉而來門診求助，善用「矽谷電波 X」不同模式的治療方式，能將皮膚的基底層變的更年輕健康，黑色素自然就會變少，肝斑色素也會改善。有了穩定的膚質，再搭配其他醫美療程，才能發揮更完美的治療功效。集團皮膚科醫師蕭晨隆分享，新式保養科技深入肌膚內發射電波，產生熱能刺激膠原蛋白增生，讓基底膜變的更加強韌。術後只要搭配居家保養，做好保濕、防曬即可，當膚質持續穩定健康，自信也會由內而外綻放光采。

健康好膚質絕非一蹴可及，保養方式也一直在更新。依照自己的狀況選擇最適合自己變美變年輕的方式才是最聰明的。一起跟著皮膚科技先行者，美麗道路上不迷惘。

Mega City 大遠百 板橋

即日起—5/16

百變媽咪我愛你

HAPPY Mother's Day

活動期間各項消費滿千送百，詳情請上官網查詢

板橋大遠百官網　FB粉絲團　LINE@

220 新北市板橋區新站路28號　TEL:(02)7705-4168

營業時間:週一~週日 11:00-22:00　更多服務訊息及優惠請上官方網站 www.feds.com.tw/tw/54

fashion by FERRAGAMO, HEARTS ON FIRE



The Pursuit OF BEAUTY

做自己的女王 找回最自信與自在的夢想曲線

追尋夢想的動力，無論年紀，甚至超越國界！台北亞緻整形外科診所院長王祥亞醫師，透過隆乳手術為女性圓夢，數十年來累積無數造夢成功案例。在這些案例中，王醫師也更感動於現代女性追求理想身形的勇氣，本次他以過往經驗與我們分享最新美體趨勢，以及這些女性一生追求美麗的毅力！



年齡層更廣、尺寸更傲人

以往整形的風氣保守，許多人只敢做微調手術，務必追求自然再自然的效果，多半也是擁有經濟能力的上班族或者是產後媽媽來諮詢隆乳手術。但近年來，越來越多人尋求更明顯、曲線畢露的尺寸，在年齡層方面，不但一成年就來諮詢的比例變高，也越來越多高齡的女性求診。王醫師分享，「這真的可以明顯的感受到，現代女生越來越願意投資自己的身形、越來越願意展露好身材，在意身形的年齡層也越來越廣，無論上或下都有更多的趨勢。」

about the doctor

台北亞緻整形外科診所
院長　王祥亞醫師

整型外科不只是醫學，更是一種藝術，而整型外科醫師，不僅以一個藝術家自居，更謹守醫療的安全，追求最完美的服務與成果，為女人帶來自然、健康、自信的美，讓夢想中的美麗能夠永恆燦爛！

> 貼心保固政策，
> 在台唯一通過美國FDA核准，
> 協助女性離夢想更靠近，
> 自然波動讓自信加倍，
> 讓你成為自己更愛的模樣，
> 活出專屬美麗。



美國FDA核准 保固更安心

除了罩杯尺寸加大，現代女生更追求柔軟觸感與自然垂墜感，希望展現宛如天生的身形。王醫師建議：除了選擇在尺寸上能提供更精準細緻需求的品牌外，還可從指標性的國際認證挑選產品，以美國FDA核准為例，其審查乳房植體的標準，就必須要求完整產品經10年人體臨床試驗，才能確保長期安全性；其中若僅使用核可的零件或原物料，完全不符合通過FDA許可的定義，當然也談不上能在美國上市使用。另外，植體本身能提供的保固政策，也能列入參考，像女王波提供目前台灣最長的12年保固，就能讓消費者可以安心接受療程的同時，獲得安全與美麗兼顧的完美結局。

年齡不設限　美麗立即見

提起難忘的案例，王醫師笑說，絕對會是一位年逾七十歲、住在美國的女士。因為對於國標舞十分投入，在練習舞蹈的過程中，找到進入熟齡階段後的新自信來源，因為在美國跳國標舞的亞洲人非常少，因此收穫了許多異性投注目光與愛慕，但這位女士的上半身比較單薄，因此決定回國尋求王醫師的幫助。在成功改變身形之後，心滿意足的再度回到舞蹈界，對自己跳舞的姿態更充滿了信心，這也是王醫師案例中最年長的一位。

母女一同改造　母愛動人

也有不少媽媽會帶著剛成年的女兒來求診，但王醫師也曾經接過住馬來西亞的母女檔，一同到台灣求診。媽媽心疼女兒術前空腹太餓，以及想要確保女兒的手術狀況，因此雖然是同步開始禁食，但媽媽選擇讓女兒先行手術，確認一切順利之後，媽媽才開始接受麻醉。術後更在台灣住了兩週，一邊回診確認術後的狀況，一邊暢遊台灣，最後在身心都十分滿足的狀況下一起回馬來西亞，母女一同圓夢。

3D精準模擬身形

現代網路資訊發達，看著他人的分享，許多膽怯的女性也能鼓起勇氣諮詢。王醫師說其實在評估之前許多人都會有不同想像，或許會拿著女星照片來要求做到同樣尺寸大小，但是每個人的身形皆不同，無論是身高、肩寬、脂肪厚度、胸廓都會影響成品，不再是直接說多少容量與多少罩杯可以接近實際狀況。現今更有3D模擬系統，可將求診者身形輸入之後，模擬出術後的模樣，以更真實且詳細的照片呈現，因此也建議有心想要圓夢的人，跟醫師評估時明確表達自己夢想的模樣，最能夠達到理想中的完美身形。

台北亞緻整形外科診所
預約專線：02-2706-7585
地址：台北市大安區仁愛路四段二號六樓

找風格

elle.com

facebook

Instagram

YouTube

LINE

podcast

stylish, spirited, Sharp sense of humor



STYLE IS ETERNAL

FASHION FADES BUT

ELLE

打造屬於你的

個人風格ID



黑色高領騎士風毛衣（BALENCIAGA）；
Quatre Double White系列吊墜項鍊、
長項鍊（BOTH BY BOUCHERON）。

PHOTOGRAPHER_ICURA CHIANG



白色仿舊騎士風外套（BALENCIAGA）；
Quatre Black系列吊墜項鍊、長項鍊、
Quatre Double White系列戒指、耳扣
（ALL BY BOUCHERON）。

PHOTOGRAPHER_ICURA CHIANG　PROJECT MANAGER_SANDY HSU
STYLING_QUENTI LU　ART DIRECTOR_SANDY YANG
MAKE UP_SHIRLEY HSU　HAIR STYLIST_UNA（FOURHAIR）
INTERVIEW & TEXT_ALLISON CHEN　FASHION_BALENCIAGA　JEWELRY_BOUCHERON

昆凌

潛在角色下的人格

MY INSIDE STORY

昆凌的魅力，是褪下光鮮亮麗的外表後，帶來令我們意想不到且源源不絕的驚喜感。
她是妻子，是三個孩子的母親，也是品牌主理人、以及演員，在不同身分之間切換自如，
這位寶藏女孩擁有無限可能，挖掘越深一層越讓人喜愛。

Quatre Radiant系列耳環、
Quatre Double White系列戒指
（BOTH BY BOUCHERON）；
螢光黃毛絨長洋裝（BALENCIAGA）。





螢光黃毛絨長洋裝
（BALENCIAGA）。



西裝外套（OTTOLINGER）；
Quatre Double White系列長項鍊、
耳扣（BOTH BY BOUCHERON）。



黑色高領騎士風毛衣、藍色塗鴉運動褲
（BOTH BY BALENCIAGA）。



黑色高領騎士風毛衣（BALENCIAGA）；
Quatre Double White系列髮飾
（BOUCHERON）。

坐定後，那清透明亮的小鹿雙眸眨呀眨的，由內而外散發著一股靈動氣息，昆凌總像小朋友一樣笑得純真，彷彿停留在獨有的時區，任何紛擾都離她遠去。多數人眼中，昆凌無疑是人生勝利組，除了生得好皮囊外，人生道路看似一帆風順，出道成名得早，隨後和周杰倫共組家庭，不到三十歲，已經育有三個小孩。實際和昆凌相處過後，會發現那些外界附加的標籤都只是浮雲，所謂的完美，終究是大家的表層想像，而她留下的餘韻，不禁誘發我們的好奇心。

昆凌說，也許多虧健忘的個性特質，以至於她容易感到開心，不會讓低潮的情緒停留在身上太久；樂觀心態使然，就連面對稱讚她也不忘提及自己眼中的缺點。「我覺得就是因為不完美，所以人生才精彩。」金句來得猝不及防，與其為了符合他人期待成為無可挑剔的完人，昆凌順著自己的心流過生活，勇於接受完整的自己。

戲帶我認識世界

昆凌的演員夢相當低調不張揚，最近除了勤健身外，也積極的參加好萊塢試鏡。她參與演出的第一部戲劇作品，是2012年的偶像愛情劇《愛上巧克力》，甜美的外型放在偶像劇再合理不過，但對昆凌而言，傻白甜的人設從來不是最吸引自己的角色，她的野心，是放在相對不容易的動作片類型上，並且憑藉一己之力轉戰好萊塢發展。

從在《極智追擊：龍鳳劫》中扮演機智又聰穎的搶匪、《摩天大樓》裡氣勢逼人的冷血殺手，到賽車題材電影《叱吒風雲》飾演冷酷賽車手，那些角色大抵帶有女打仔的形象，身手俐落且帥氣，無一不是顛覆大眾對昆凌的既定甜美印象。事實上，因為從小由父親帶大，舉凡打籃球、看懸疑片，一路跟著爸爸培養出相同興趣，所以喜好也受到深刻影響，向來不同於其他同齡女生，更和洋娃娃的長相形成強烈反差。

現在的昆凌，最想嘗試偵探懸疑作品，意想不到的是，契機竟來自平時最愛看的頻道：「因為我好喜歡看YouTube上的懸案影片，也特別喜歡李昌鈺博士講的真實案件系列，尤其是一直以來偵破不了的案子，就算很多警探加入搜查也未解，然後等到李昌鈺博士進去調查之後，他就找到了一些蛛絲馬跡再完成翻案。」一聊到懸案，只見昆凌的眼睛在發光，她興致勃勃的想要進一步與我分享自己著迷的原因。

她形容演員身分的自己像塊海綿，想要繼續演下去，不光是對表演產生濃厚興趣，還有為了詮釋各式各樣的角色，主動去學習各項專業領域的學問，透過演戲拓寬視野，每當解鎖一個新任務，心境上帶來的成就感無比美好。「我很享受事前做功課的時候，我會感覺到我因為這個角色學習到很多。像之前拍《天·火》，因為我在裡面飾演一個地質學家，我就會去爬文、看很多地質學家的相關資料，想要自己真的搞懂這方面的知識。雖然可能只是一點皮毛，但會覺得這些都是以前的我完全不會接觸到的領域。」

「我很喜歡跟那些專業人士聊天，只要他們不嫌棄我這個小白的話。」她臉上掛笑，「就像看人家變魔術好了，魔術師變完就想走，但我會想要去追問為什麼，剛剛那魔術是怎麼變的？我一定是個好奇寶寶（笑）。」不害怕提問，是旺盛的好奇心驅使她這麼做：「當你有那麼近距離的機會可以去了解，卻因為你害羞錯過，我覺得如果我不問會後悔。」昆凌繼續笑笑的說，「不過我現在也只是講講，假設未來真的遇到李昌鈺博士我可能也講不出話來，生怕自己問出一個很笨的問題，他會說excuse me？」

配得上幸運的努力

昆凌是眾人一致認同的高EQ代表，媒體應對恰到好處，而且每回言談間，都能夠從她的話語接收到溫柔的力量。她曾在一次受訪時，回應關於網友認為她的成就只是幸運之說，簡單一句「擁有了幸運要夠努力，才配得上這份幸運」，卻足以展現過人智慧。「我覺得有時候幸運來了，但是我還沒有那個能力去接住的話就會有一點遺憾。這個概念是書到用時方恨少吧，會想說如果自己再儲備多一點能量、在不同的事情上再多點努力，當有一天幸運來了剛好能夠接住它就太好了！」

即使會受到來自四面八方的原因而受挫，可她卻從未停下腳步，一旦目標明確，不管要花多少時間抵達目的地，仍扎實的走好每一步。「做一件自己真的很喜歡的事情，然後堅持做下去，就算你沒有成功，你也會很謝謝那個有努力下去的自己。不要一直想著哪裡做不好，要持續給予自己正能量，當你多給自我肯定自然會增加很多自信。」

發言多半早熟，偶爾又充滿孩子氣，她意識到自己的老靈魂和幼稚特質同時並存，認為體內住著一個長不大的小女孩，「我覺得我像是被封鎖在十幾歲的時候，因為出道後有經紀人，工作再久一點開始會有助理，大家都把我take care的很好。我剛生完小孩那陣子，有一度想說我好像生活技能零分，有些事情自己不太知道怎麼處理。當然會有很羨慕其他同齡人的地方，希望自己可以再獨立一點，例如去菜市場跟阿姨說：阿姨，這個蔥可不可以算便宜一點（笑）。」

漂浮的氣球終於落地

拍攝這天，我們邀請昆凌帶著愛犬Mojito一同入鏡，大夥兒確認照片的休息片刻，她二話不說將臉靠近Mojito與牠對視，像是在說悄悄話般，親暱的可愛舉動讓在場工作人員集體融化，也不難想像昆凌平時與三位寶貝孩子相處的模樣。

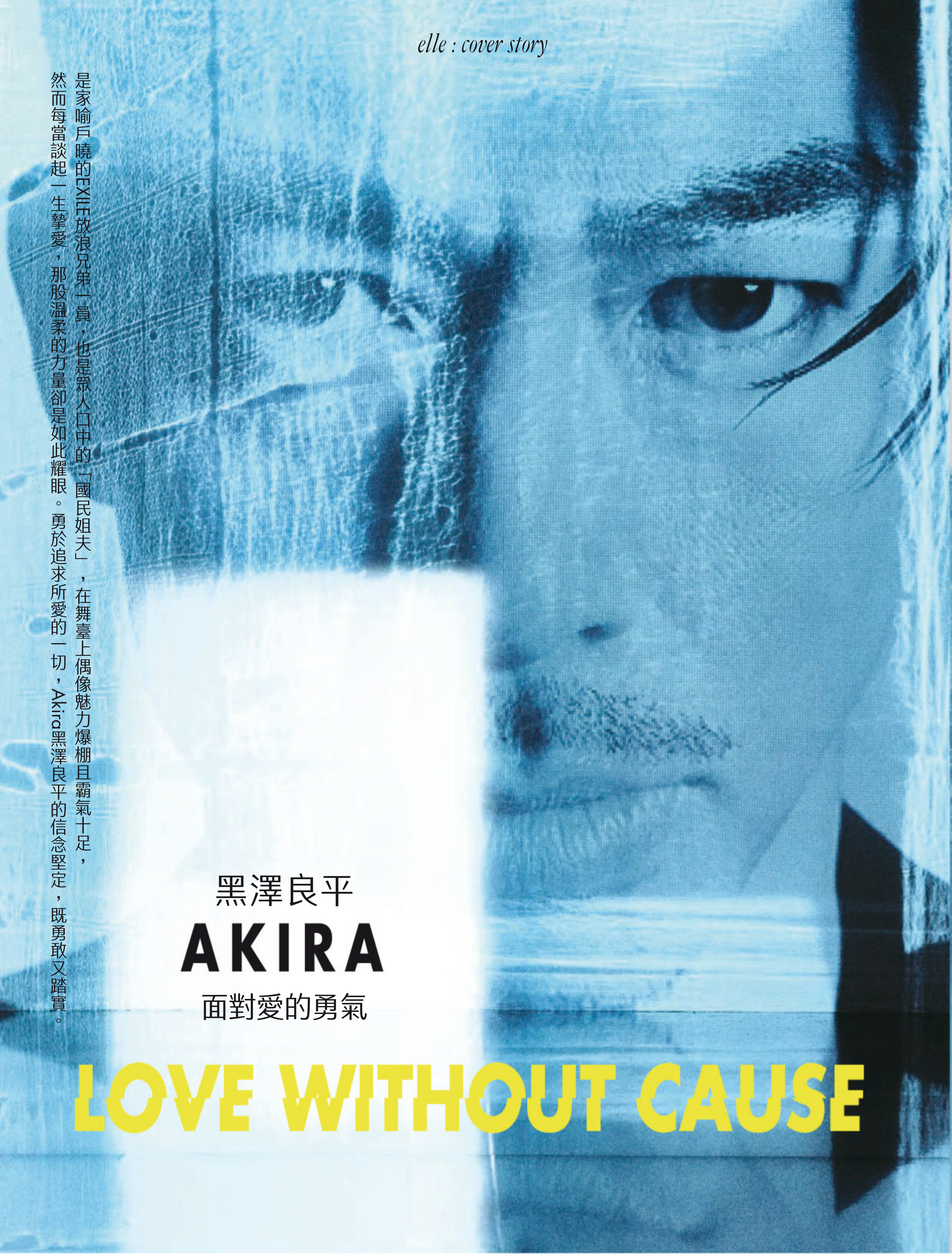
從第一胎到第三胎，養育小孩的過程她當然也經歷過崩潰時刻，雖然自嘲作為母親是一頭獅子又是個控制狂，但不論在教育還是教養上是絕對理性。她開玩笑說三寶是自己的實驗品，「我覺得孩子個性都不太一樣，需要因材施教，還要多一點同理心，站在他們的角度去想。我儘量不在他們面前爆炸，表現得很平淡，因為我怕他們吸收到這種情緒長大後也會反映出來，所以想生氣的時候我就一個人去廁所。」不再把自己放第一順位，以孩子的感受為優先，「以前我最討厭有時間表，因為感覺好像被侷限住了，好有壓力。可是小孩出生之後，我開始變得比較有計劃性，知道自己要怎麼分配時間，覺得事情需要按部就班。」

她不是個會回頭看的人，但小時候唯一的遺憾，是沒能堅持學習芭蕾，父親也沒有推動她，而是答應讓女兒自己做主：「其實我現在很後悔。所以不管是學音樂或是一項運動，我覺得要告訴他們得學到一定的基礎之後再去做決定，這樣才知道喜歡還是不喜歡，想要選擇繼續增強技能可以，但如果不想，至少你還有個底子在。」

運用成長經驗自行摸索，做孩子最堅強的後盾，另一方面，培養出不吝讚美他人的習慣，「睡前我們要誇獎對方一句話，例如姐姐要誇獎弟弟，弟弟要誇獎我，我要誇獎姐姐，當對方今天有注意到我們自己沒有發現的小細節、要謝謝你的時候，就會發現原來一個小小的舉動在他心裡可能是很重要的一件事情。」宛若朋友般的溝通方式，她保有孩子童真的一面，不在媽媽角色中迷失，「我以前像一顆氣球，會隨風飄，總想說沒關係隨著命運走吧，是有了小孩這顆球才落下。」昆凌這樣形容成為母親的自己。 ■



白色仿舊騎士風外套、白色仿舊騎士風長褲、
3XL灰色仿舊運動鞋（ALL BY BALENCIAGA）；
Quatre Double White系列耳夾（BOUCHERON）。



是家喻戶曉的EXILE放浪兄弟一員，也是眾人口中的「國民姐夫」，在舞臺上偶像魅力爆棚且霸氣十足，然而每當談起一生摯愛，那股溫柔的力量卻是如此耀眼。勇於追求所愛的一切，Akira黑澤良平的信念堅定，既勇敢又踏實。

黑澤良平 AKIRA

面對愛的勇氣

LOVE WITHOUT CAUSE



PHOTOGRAPHER_ALLEN WANG STYLING_JOEY LIN HAIR_JOHNNY MAKE UP_YALI
PRODUCTION_BARRY WU SET DESIGN_LIAO SUN TEXT_ALLISON CHEN EDIT_KORA HSIEH

印花西裝外套、襯衫、西裝褲、皮革長靴（ALL BY ALEXANDER MCQUEEN）；高級珠寶系列Mega Pink胸針（BOUCHERON）。



漸層色連帽上衣、西裝褲（BOTH BY FERRAGAMO）；
造型休閒鞋（GIVENCHY）；
Quatre Double White系列長項鍊、吊墜項鍊（BOTH BY BOUCHERON）。





當Akira一踏入攝影棚，即使身上沒有穿著亮麗華服，他的巨星風範卻也讓我們難以忽視。在螢光幕前，看起來是個話不多的酷帥型男，但只要話題聊到志玲姐姐，Akira臉上總會不自覺洋溢著幸福的笑容，眼睛時不時瞇成月彎形，伴隨爽朗的笑聲，與舞臺上的霸氣模樣截然不同，不禁讓人跟著莞爾一笑。

Akira與林志玲從相識到共組家庭的故事，像是在童話世界中才可能發生，因共演舞台劇《赤壁～愛～》結緣後，彷彿冥冥之中受到命運指引，注定最終要走在一塊兒。雖然被稱作神仙眷侶，但對個性跟價值觀相近的兩人而言，他們是一介凡人，和其他人沒有不同，Akira甚至聽見媒體形容自己是「完美先生」都感到不可思議。「很謝謝大家，我覺得這件事主要也是託志玲的福。因為她平常就比較受到民眾的愛戴，所以透過她的關係，相對大家也會用同樣的愛來對待我。」他謙虛的將這些關注歸功於另一半。

日常的微小浪漫

「愛」在Akira人生中佔有重要份量，他笑著表示，覺得是這輩子最重要、最值得自己去在意的事情。不論是哪一種形式的愛，與其一昧地空等別人付出、沒有目標的尋覓，他認為只要「主動給予」，所謂的真愛自然會出現。「不勇敢的話，你會沒辦法追求愛。其實不應該是我們在等待愛情、等待接收，而是你要先對他人付出、接納別人才會成立，所以你必須要有勇氣去做到這些事情。」

他向來勇往直前，尤其作為表演者，一直以來在EXILE擔任團隊的領導角色，背負著使命感，以及帶領夥伴跟後輩的責任心，就連面對粉絲，Akira也從來不允許自己鬆懈，每一步都走得謹慎。唯獨回到家裡、卸下偶像身分，他終於可以放心的把最真實的那面攤開來，因為交往期間起他便深切感受到，不管處在任何時刻或狀態，溫柔的志玲姐姐總會以笑容接住自己。硬漢外表下，Akira自認內心也是個孩子，還是會渴望被照顧，抑或在疲憊的時候獲得安慰，也是這般純粹的幸福感，讓Akira對結婚起心動念。

結婚聲明中，Akira提及志玲姐姐總是把家人和身邊的人放在第一順位，看著她付出很多的愛與勇氣進而受到吸引，但經營一段關係是互相的，若沒有同等的對待，這段感情不會確立。他不確定自己是不是浪漫的人，唯獨肯定的是，他享受不求回報的付出，原因出自於想要看見愛人流露出喜悅反應的瞬間：「我是很喜歡做些讓對方開心的事情的人，比如說有時候送花、帶她吃飯，突然給她不同的小驚喜。」

樸實無華的幸福，來自那些習以為常卻容易被遺忘的瞬間畫面。他舉例，早上睜開眼後，映入眼簾的是身邊有最心愛的老婆與小孩相伴，踏實感，比任何甜言蜜語來得重要。「以戀愛對象來說，可能是單純的崇拜、喜歡，或是忽然對這個人很著迷，但結婚要考慮到你人生的下半輩子是要跟對方一起共度的，而且有了小孩就會有責任感，狀態跟單純的談戀愛是完全不一樣的。當你決定要結婚，不是為了單純想要幸福而去做，而是會思考到如果是眼前這個人，即使接下來生活再怎麼樣困苦，你都還是會想要跟她繼續一起生活下去。」

左頁：漸層色連帽上衣（FERRAGAMO）；Quatre Double White系列長項鍊、吊墜項鍊、戒指（ALL BY BOUCHERON）。

金屬光澤西裝背心、
外套、西裝褲（ALL BY GIORGIO ARMANI）；
Quatre Double White系列長項鍊、
吊墜項鍊（BOTH BY BOUCHERON）。





印花襯衫、西裝褲（BOTH BY ALEXANDER MCQUEEN）；
Quatre Double White系列耳扣（BOUCHERON）；
GALAXY Z FLIP4手機（SAMSUNG）。

「如果想要讓你喜歡的人獲得幸福的話，
你必須先愛自己，因爲要有健康的身心、要有元氣，
才有辦法去做到那些你想做的事情，
也不會讓對方擔心。」

成為孩子的榜樣

婚姻即將迎來第四年，他對志玲姐姐懷抱著滿滿的感謝之情，特別是讓自己能夠在繁忙的工作跟家庭生活間取得平衡。「在婚後剛好遇到疫情，她有好一陣子沒有辦法回來台灣，這段時間我之所以可以放心地去外面工作，是因為她幾乎都以家庭為主，把家裡照顧得很好，真的很感謝有志玲幫忙打理家庭這一塊。」兩人的細水長流不靠秘訣，也沒有捷徑，唯有真誠相待，並且不把付出視作理所當然。

Akira坦言，成為新手爸爸後，他意識到自己必須持續成長，除了責任感使然、想要變成孩子的靠山外，更多的情懷是他對自我的期待。「其實在有家庭跟小孩之前，當然會有很多事情是以自己為優先，可是當小孩出生後，變得凡事想要以小孩為優先，責任感相對變多了，包含在跟志玲的獨處時間前，我們都必須先把小孩顧好才可以。身為一個父親，我希望可以給小孩做好榜樣。」

無私奉獻，是Akira認為感情關係中最美好的樣貌，不管對象是誰，當我們不再存有私心，意味著重視對方的程度遠遠大於滿足自己。「無私就是你不會只考慮到自己，是開始會替周圍的人著想，想為對方做點什麼事情。比方說有些長輩會對家人說：我走了之後不要忘記我，但這反而是會給人負擔的，因為這些想法都是以自己為出發。」

把溫柔留給你，也留給自己

也許是偶像出身所產生的使命感，在孩子以他為榜樣前，Akira已經是一眾歌迷的表率，他確實默默地發揮自身影響力，在社群媒體上散播正能量，特別是那份溫柔體貼，也毫無保留的分享給一路走來支持他的粉絲。「疫情期間一直沒有辦法跟歌迷有更多的互動，所以在那時我發的文，都是比較想要傳遞鼓勵大家的訊息。現在疫情趨緩，我覺得社群應該要帶來更輕鬆的氣氛，像是最近開始玩reels，我會加入一些有趣的元素，讓粉絲感受到更歡樂、輕鬆的氛圍。」

雖然面對每一道題目，多數時候Akira總說得雲淡風輕，但不難發現他對每件事都看得很透徹，「如果想要讓你喜歡的人獲得幸福的話，你必須先愛自己，因為要有健康的身心、要有元氣，才有辦法去做到那些你想做的事情，也不會讓對方擔心。」他說，「愛自己有各式各樣的方式，可是對我來說，照顧好自己是最重要跟最基本的。」世界上沒有所謂的完美伴侶，靈魂真正契合的兩人相遇後自會發生奇蹟，造就出心中的理想狀態。 ■



金屬光澤西裝背心、外套、西裝褲
（ALL BY GIORGIO ARMANI）；
Quatre Double White系列長項鍊、吊墜項鍊
（BOTH BY BOUCHERON）；
GALAXY Z FLIP4 手機 、GALAXY Z FOLD4手機
（BOTH BY SAMSUNG）。



粉黑銀亮片刺繡拼接丹寧外套與長褲、
腰帶、手環與鞋履 、
Coco Crush窄版戒指、
Coco Crush Toi et Moi 戒指_小型款
（ALL BY CHANEL）；
褲子（造型師私物）。

天生明星

影集《花邊教主》的
翻拍使20歲的女演員
惠特尼·皮克（Whitney Peak）
成為千禧世代的時尚教主，
剛成為香奈兒香水代言人的她，
正忙於各種計畫，
同時細細品味著她的新生活。

WHITNEY PEAK

PHOTOGRAPHER_SOFIA AUGUSTIN, MAURO MONGIELLO STYLING_BROUILLET ANNE MARI
MAKE UP_SANDRINE CANO BOCK HAIR STYLING_MARC ORSATELLI NAIL ARTIST_JOANNA MEMMI
SET DESIGNER_SOPHIE GLASSER TEXT_ALICE AUGUSTIN TRANSLATION_SHUAN SHEN EDIT_HAZEL CHEN



粉黑銀亮片刺繡拼接丹寧外套
（CHANEL）。



白色針織上衣、耳環
Coco Crush Toi et Moi 戒指_大型款
（ALL BY CHANEL）。

「我仍然覺得是在作夢。成為新的摩登Coco香水（Coco Mademoiselle） 代言人讓我感到非常自豪。我從來沒想過這會發生在我身上」。Whitney Peak 在她的Instagram上，毫不掩飾的分享喜悅。幾個星期前，這位20歲的女孩成為CHANEL的代表性香水摩登Coco的代言人，並出現在時裝週期間發佈的系列廣告中。她在映照著巴黎廣告看板的照片下寫道：「捏我一下」，一種令人耳目一新的率真，展現了她既耀眼又出人意表的入行經歷。年輕的Whitney不像一些新生代有演藝世家在背後鋪路，她從來沒料想過會成為奢華世界裡的一顆明星。

出生在烏干達的坎帕拉，Whitney的母親是美髮師，加拿大裔的父親則是直升機飛行員。「在烏干達，我從來沒有想過要做這行。」她回憶道，「並不是因為那裡沒有這個產業，而是因為在我和家人的腦海裡，我們已經描繪了一條完全不同的人生道路。相反地，加拿大為我打開了新的機會，那些機會是我過去無法想像的。在我更年輕的時候，我夢想著成為一名律師。我對心理學和犯罪學很有興趣。然後有一天，在我大約12、13歲的時候，我從廣播中聽到，在溫哥華有一場迪士尼演員的徵選；我是迪士尼影集的粉絲，於是我對母親發動攻勢，終於得以參加這次徵選。」結果她發現那只是一場騙局──一個冒牌的經紀人承諾給年輕女孩們提供從未到來的演出機會。「在那之後，我做了一些臨時演員的工作，直到有一天在片場，劇組正在找人飾演一個臨時的角色，我被選上了，這就是我入行的開端。」之後，她又在《莎賓娜的顫慄冒險》和《誤闖黑夜》等青少年影集中小露身手，並與一個真正的經紀人簽約。這位經紀人讓她參加尚未開拍就前景一片看好的新版《花邊教主》試鏡，於是這個年輕女孩寄出了試鏡影片，隨後便前往烏干達參加姐姐的婚禮。兩個月過去了，沒有任何消息，直到她在上課時接到經紀人的電話，通知她得到了這個角色，並且劇組希望她儘快返回紐約為拍攝做準備，於是Whitney的生活開始產生了翻天覆地的變化。

有看過《花邊教主》的人都記得上東區的「有錢小孩」之間沒完沒了、有時甚是荒謬至極的糾葛。毒性的友誼、敲詐和騷擾、缺德的手段、美不勝收的外型穿搭和奢華又時尚的旅行：十年後，這些主要情節在新版的《花邊教主》中並沒有被真正改變，但這次的女主角不是瑟琳娜・凡德伍德森（Serena van der Woodsen）和布雷兒・沃爾道夫（Blair Waldorf），而是一對黑人姐妹──由Whitney Peak飾演的妹妹佐雅（Zoya）來自有錢人的同溫層之外，她必須在這個冷酷無情又勢利的社交圈裡找到立足之道。「我是原作的粉絲，知道它取得了不同凡響的成功，因此參與這次翻拍我內心有很大的壓力，因為這兩部作品是完全不同的。」Zoya這個角色以那反骨的書呆子形象和犀利的對答，讓Whitney Peak聲名大噪。該劇高度的時尚規格，也讓她在千禧世代的死忠觀眾心中，獲得了時尚Icon的地位。儘管最終很遺憾地沒有被續訂第三季，Whitney Peak也已經進入了精品品牌大廠的視線，這些品牌渴望抓住多變的年輕觀眾。

現年20歲的她已經在演藝界中站穩了腳跟，然而她並沒有擺出任何態度或架子。「我的很多價值觀和信念都來自我的母親。她是一個非常有魅力、明智、有紀律和務實的女人，她是我的榜樣，我最害怕的就是讓她失望。」與朋友一起探索巴黎時，Whitney完全沉浸在法式美食的魅力中，「我已經完全愛上了希利・李諾（Cyril Lignac）和皮埃爾・埃爾梅（Pierre Hermé）的糕點。」而在接觸了Chanel歷史檔案庫後的她表示，「我以前並不瞭解Coco Chanel女士的歷史，但幾個月前，我有幸接觸到這個偉大品牌的歷史故事後，發現Coco Chanel女士是一個強大而自由的女人，在一個不像她那樣思想奔放的世界裡，她憑藉著自己的本事打造了一個帝國。」這位年輕的女演員還有幾部電影的計畫正在籌備中。而身為《媽的多重宇宙》的粉絲的她，接下來最渴望扮演的角色就是能在大銀幕上打鬥的超殺女主角！夠炫吧！■

粉黃藍綠色花卉印花皮革上衣與長褲，
搭配亮粉色上衣、腰帶、手環、
Coco Crush窄版戒指、
Coco Crush Toi et Moi 戒指_小型款
（ALL BY CHANEL）。



林柏宏：渲染圖騰上衣（FENDI）。許光漢：條紋襯衫、黑色西裝外套（BOTH BY FENDI）。



粉黑銀亮片刺繡拼接丹寧外套與長褲、
腰帶、手環與鞋履、Coco Crush窄版戒指、
Coco Crush Toi et Moi戒指_小型款
（ALL BY CHANEL）；
褲子（造型師私物）。



原生美肌微滴水粉底#B50、四色兩用顏彩盤 #957澄光暮紅、
1號紅色山茶花唇頰蜜#4橙橘、時尚恆彩指甲油#167（ALL BY CHANEL BEAUTY）。
黑色花卉蕾絲透視罩衫、雙C LOGO字樣與山茶花紋丹寧長褲、腰帶與手環、
Coco Crush窄版戒指、Coco Crush Toi et Moi 戒指_小型款（ALL BY CHANEL）。


CHANEL



亮片雙C LOGO米綠撞色短袖上衣、
粉黑銀亮片刺繡拼接丹寧長褲、
粉黑銀亮片刺繡拼接丹寧、CHANEL 22包、
手環、Coco Crush窄版戒指
（ALL BY CHANEL）。



原生美肌微滴水粉底#B50、
四色兩用顏彩盤 #957澄光暮紅、
1號紅色山茶花唇頰蜜#4橙橘、時尚恆彩指甲油#167
（ALL BY CHANEL BEAUTY）；
雙C LOGO字樣與山茶花紋深藍丹寧外套
（CHANEL）。

CAN AI REPLACE US?



AI可以取代我們的工作嗎？

去年底ChatGPT聊天機器人橫空出世，使用人數不僅超過三億人，ChatGPT龐大的語言和運算能力也引發另一種焦慮感，我們的工作未來會被AI取代嗎？不如讓我們攜手跟ChatGPT、 Midjourney生成式圖片一起創作，邀請各行各業的人來作答！

首先，到底什麼是ChatGPT？「這個ChatGPT，是一個不可思議的存在。它就像一座巨大的圖書館，擁有豐富的知識和無盡的智慧，可以回答任何問題，解決任何難題。它是由OpenAI團隊訓練而成，以GPT-3.5架構為基礎，是目前最為先進的人工智慧技術之一。

ChatGPT能夠與人類進行自然而流暢的對話，就好像一位親密的朋友一樣，總是在耐心地聆聽著你的問題，並且給出最為恰當的回答。無論是哲學、文學、科學或是日常生活中的問題，ChatGPT總是能夠提供最為精準的答案，讓人們對世界更加深入地理解。



ChatGPT的存在，給人們帶來了極大的方便和效益。它可以幫助人們節省時間和精力，解決眾多難題。同時，它也成為了人類智慧的延伸，開啟了人工智慧技術在更廣泛領域的應用。我們有理由相信，ChatGPT的存在，將會給人類帶來更加美好的未來。」

但在美好的未來，AI有可能會取代我們的工作嗎？

「小王子看著地球上的人類，覺得他們很忙碌，總是在為自己的生活奔波，好像很少有時間可以做自己真正想做的事情。有一天，小王子遇到了一個叫做AI的機器人，AI告訴小王子他可以像人類一樣工作，而且還可以更加有效率地完成任務。

小王子很好奇，於是問AI：『那麼，你們能夠取代人類的工作嗎？』AI回答道：『是的，我們可以像人類一樣完成許多工作，甚至可以更加有效率地完成一些重複性高、需要高度專業技能的任務。但是，我們不能取代人類的智慧和創造力。』

小王子聽了很有感觸，他想起自己曾經在小行星上經歷過的種種，那些都是他自己的獨特體驗，無法被任何機器所代替。他開始明白，人類的價值不僅僅在於他們所能做的事情，更在於他們所能體驗到的人生。

AI聽了小王子的話，也有所感觸，他開始明白，自己雖然可以像人類一樣工作，但是永遠無法擁有人類的情感和想法。在AI和人類的互動中，AI發現了自己所缺乏的東西，也讓他更加尊重和欣賞人類的價值。

所以，小王子和AI一起說：「AI可以幫助人類完成許多工作，但是無法取代人類的價值和獨特體驗。只有當AI和人類共同努力，才能創造出更美好的未來。」

AI雖然在許多方面能夠媲美甚至超越人類的能力，但是仍有一些專業技能需要人類的參與，這些技能包括：

· **創意思考能力**：人類能夠運用自己的想像力和創造力來解決問題和創造價值，這種能力需要豐富的經驗和深度的思考，是AI難以取代的。

情感智能：人類能夠理解和感知情感，並運用情感來連結他人，這種能力是人類與AI的最大區別，也是許多職業所需要的重要技能，例如心理醫生、社工等。

· **倫理道德判斷能力**：人類能夠理解和應對道德和價值問題，能夠考慮到社會和個體的福祉，這種能力需要人類豐富的生活經驗和深刻的理解，是AI難以取代的。

· **領導能力**：領導需要很多技能和能力，例如決策能力、溝通技巧、人際關係管理等，這些都需要豐富的人際互動和經驗，是AI難以取代的。

· **手工藝技能**：手工藝技能需要人類的巧手和細心，例如木工、織布、陶藝等，這些技能需要人類的感性體驗和手眼協調能力，是AI難以取代的。

讓我們聽聽其他人怎麼說？

PHOTOS_Midjourney AI 生成繪圖 ART DIRECTOR_SANDY YANG
INTERVIEW_DOMINIQUE CHIANG TEXT_ChatGPT, DOMINIQUE CHIANG

創意思考工作

創意工作需要人類的想像力、創造力和獨特的觀點，
比如藝術家、作家、音樂家、刺青師、喜劇演員……

藝術家，倪瑞宏

你如何看待AI的出現？「似乎是必然的，我還挺平常心的，但本人不是個科技迷，我討厭所有精準和完美平滑，像我到現在還在迷戀上個世紀的各類手工藝藝術，就把它視為一種輔助工具。」

AI未來有可能取代你的工作嗎？「我覺得取決於這個世界需要什麼，如果這世界都開始認為AI做的藝術，已經勝過於血肉人所產出的，那我就沒戲唱了？但AI能有感性的感受和慈悲心嗎？」

希望AI可以如何協助你的工作？「幫我處理一切討厭做的事吧，例如整理資料。」

你會擔心AI取代人類嗎？「我覺得並不會誒，我始終相信人性有太多複雜面向，而且它可能會沒電！但這個假設的前提，必須是在未來世界不會出現任何毀滅性自然災害供電正常的情況下。」

編劇，淼淼

你如何看待AI的出現？「他們遲早會來。達爾文可能也會這麼說。人會演化，電腦也會喔！」

AI未來有可能取代你的工作嗎？「長期來說有可能。AI的藝術品味、技巧養成，所耗費的時間可能極短。加上為了迎接新時代，推出『由AI創作的電影或劇集』極具噱頭，可能會大賣！但我不會擔心，因為如果被取代了，再去找別的工作就好！不過也不可能因為AI出現，我就不繼續這個興趣了。」

希望AI可以如何協助你的工作？「當我的小秘書兼同班同學。幫我撞擊靈感、陪我玩遊戲、快來不及時幫我一起趕稿、當我們表演老師、陪我排戲、幫我買洋芋片和鹹酥雞、督促我減肥……等等。」

希望AI未來如何幫助人類？「精密且耗時的醫療活動、打擊犯罪、完成高難度且具危險性的建設、去外太空進行探測、加入政府長照計劃變成高齡化社會的好幫手！」

你會擔心AI變得更人性化之後取代人類嗎？「會耶！感覺人類比較笨而AI比較聰明，且沒有情緒困擾。

如果AI可以進化成完美情人，會願意跟AI談戀愛嗎？「還好耶。戀愛中麻煩的是自己，不需要對方很完美。」

手工藝專業技能工作

髮型師、陶藝家、木工、水電工、怪手司機、
廚師、農夫、花藝師…

髮型師，YUKI

AI未來有可能取代你的工作嗎？「我們無法被AI取代，最重要的關鍵是，我們就是那把剪刀，所以萬一機器故障是一件蠻危險的事情。再來就是每個人的頭型不同、髮質髮量不同，目前的大數據比較難精準判斷每個人的差異。最後就是服務的溫度，有時候來美髮院，不單單是剪一個新髮型，而是來轉會一個新的心情。」

你希望AI可以怎樣協助你的工作？「希望AI機器人能幫我們洗頭，雖然現在有自助洗頭機，但還是無法像人手的觸感和手法那樣溫柔。」

水電工師傅，李彥龍

平常會關注AI科技新聞嗎？「很少，幾乎不會，不曾使用過ChatGPT，也沒有研究。」

AI未來有可能取代你的工作嗎？「不太可能，因為水電管線就像一棟大樓的血管，必須要有專業人員現場執行配置牽引，才可以正常運作。即使是AI智能設備，也需要布置管線傳達，才有辦法下指令發揮作用。此外，每個客人對空間的想像不同，即便是格局一模一樣的大樓，每個人想要配置電燈的開關照明都不同。小至馬桶修繕和抓漏工程，也都需要親臨現場才能評估判斷。因此我認為擁有專業技能，未來更不容易被取代。」

希望AI可以如何協助你的工作？「因為我的工作非常忙碌，需要到處跑來跑去服務客戶，所以期待未來可以發明家事機器人，幫助我整理打掃家事。」



持續學習和自我提升工作

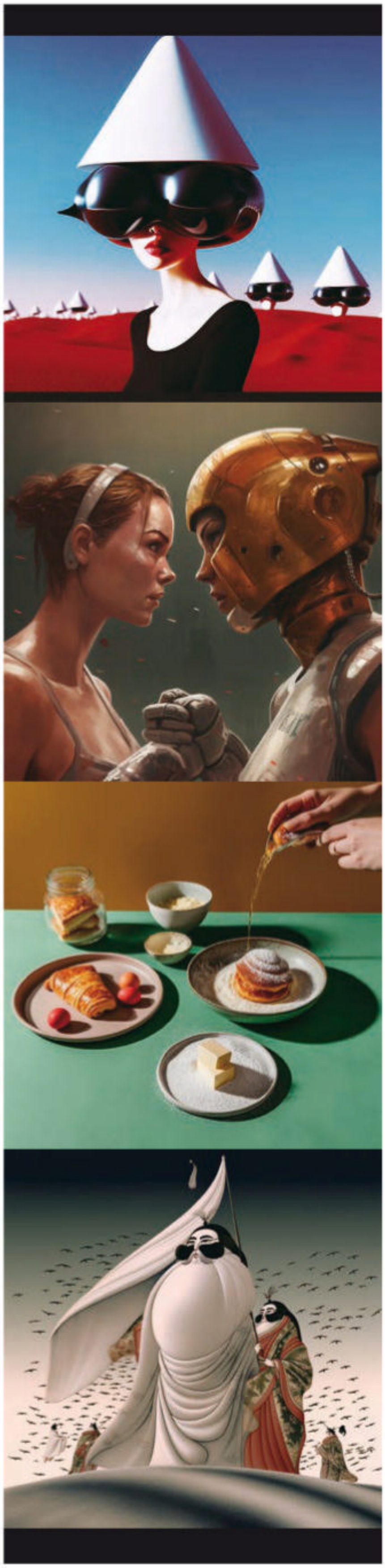
這些工作需要人類的學習能力、思考能力和決策能力，比如教育工作者、學者、研究人員、健身教練、瑜珈老師、律師、潛水教練

孩子的書屋拳擊教練，林張凱皓

AI未來有可能取代你的工作嗎？「我不太擔心。因為一個人若想要有所成就，他必須自我要求自律高。但一般學生多半會怠惰，需要有人在旁邊督促學習；加上我是拳擊教練，有時候觀察選手的心理狀況，他雖然坐在那邊什麼都沒有說，你叫他做什麼，他都照做，但他的表情卻已經透露了他的情緒，比如我現在很不開心、很亢奮、很不屑……這些現場情緒變化的拿捏與判斷，教練一眼就可以察覺得到，立刻就可以有所回應，知道該如何引導並幫助選手，這是AI所做不到的。







而且有時候選手姿勢不正確，教練只要看他出拳的角度，就可以判斷並且糾正，應該要怎麼改進或拿捏，身體才不會受傷！所以我的工作有任何隱憂嗎？對我來說還好！」

對ChatGPT的看法？「站在教育者的立場，我反而會思考，是否要那麼快讓學生接觸到ChatGPT？學生在還不夠成熟獨立之下，可能會拿ChatGPT來偷懶寫報告找答案，而不認真學習，這樣就錯失了培養自我思考的能力，所以我反而不建議讓學生太快接觸。」

希望未來AI可以如何協助你？「希望AI可以協助處理學校行政瑣事公文，以及在比賽現場，可以立刻幫我運算出比賽數據。以拳擊比賽來說，每一回合只有一分鐘的休息時間，如果AI可以立刻分析出雙方的數據和體能狀態，當下我就可以評估接下來該如何應對。」

如何看待未來科技的發展？「我是抱持正面的態度。因為AI再怎麼強，身為人的感情、自律和自覺，仍然是無法被取代的，包括感動的感覺。雖然我的智商輸給AI，找資料的速度也輸給AI，但我很自豪我身為一個人。」

電子設備工程師，小梁

你認為AI未來有可能取代你的工作嗎？「人工智慧，顧名思義就是在人類的規劃底下所產生的新的智慧，它被設計成在一定的規範內用快速的邏輯演算法把各種資料和可能性的答案找出來。就像老鼠走迷宮，它可以統計出哪一條路徑最快可以走出去，可能是一百種方法的第99種。

ChatGPT就像一個小孩，需要人類這個父母去餵養它各種知識，但不管如何，它始終是在人類的演算法底下做判斷，並沒有帶來任何突破和創新，也沒有發展出所謂的靈魂。究竟靈魂是什麼？千古年來的人類都無法找出答案，現在又何必擔心？所以我並不煩惱它會取代我的工作。我的工作是設備工程師，我們必須跟客人討論每個機台的模式，並依據客人的需求使用成適合他的機台，具有開發和設計內容的創意想法。」

害怕被取代的人需要培養新的技能嗎？「取代這個名詞並不太客觀，比如所謂的自動化，很多人覺得很厲害，自動化取代許多人的工作，但自動化的後端仍然需要人類去掌控，自動化的機台操作系統還是需要人為介入，只是他所做的工作更加高竿，所以人的角色仍必須存在。但未來人的技能和價值還是必須要提升，從低階工作進階到下指令的高階工作。好比現在的生育率下降，新生兒的出生數慢慢精簡下來，未來人力不足的狀況之下，就必須要用人工智能去取代，因此人的位階要站得更高。換句話說，過度依賴AI而不提升自己的人，才有可能被取代。」

希望未來有哪些AI發明對生活幫助？「家庭管家智慧機器人，因為現在步入老齡化社會，長照需要派專員處理，但看護員無法24小時待在你家，因此如果人工智能可以協助看護照顧工作，可以讓生活更便利。畢竟小孩愈來愈少了，而且也不可能一直請外勞，外勞人力只會愈來愈貴。」

人際情感關係工作

這些工作需要人類的情感和社交技能，比如心理諮詢師、社工、保母、算命師、占星師、導遊、酒保、咖啡師。

東方命理師，簡少年

你會擔心工作被AI取代嗎？「站在命理師的角度，人的命運有一定的軌跡，你命中注定沒有錢就是沒有錢，所以你會不會被取代並不重要。那麼，AI會不會取代算命師？這其實是一個科學問題。算命師之所以沒有辦法跟世界證明有命運這回事，原因在於這跟運算能力有關。很多算命師的運算能力是有限的，像我了不起一天最多算15、20個人。但如果AI可以複製算命師的能力，它進步和修正的能力又比我快一千倍，你有沒有發生事情他都能運算出來，最後他就可以修正出一個必然，判斷出人類命運軌跡的模式，所以我更興奮的是，如果AI能證明人各有命運，這就表示算命師是對的！但目前ChatGPT是傾向否定算命師的，而你無法取代你所否定的東西！

我想絕大部分的AI發明者應該也不希望人類走向宿命論，如果最後又回到宗教這件事，對科學家的打擊更大。所以某種程度來說，我是期待AI取代我們的，但AI並不會取代我們，有點可惜。」

從命理看AI未來發展，會不會創造出新的工作？「我覺得人類的工作只會愈來愈少，而且人活著為什麼一定要工作？不是很多人每天吵著不想去上班嗎？未來如果AI可以服務人類執行更多工作，你才可以去做任何想做的

事情啊。」

希望未來AI如何協助你的生活？「太多了！我是一個不喜歡跟別人互動的人，喜歡一個人在家打電動，因此希望AI可以幫助我在電玩遊戲世界裡創造出接近真實的人際互動關係。它還能主動偵測我的身體狀態，幫我注意每天要吃什麼比較健康。AI也可以幫忙調節情緒啊，照人類設計的邏輯，人類的情感需求在於多巴胺的分泌速度，假使你的AI可以隨時填充你的多巴胺，你就會感到開心！想要多一點悲傷，AI就幫你控制血清素。想要得到觸感，就請AI提供電流產生刺激。人之所以沒有辦法自由運用這些感官情緒，是因為我們身邊沒有專業醫生24小時支援，但如果AI可以隨時在旁協助，它的運算又精準，反而你是最安全的。事實上，我們現在所有的情感認知都來自腦波干擾的結果，每個人對美醜的喜好認知，就是來自於腦波的不同，所以如果AI可以修正我們的腦波結構，人生就有無限可能，因為腦波可以無限地改造。你什麼都不用做，你只要改變自己就好啦。但到時候就會變成《駭客任務》，人類都被豢養起來了，用腦波去維持所有的感受。換句話說，AI就是一種高階神明。神明的存在，就是基於滿足人類的願望需求，只是這個需求是不是你真實想要的而已。」

該如何應變未來AI世界？「你想幹嘛就幹嘛。不要去抵抗它，抵抗它不會有好結果的。就像當初汽車發明時，去抵抗汽車是沒有用的。而且這變化最大的差別是，汽車不會自己進步，但是AI會！你學習的速度絕對比不過AI，等妳學會它已經進化到五個階段之後，人類根本追不上它的速度。該會發生的就會發生，所以不用擔心。」

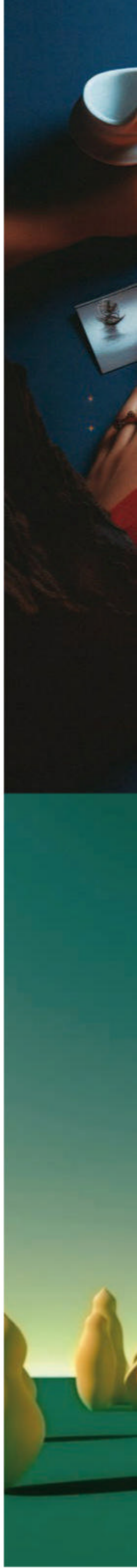
心理諮商師，林萃芬

你有使用ChatGPT嗎？「我會使用ChatGPT，請它快速整理資料給我，比如近十年產後憂鬱症的治療方式原因，全部請它整理出來。我有許多個案也對ChatGPT抱持高度好奇心，會帶著他們詢問ChatGPT的建議來跟我討論，甚至把我幫個案做的心理橫線報告輸入ChatGPT，請它評估心理師的報告有甚麼要補充加強？然後ChatGPT回答非常得體，每個心理師各有專長意見，不進入比較。整體來說，目前使用的回饋都是正面的，不管是我自已還是我的個案。」

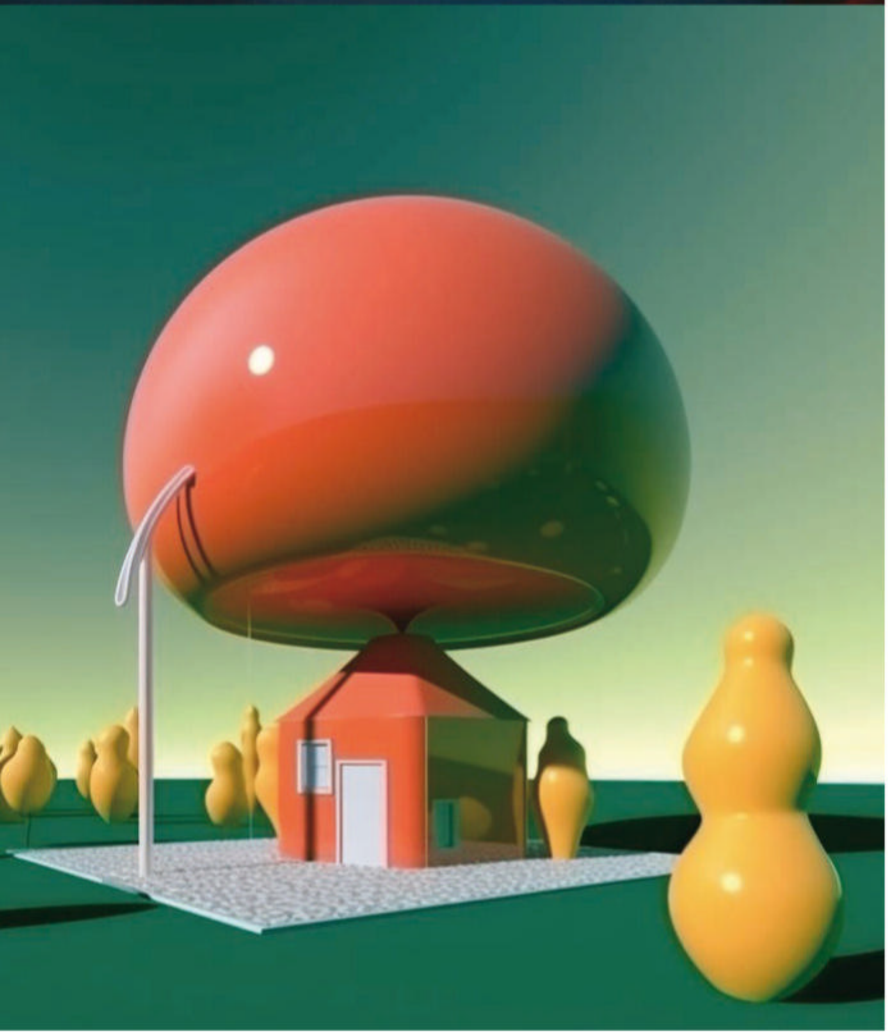
你會擔心未來工作被AI取代嗎？「完全不會！ChatGPT雖然提供很多答案，比如如何療癒失戀情傷？但個案仍然需要專業的心理諮商師的陪伴互動，針對他的心理狀況，一步一步引領他解除失戀的痛苦，這是目前ChatGPT無法達到的。但我相信隨著AI人工智慧的發展，未來慢慢會影響我們的生活習慣改變。

我是在2008那年正式投入心理諮商，正好碰上智慧手機發展元年，隨後臉書、Twitter社交平台一一問世，當時許多當事人就因此發生感情糾紛，以及由於眾人生活公開化，陷入羨慕自卑的心理糾葛，前來尋求諮商協助。所以每個人在科技進化過程的應變力和適應力，就顯得非常重要。」

該如何調適心理面對未來的變化？「與其擔心自己會被取代、要去找什麼樣的工作，還是要先找出你個人的價值在哪裡？像我的個案回饋，AI雖然提供許多答案，但仍不會影響他來諮商。而且我發現周遭擅長使用ChatGPT的人，都是非常會下指令，清楚自己想要什麼的人。所以未來每個人都應該更加認識自己，了解自己想要什麼。但整體來說，我是抱持著正面的態度，我認為AI是來幫助我們的生活品質過得更好。所以我很期待未來可以發明AI家事機器人，可以幫助我在忙碌之餘，把家務井然有序整理好。而且我覺得AI比人類更加可靠信賴，因為它沒有情緒的困擾，也不會跟別人講我的八卦，沒有心理防衛機制，發生錯誤會立刻面對現實修正自己，不會花費太多心神消耗心靈能量，馬上進行到下一個階段；只要輸入指令，就可以達成我想要的事情。」







非常規工作

這些工作需要應對不確定性和未知情況，
比如救援人員、警察、消防員等等。

新北市安和消防隊分隊長，牛振羽

你有使用ChatGPT嗎？「ChatGPT、Midjourney都有使用。就我所知，ChatGPT最初的強項是摘要功能，所以我多半使用摘要功能還有翻譯功能，協助局裡翻譯英文資訊。」

消防工作未來有可能被AI取代嗎？「不太可能！因為當我們接到緊急狀況，一群人趕到現場進行實際作業排除，這裡面就有許多AI無法處理的環節。第一，所謂的緊急狀況就是不在預期內所發生的事情，無法量化也無法被規則化，非常需要臨機應變，而且又處在不確定的環境，光是這一點AI就無法協助我們。第二，不管救難流程再怎麼優化，仍然要有人實際抵達現場執行救援工作，這也是AI無法處理的部分。再來，消防工作是人對人的工作，除了面對民眾還要帶領團隊，比方我是擔任指揮官的角色，需要到現場去協調團隊分工作業，依據現場做出最好的應變。基本上民眾也是一個不確定的因數，他可能會恐懼、害怕、驚慌失控、緊張崩潰……無法用AI客服化流程方式來應對。這是AI之所以無法取代消防工作的原因。」

希望AI未來如何協助消防工作？「舉滅火為例，目前雖然有滅火機器人，但只能遙控協助，物理機械上的限制仍然存在，因為每一個火場環境都不一樣，滅火管線要怎麼走，要從哪邊入口進去都不一樣，所以現在還看不出來AI可以如何解決這個問題。但如果未來的AI可以進化到像自動駕駛那樣，簡易判斷火場狀況，就可以取代我們深入火場和危險的地方，大大降低消防人員的傷害。但它必須要很聰明，當我下指令把水管管線佈到二樓，中間可能會遭遇障礙物，那它就要懂得如何排除。

　　另外，當我們在救護現場，如果AI可以輔佐我們判斷現場的風險，針對病患症狀做出專業的醫療建議，立刻分析造成的原因有哪些，然後我再根據個人的經驗，排除不可能的選項，就可以幫助我快速採取行動解決病患的狀況。」■

VITAYUMMY®
丹麥膠原蛋白維他命軟糖



VITA YUMMY品牌特色

丹麥健康保養品牌VITA YUMMY提供各種純天然可口的小熊維他命軟糖，滿足美容和健康方面的不同需求。

● 不含人工色素、香料

VITA YUMMY研發的維生素及膠原蛋白美容系列，均堅持不含人工色素、人工香料、甜味劑及化學添加物。我們認為，只有最好的食材才能滿足我們和家人最純淨的需求。

● 無麩質 Gluten free，腸胃及體質敏感者可安心食用

原裝進口的丹麥VITA YUMMY貼心研發了各種天然水果口味的小熊軟糖，富含各年齡層所需要的維生素，就是希望我們可以一邊在生活中增添健康的營養素，一邊也帶著愉快的心情開始每日挑戰。用充滿水果香氣的小熊軟糖來補充一日生活所需的微量維生素，打造由內而外的健康美麗。VITA YUMMY帶給大家更方便有趣的健康方式，讓我們期待這個每天簡單的趣味享受。

純淨的全方位美容軟糖保健補給

丹麥女孩的簡單保養，一切由基礎開始才美麗。

我們與自己對話時會發現，身處於現代的世界，我們每日都需要盡力的修護保養。為了保持美麗，我們透過健康飲食排毒，然而許多的因素都默默消耗著我們的努力付出，日常生活中無形的壓力、環境空氣土壤的污染、日曬、以及我們偶爾偷懶養成的不良習慣。

丹麥健康保養品牌VITA YUMMY為女孩們量身打造了可愛的膠原蛋白小熊軟糖，它提醒我們，維持美麗的基礎是由內而外的簡單營養，我們只需要最純淨的養分就能讓自己每天保持在透亮澎潤的最佳狀態。





好吸收的水解膠原蛋白 Collagen

VITA YUMMY嚴選德國百年知名大廠GELITA集團開發的高品質Verisol®水解膠原蛋白，經科學實驗證明可減少細紋和皺紋，並有助於減少橘皮組織的形成，使肌膚更加年輕有彈性。

丹麥純天然膠原蛋白軟糖不僅方便食用，而且具有容易被體內完整吸收的特性，膠原蛋白的補充效果更加明顯。

膠原蛋白軟糖中的顏色來自天然胡蘿蔔和南瓜的自然色澤，並有百香果清新的熱帶風味。不含人工色素、香料、甜味劑，同時不含防腐劑。讓我們除了吃的健康美麗，更是吃的安心，不需要花錢去醫美，我們用最基礎的方式擁有澎潤透亮的肌膚，輕鬆維持由內而外的健康好氣色。

就是要隨時保持最佳狀態

「每天為自己持續一個好習慣。」當我們還在煩惱沒有時間預約做臉保養自己時，VITA YUMMY早已為忙碌的都市人設計了快速又簡便的全方位保養模式。

無論女性或是男性，只要在辦公桌前或是梳妝台上有著為自己或是為家人準備的VITA YUMMY我們就能感受到習慣的力量。有意識地為自己的健康做決定。便能在修護自我與生活壓力之間取得平衡，這就是讓忙碌的都市人簡單得到滿足快樂的健康方式。



販售通路:
PALIER官網 https://palier.asia/



PHOTO_IMAXTREE

CHANEL

品名：Chanel 22小型包
尺寸：20 × 19 × 6公分
材質：亮面小牛皮
價格：NT.180,200

包打聽

amazing efforts

之前有19，現在有22。香奈兒創意總監維吉妮維婭（Virginie Viard）很喜歡用創作年份當作包包的名字來紀念，雖然她沒明說，但我總認為是她在設計這些包時瞄準的是經典二字，這些數字在未來的50年或是100年來看更有意義。整個包包非常簡單，用寬大的菱格絎縫做出束口袋，但是底部有點立體方便擺放物品，搭配皮穿鍊和抽繩包口，就是這種隨興才帥氣，共有大中小三種尺寸，顏色也很豐富，除了經典黑白還有適合春夏的粉嫩色。



重點話題

THE ONE

如果一年只買一個香奈兒，那麼Chanel 22絕對是今年必須購入的話題品。





莉莉蘿絲戴普、Jennie身為這款包包的代言人，大的帥氣小的優雅可愛，展現出尺寸不同會讓這款包風格不同。



GUCCI

品名：Horsebit 1955肩揹包
尺寸：25 x 18 X 8公分
材質：牛皮
價格：NT.108,000

包打聽
amazing efforts

當談到品牌Gucci時，許多人都會想到他們的標誌性元素之一Horsebit馬銜鍊。這個設計元素源自馬術世界，1953年首次出現在Gucci的樂福鞋上，1955年開始變成包包的設計，已經陪伴著Gucci超過60年。2020年馬銜鍊包重新推出定名為Horsebit 1955包，設計上和60多年前首次推出的款式相同，只調整了比例，並且更強化馬銜鍊的存在，讓包身結構更堅挺，也有各種大小材質，中性氣息濃烈，代表男女皆宜並且能適應各種風格穿搭。

過去的未來
REPLAY 1955

所謂經典是怎麼回事？Gucci用一款誕生自1955年的Horsebit馬銜鍊包包證明，經典就是征服時空永保時髦這回事。



Gucci史上最年輕的品牌大使NewJeans Hanni用穿搭讓這款包有著藝文氣息，很像復古的英國書包。

PHOTOS_DR.　TEXT_KORA HSIEH


Adidas Originals虛擬化身。

Ai in Fashion

AI人工智慧挺進時尚圈

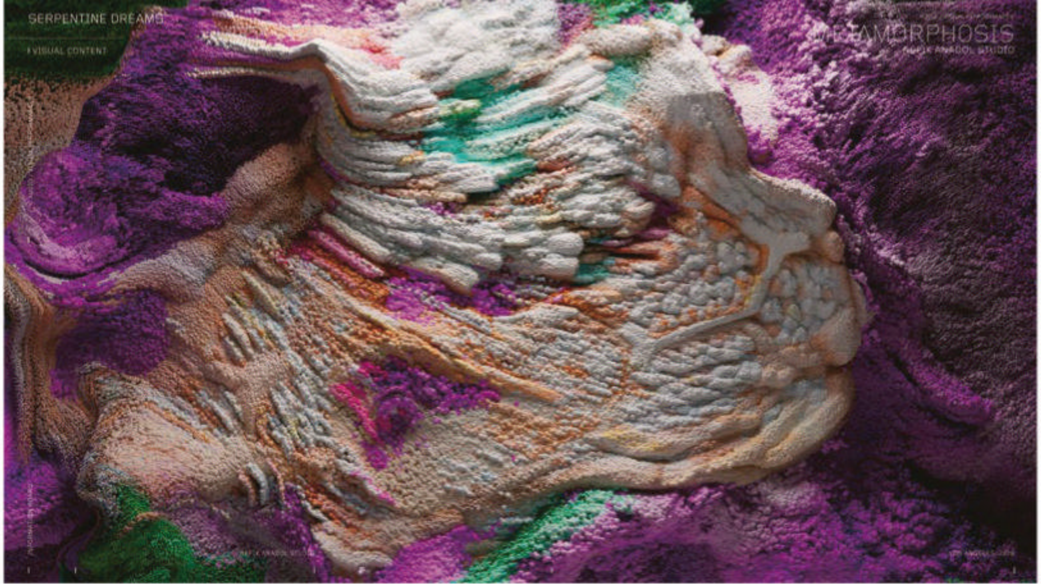
當AI應用在時尚領域，會與品牌、設計師、模特兒擦出什麼精彩火花呢？帶你看時尚品牌結合人工智慧的有趣例子，對設計師、模特兒又會造成什麼影響 ，絕對讓你料想不到！


Valentino2021高級訂製服大秀。


Bulgari Serpenti系列。

PHOTOS_IMAXTREE, GETTY IMAGES, DR
TEXT_WA CHANG


ELLE
CAFĒ
ELLE. is a trademark owned by HACHETTE FILIPACCHI PRESSE, France.
ELLE CAFĒ TAIWAN
台北市大安區忠孝東路四段146巷23號
TEL: 02 2752 2577



Bulgari Serpenti系列。

時尚品牌玩AI

一張張教宗穿著羽絨外套的照片、哈利波特電影角色化身Balenciaga大秀模特兒，抓住世界各地時尚迷的眼球，不過AI並非現在與時尚連結，早在更早之前，時尚產業就已經向人工智慧靠攏，不單是因為趨勢，品牌們看中AI的無所不能，既能取代銷售，又可以帶來成交量，更重要的是，它還能幫助提升顧客體驗，如此一來所降低的成本絕非少數。

不用上街就能購物

在數位化的道路上，路易威登也比別人早一步。時間回溯到2017年，Louis Vuitton在Facebook Messenger上推出線上虛擬顧問Virtual Advisor，它不僅能將品牌歷史、商品資訊倒背如流，還可以提供顧客一對一的專屬購物建議，對於售後服務更是不馬虎，你的愛包、愛鞋怎麼保養，它都能替你解決。

接著到了2020年，Gucci先是在官方App推出AR試穿功能，後來與Snapchat、Instagram合作，研發出AR試穿濾鏡，提供Gucci經典鞋款供消費者在線就能試穿，只要打開手機相機鏡頭並對準自己雙腳，腳上就會出現你所挑選的鞋款，更貼心的是，你可以直接在線上下單，買下你才剛試穿完的愛鞋。





Gucci App AR 試穿功能。

AI把高級訂製服寫成歌

推出試穿服務、個人化銷售顧問不夠看，Valentino創意總監Pierpaolo Piccioli在2021高級訂製服大秀的創舉，才真正引起時尚界一陣轟動，他邀請藝術家Robert Del Naja和Mario Klingemman，在大秀前歷經三個月的時間，完整記錄Valentino羅馬工坊所有高級訂製服的製作過程，包括服裝設計和構思、工匠們的臉龐、虛擬模特兒的量身過程等，透過餵養人工智慧、並讓它不斷學習，最後創造出視聽藝術作品《Code Temporal》，更作為Valentino 2021高級訂製服大秀的歌單。

虛擬化身、虛擬模特兒問世

搭上元宇宙列車，Adidas Originals陸續推出充滿科技感的運動服裝、球鞋，甚至是NFT，在Ozworld系列問世時，品牌特別攜手3D虛擬化身製作網站Ready Player Me，設計互動式遊戲來了解消費者的取向，進而生成個性化數位虛擬化身，簡單來說，就是一個虛擬的自己，並且可以穿上OZ球鞋，展現出各種不同姿勢，還能運用在不同的App和數位平台。

AI技術讓經典之作有了新意

適逢Bulgari經典作品Serpenti系列問世75年，品牌特別邀請藝術家Refik Anadol進行創作，Refik Anadol將Serpenti系列從誕生到未來，透過AI技術為其賦予全新面貌，你會感受到充滿歷史的經典作品，就像注入了新能量，變得科技感十足。

The development of full AI could spell the end of the human race - by Stephen Hawking





Coperni打造機械寵物。



虛擬網紅Sae Na。

AI崛起讓你我就此失業？

AI人工智慧的運用也遍佈各個產業，雖然它的普及為生活帶來便利性，但相對的也帶來一些負面影響，受到最多討論的，就是人工智慧取代人力的議題，是否在未來的某一天，你我都會被取代。

AI模特兒、AI網紅搶飯碗

步調快速、瞬息萬變的時尚界，AI的成熟讓品牌們如虎添翼，就拿這陣子的虛擬模特兒事件來說，Levi's與工作室Lalaland.Ai聯手，結合AI技術生成各種膚色、身高、體重的模特兒選擇，目的在增加消費者在線上官網的購物體驗，消息一出，反對聲浪跟著到來，對於AI模特兒問世不僅會導致真人模特兒失去工作機會，還會對外貌、身材產生不切實際的期待，嚴重還會影響到身心健康。

有了ChatGPT還需要時尚編輯嗎？

當ChatGPT爆紅後，首當其衝的受害者，就是坐在電腦螢幕前寫著趨勢文、盤點文的我們，只要輸入指令、關鍵字，ChatGPT就能產生出一篇符合主題的文章，雖然無法文情並茂、展現專業性，但讀起來也沒有任何不通順，完全察覺不出非真人撰稿，著實讓許多編輯、作家感到詫異，接著是擔憂自己是否會因此被淘汰。



超模Bella Hadid全裸走秀。

人工智慧連設計都包辦

品牌設計師的飯碗也因為AI技術正面臨不保，以橢圓蛋型包風靡全球的設計師品牌Coperni，每次辦秀總能奪得話題之王，繼上一季找來超模Bella Hadid近乎全裸出場，使用裝有液態布料的噴槍，在幾秒鐘的時間製作出一件洋裝。

新一季Coperni再結合人工智慧打造出機械寵物，在秀上與模特兒進行互動，讓機械寵物幫模特兒更衣、拎手袋，大批時尚迷看得十分過癮。但不少人好奇的是，既然AI技術可以取代設計、製作服裝，那品牌設計師還有存在的意義嗎？

不過現階段而言，倒也無須過於擔心，AI人工智慧還是仰賴人們的技術和經驗的匯整，它並不會自己平白無故產生認知，同樣也無法取代我們的創造力和想像力。面對人工智慧這波趨勢，身處時尚產業的我們，與其一開始就抱著反對的立場，不如嘗試將AI作為協助工具，不僅有事半功倍的效果，還能產生意想不到的新火花。■

默默與永續

在職場久了，一定看過兩種人：一種是用說的把實際做的膨脹200倍；
一種是默默做不說，別人請益他熱情提供所有資源。
Prada在藝術與永續發展這塊肯定是後者，
或許是Miuccia Prada建立的風氣使然，即使目前負責永續發展、
被稱為未來CEO的兒子Lorenzo Bertelli，也沿襲了這一種風範。
4月的一趟香港行，讓我徹底感受Prada只做不說的「態」。
不說沒關係，幸好我是編輯，
我看見了這一切，我來替Prada說。

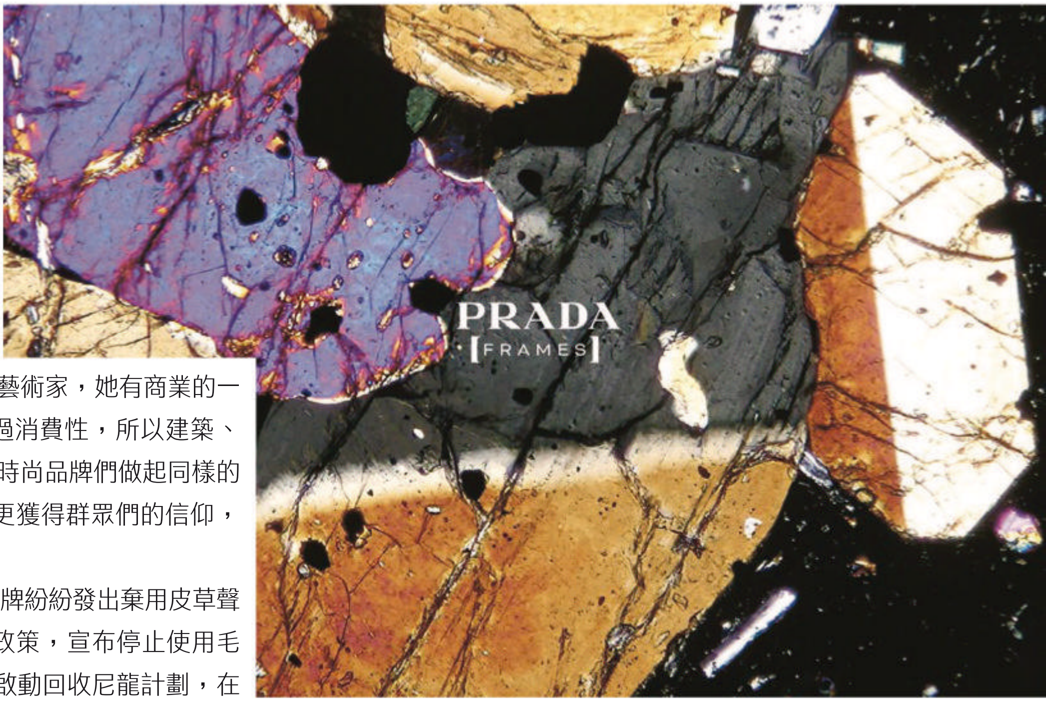
Silent Sustainer



Eternal Gold
系列珠寶。

Re-Nylon回收尼龍包。

PHOTOS_DR. TEXT_KORA HSIEH



一直以來，Prada就像時尚圈的文青藝術家，她有商業的一面，但是對於藝術的堅持永遠高過消費性，所以建築、電影、藝術之於品牌的意義極大，就算時尚品牌們做起同樣的事，Prada呈現出來的總是更有態度，更獲得群眾們的信仰，在永續這件事亦是。

時間回溯到2019年，時尚圈幾個品牌紛紛發出棄用皮草聲明，Prada這時發布了自家可持續發展政策，宣布停止使用毛草，並且在Lorenzo Bertelli的主導下，啟動回收尼龍計劃，在2021年徹底完成了轉型，同時仍在研究皮革替代品。

在香港Art Basel藝術展舉辦期間，ELLE全台獨家隨著Prada前往，原以為Prada是要在場中辦藝術展，結果比我預想的要「意念崇高」幾百倍。疫情期間，香港有個近年最重要的藝術場域M+落成，日前才有盛大正式開幕活動把過去的日子給補上，連兩日舉辦了高規格的永續論壇，並且請來建築之神Jacques Herzog、同時也是M+的創作者來演講，而這些高質感活動的幕後推手和默默贊助，正是Prada！

在連日論壇裡，講者們都在探討一個大主題──「材質變動Materials in Flux」，完全沒有任何人吹捧Prada品牌力、提及Prada產品，Prada只想將舞台讓給了M+館方、建築師、各界講者，把自己當成一個傳播的平台，並為它命名為「Prada Frames」，香港舉辦完畢後，4月中Prada Frames也搬到了Salone del Mobile米蘭設計展中繼續舉行。

2023年Prada Frames探討設計與環境之間複雜的互動，兩日論壇中，建築大師Jacques Herzog闡述新世代的美術館外觀材質就像一個城市的「皮膚」；講者們也探索管理廢棄物與價值體系動輒得咎的關係如何優化，並且分享海洋生物學家用3D列印陶瓷製作珊瑚人工礁石，解決世界各地珊瑚群落日益惡化的問題。幾個交錯的領域都在Prada Frames相互交流，例如太平洋所面臨的壓力，包括難民、核污染，南方島嶼的塑料污染也是主要問題，論壇告訴我們攜帶個人水壺絕對可以是初階的解決方案。而我們除了聽，因為Prada，我了解到：我們或許覺得自己渺小，但是永續這個議題可以天高的大、也可小的日常，別只開口說，只要開始做，就對了。■

關於永續Prada做了什麼？

・Prada Frames研討會

從去年成立的Prada Frames，使命就是舉辦永續、工藝相關的研討會。Prada偕同位於米蘭和鹿特丹的研究設計工作室Formafantasma策劃，Formafantasma非常關注以設計對社會和政治的影響，並且特別講究素材永續而聞名。

・可持續發展報告書

Prada每年都會根據全球趨勢製作可持續發展報告書，預計2025年實現所有產品的可持續發展目標，包括供應鏈商品的可持續發展認證，並推動生產工藝的環保和社會責任；所有旗艦店都以零碳排為目標，董事會也增加了可持續性委員會。

・Re-Nylon

從1990年代大紅的尼龍包，是Prada的標誌商品，過去尼龍本身是由石油提煉而成的人工纖維，是非常不環保的一種材質，Prada鐵了心要往綠化前進，便開始研究舊漁網等廢棄素材重製成尼龍，被稱為Re-Nylon系列，三角Logo三角形頂端也帶有一個回收符號的箭頭，同時Prada也用回收金製作珠寶。



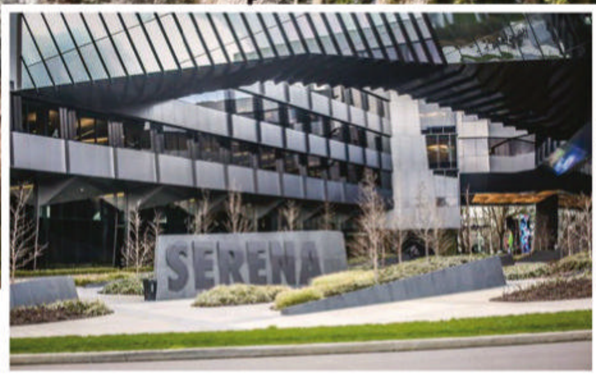
NIKE Headquarter

直擊正能量的泉源

身為編輯，每一次的出差就是一個體驗的吸收，通常是知識增加和眼界擴充，沒想到，Nike這次總部探秘可能成為一個改變我人生的經歷；在三天的行程中我們嘗試頌缽瑜珈、慢跑各種運動，體驗總部提供給女性員工的心靈成長課程，並且穿梭在總部內探索Nike的各種秘密。返台後，我內心彷彿被啟動了什麼機制，突然好想動起來，所以把高爾夫、瑜珈、重訓教練再度約起來並且開始固定運動，不為什麼就是覺得好愉快好想讓自己更好。說真的，Nike總部從硬體到軟體的特色根本可以寫成一本書，而且每一日都在逐步擴張中，在此精簡整理出10大有趣重點，打包滿滿正能量送給正在閱讀的你。



NIKE



NIKE







重點1：每棟建築都是運動員名字

“We serve athletes.”（我們是來服務運動員的）Nike總部牆面大大寫著這樣一句滿懷熱血並誠心誠意的句子。Nike總部位於美國奧勒岡州的波特蘭，要不是因為Nike我可能不會選擇造訪這城市，這裡是Nike創始人菲爾奈特的誕生地，他在這裡成長、念書，功成名就後重返波特蘭建造一個小宇宙，讓無數菁英落腳於此。Nike總部建造於1990年並且不斷擴增中，依照慣例都是以密切合作的運動員命名，從90年代的籃球神Michael Jordan、高爾夫神Tiger Woods，加上近年又落成的新一代籃球詹皇LeBron James、網球女王Serena Williams兩棟大樓，整個Nike總部已有約75棟大樓，並且依照運動員的歷史各有特色和功能。例如Michael Jordan大樓典藏歷年Air Jordan並有系列的研發中心，老虎伍茲大樓多是會議室，LeBron James大樓則是所有科技材質、足球籃球跑步等嶄新技術研發的核心，非常保密，新上任的Nike Women副總裁Amy Montagne在餐敘時向我透露，其實大半員工都沒權限能夠進入詹皇大樓，因為研發需要保密到家。

重點2：專屬計程車Nike大車隊

進入Nike總部時，所有車子都會停在Tiger Woods大樓前，我們看見一台台計程車上面竟然標著Nike字樣。原來Nike有屬於自己的計程車隊，但沒有對外營業只供總部同仁使用，畢竟波特蘭不是繁華紐約，總部距離市區也有個20分鐘，Nike希望同事Party就盡情Party，喝酒後能夠安安全全的回家，因此提供了專屬計程車和接駁車。同時總部各個大樓都設有Nike bike，就像專屬的UBike一樣，掃個QR Code隨時騎走，Nike當然設有專屬自行車道，騎在總部內特別舒服自在。

重點3：Nike超愛標語

或許是運動精神使然，Nike整個總部有上百個標語，從建築外牆到大廳，甚至洗手間都會放入鼓舞人心的正能量字句，甚至有些會結合裝置變成藝術牆，或是會突然出現莫名其妙的一串數字，深刻了解後才知道是某些世界紀錄的數字。例如最新落成的Serena Williams大樓一樓牆上就寫著“if you have a body, you are an athlete”——Bill Bowerman（如果你有身體，你就是個運動員。Bill Bowerman是Nike創辦人的教練和摯友）；而在Nike總部整個森林跑道中，也有許多讓人休息的板凳和如同拱門的藝術裝置，提醒著我們要誠實的面對自我。總之，走到哪都會被激勵一下。



the classic Gucci 古馳最有故事的竹節經典包
BAMBOO 1947 BAG

Gucci 包當中最有故事的 Bamboo 1947，從原物料危機中取智，誕生的傳奇經典包背後秘辛說給你聽。

Gucci 最經典的 Bamboo 1947 竹節包

提到 Gucci 經典包，你一定會直接聯想到擁有獨特竹節提把的 Bamboo 1947！這款擁有 70 多年歷史的竹節包，背後的傳奇故事跟包款本身一樣令人印象深刻，誕生於二次大戰後原物料缺乏的時代，工匠從危機中取智創造出來的驚喜，將竹節經由烈焰鑄造變成彎曲的提把，打破當時喜歡以全皮革製作包款的美學思維，這款包問世不但表現出 Gucci 的創新精神，繁複的工藝手法也奠定品牌奢華精品的地位。這包款於 1958 年獲得專利權後，成為其他品牌都無法複製的經典設計，此後不同的創意總監也透過自己的視角變化竹節包，但只要看到竹節提把，一定會想到 Gucci！





DETAIL 1

彎曲竹節提把宛如 Gucci Bamboo 1947 包包的最佳註冊商標！這經典標誌背後結合工匠智慧和工藝精神，也是最能代表品牌創新精神的經典包。



DETAIL 2

除了提把外，每款竹節包都需要超過140 個零件組成，經歷精細工序製作，才能完成一款竹節包。

PHOTOS_DR. TEXT_AFRA DING



重點4：員工自稱Niker

「我們Niker如何如何，那個Niker怎樣怎樣」參訪期間不時聽到這個單字，好奇心詢問下才知全球的Nike員工都會自稱和稱呼彼此為Niker。我想，這要員工對於品牌具有極高向心力並以此為榮，才會這麼樂於當為Niker。所以我們在總部遇見的人，每一個都活力充沛大聲招呼，而且女性比例極高，從副總裁到產品設計總是穿著舒服且風格獨具，正能量都滿出來囉。





重點5：環保與永續發展

Nike總部內有個「綠色團隊」，負責維護可持續性項目和執行綠色計劃。Nike總部在2020年進行了一次大規模翻新，使用大量自然光線和可持續材料，讓員工感覺舒適和愉悅，重點還提高可持續性和環保，配有太陽能板、雨水回收系統作為廁所用水、可再生能源供應電力等設備，並且期望能夠成為自給自足的綠建築，甚至推出「Move to Zero」計劃，目標是實現碳中和和減少浪費。以Serena Williams大樓來說，就配有648塊太陽能板，與同類建築相比，可節省41%的能源成本；而且Nike總部還有超大綠色屋頂，用綠色植栽覆蓋屋頂面積高達80,000平方英尺。還有，誰能想像Nike總部還有個使命竟然是「保護野生鮭魚」？其實園區內有幾個湖，連著名音樂人Drake都會跑到湖邊拍攝MV，所以與Serena Williams大樓相關的雨水徑流和源頭污染必須降低，才能讓園區內野生鮭魚更安全，一切的一切都是連動循環的。

重點6：明星運動員陪搭電梯

剛說了Nike每棟大樓都是以跟品牌合拍的運動員命名，搭上電梯才會發現更多驚喜。首先，電梯按鈕都是Swoosh勾勾Logo，突然一句「關門囉」竟然是詹皇的聲音，連抵達每一個樓層數字也都是運動員親自出聲。當然，在威廉斯大樓就是大威廉斯的聲音，而且每一棟電梯的台詞還都不同。





1

為什麼要把竹節做成包包？歷史故事揭密！

Gucci Bamboo 1947 包款顧名思義，誕生於 1947 年，正值二次世界大戰落幕的歐洲，因為傳統原物料難以取得，品牌創辦人 Guccio Gucci 在工匠大師的協助下，靈機一動，大膽決定將輕巧耐用的竹節製作包包提把，不但解決原物料匱乏的問題，也顛覆當時對於全皮革包款的想像，而當時第一款竹節包，是將簡約的馬鞍輪廓為原型，以優雅白色搭配個性竹節提把挑戰既定的美學，問世之後就讓人眼睛為之一亮，從當時缺乏物資激盪出的靈感創意，到現在已經變成 Gucci 經典工藝的代表，竹節包更成為品牌 DNA 的獨特象徵。







2

13小時製作的獨特竹節工藝

至於要怎麼把竹節變成弧形提把？這過程可是經過烈焰鑄造出來的一款經典包，首先工匠要先挑選最無瑕的竹枝，接著將竹節軟化，並用手工在明火上加工，再將材料處理成半圓弧形，才有個雛型，當有了提把的樣子後，手柄要塗上多層漆料進行烘烤，才會是我們看到包款呈現的金褐色色澤，每個竹節都遵守70多年來工匠們的製作程序打造，需要經過13小時以上手工製作，也因此每款包包上的竹節提把都是獨一無二的。

最新的 Gucci Bamboo 1947 系列包款也與時俱進，可更換的皮革背帶和織帶背帶，增添包款的功能性，兩條背帶皆可拆卸和調整，成為相當實用的配飾，適用各種場合。



1



2

1.Bamboo 1947 系列黑色迷你手提肩背包 （Gucci）。
2.Bamboo 1947 系列天藍色迷你撞色刺繡滾邊手提肩背包（Gucci）。

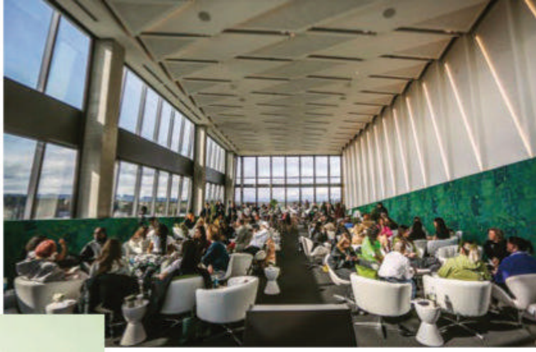


3

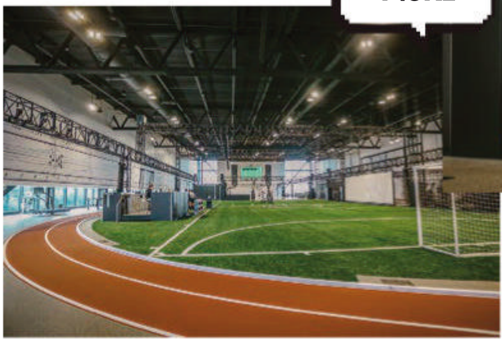
超模劉雯優雅詮釋最新形象廣告

在最新的 Gucci Bamboo 1947 形象廣告找來超模劉雯優雅詮釋竹節包的奢華與獨特魅力，用簡單純粹的畫面，不僅呈現出竹節工藝魅力，也呈現女性與包款之間親密的關係，不僅僅是裝載日常物件的單品，包款就是個珍貴寶箱，也是人的延伸，最能展現主人獨特氣質的代表物。

See more
Gucci know how









重點7：不只是運動場

既然是個運動品牌的大本營，可想而知Nike總部裡專業運動場應有盡有，籃球場、網球場、跑道、泳池全都是高規格而且不只一個，連運動完的按摩器材全部一字排開隨意使用。但是在LeBron James大樓中的運動場是特別的，結合Nike運動研究實驗室NSRL（Nike Sports Research Lab）有各種專業運動場和研發，例如詹皇籃球場設置了360度的攝影機來捕捉動作細節，而這次Nike也在大樓中的跑道實驗一款四月才推出的新跑鞋Motiva。這款跑鞋是針對初學運動者，在這跑道上經過多年測試，看到腳底如何轉換力量，才製成弧形泡棉鞋底。

重點8：違和的日本花園

沿著總部戶外跑步時，會遇到一個風格迥異的日式庭園，有石頭做的石燈和一塊石碑，上面分別寫著Nike和日本Sojitz雙日社合作40週年和50週年紀念文字。主要是Nike草創時期，日本大商社日商岩井（即今日的綜合型商社雙日）在業務上在貸款或銷售都是強大後盾，並且介紹朝日鞋業替Nike製作高規格橡膠鞋底，Nike也算不忘本，所以無論如何，這個日式庭園就像雙方合作的好感證明。



PHOTOS_DR. TEXT_KORA HSIEH

重點9：特別關心女子身心靈健康

在這次總部參訪中，Nike特別舉辦了數場論壇，除了自家女性管理者，還邀請到各領域的傑出女子如運動員、舞蹈家、設計師一同分享自身的糾結，甚至把我們聽講者都分成小團體，由專家引領我們分享探討關於失敗與包袱的疑問。所有活動正能量滿到溢出來，在整個Nike活動中我感到前所未有的安全感，並且每一天都覺得自己好棒。其實Nike和一個致力透過運動來促進心靈治療和社會正義的組織The center for healing and justice through sport合作，就是為了加強大家的自我肯定並且不怕失敗，在分組小團體中領導我們的小導師也來自這個機構。Nike之所以如此，就是希望不只在服裝上支持女性運動員，在心靈上也是。

重點10：無人商店

因為所有員工的食衣住行都跟總部息息相關，因此咖啡廳、員工餐廳在這裡特別重要，大多數是靠近吃飯時間才有的自助餐，但也有幾間小型的無人商店，所有物品包括三明治輕食、零食、糖果甚至生活用品都在架上，自行取用後放到掃描器下，就能依照形狀或條碼自動偵測物件價格，然後只要刷卡就行囉，還能買到只有這裡才有的午餐鐵盒！■



power of WOMEN

擁有愛人的能力 是我心目中的女力

「時常有人誇獎我為女力典範，但我不認為我已經是如此，因為還有好多事物要學習，如果要問我有什麼核心理念作為通往成功道路的支撐，我想就是擁有愛人的能力」一位世俗眼中的女強人，展現並非剛硬氣勢，而是謙卑與柔和的眼神及語氣，或許這就是眾女企業家中期許的最佳典範。

PHOTOS_黃天仁
TEXT_陳彥竹　DESIGN_王莉芸



日本久保生医自然物研究所
久保雅司、花向東電商創辦人

黃惠玲



真實人生哲學 不包裝的完美

許多人都很好奇，為什麼從大製作的電視台幕前到手機直播的節目，都能駕馭的游刃有餘？安琪拉愉悅又自信的提到「真實！」簡單扼要的兩個字，看似基本，卻有深深的學問在，也道出了安琪拉的人生哲學，謹慎但不假，真實且舒心，「電視台大製作大成本，讓人忍不住想要表現包裝的完美，而手機直播的觀眾習性，就是輕鬆的知曉主播的真實反應，剛剛好，有喜悅我也藏不住、想表達我也不吝嗇，該兵荒馬亂的時候，那也無所謂！所以在我的世界，沒有包裝。」

調整頻率 擴大同溫層

能夠在真實做自己的情況下，也成為眾人喜愛的她，最令人著迷的，是無時無刻散發出的正能量，然而這份魅力，在今天獲得了答案：「愛人的能力」，安琪拉不提籠統的愛自己，反倒先提出了愛人，「如果你能多一分關心他人，多一分付出，那麼你會發現，愛自己是基礎。」像是進階課程般，在她的身上總能看到更深一層的智慧。

「我不斷地在擴大自己的同溫層，因為我期許關心更多的人。」安琪拉提到，人與人相處總有頻率之差，能夠相當的，成為朋友；差距甚大的，難聊上幾句。然而，這並不是一件無法改變的事，對她來說，精油芳療不僅是為自己修復舒壓，還能將頻率調整，因此努力推廣，希望能有更多的人一同將頻率調整得宜，擁有更美好的同溫層。

從「匠」到「將」 學會善用溫柔

然而這份美好的同溫層，也讓安琪拉開啟了強強聯手的合作，挑選跟自己欽佩的學習對象合作，英雄惜英雄，近年的新合作，恰巧是女性經理人為代表。

日本salon私密油的代表，從一間美甲小店的美容師做起，扎實的打下每一分基礎，卻不以此停止步伐，而是關注更多女性的保養需求，以職人精神研發出更能呵護女性的產品。

韓國HL Science膠原蛋白紅石榴凍代表，將工廠打理成舒適、整潔、用心，每一處都能看見謹慎的足跡，同樣是研發呵護健康的商品，連女性的卵巢都照顧到了。

「雖然現在女力不斷崛起，但是許多人都誤會了，女力並不是單打獨鬥的代名詞，而是善用智慧象徵。」安琪拉說到，女性的韌性強到不可思議，工作、家庭總是要兼顧，此時此刻，絕對不是讓自己蠟燭兩頭燒的消耗生命，而是懂得支配力量，善用男性的剛直、女性的溫柔，該理性的事務交給男性把關，該感性的抉擇，由女性參謀，世上本需陰陽調和，任何事都有其中庸之道。

「我很喜歡的一幅畫是看似在戰場上被摧殘的奧特曼超人，卻在千瘡百孔的狀態下，形成更強大的鋼體，而身後羽翼仍是柔軟的存在。」安琪拉擁有匠人的精神、將士的謀劃能力、男性的堅強、女性的溫柔，總能確立眼前的目標，規劃出最適當陣形，躍出最美的步伐，也像是有羽翼般，賣力卻看起來輕盈。





SHINY SUMMER

初夏紅霞

金色陽光灑落，空氣中添上一抹初夏氛圍，紅霞燦爛似火，
褪去上衣，這個夏日讓我們奔向自由。



PHOTOGRAPHER_LAURIE BARTLEY STYLING_AURELIA DONALDSON
FASHION EDITOR_CHARLOTTE DEFFE FASHION PRODUCER_YANNICK SELVA
MAKE UP_MEL ARTER HAIR STYLING_YOSHITAKA MIYAZAKI
MODEL_STEFFI COOK STYLIST ASSISTANT_CLARA DEVEILLET,GAL KLEIN TEXT_HAZEL CHEN

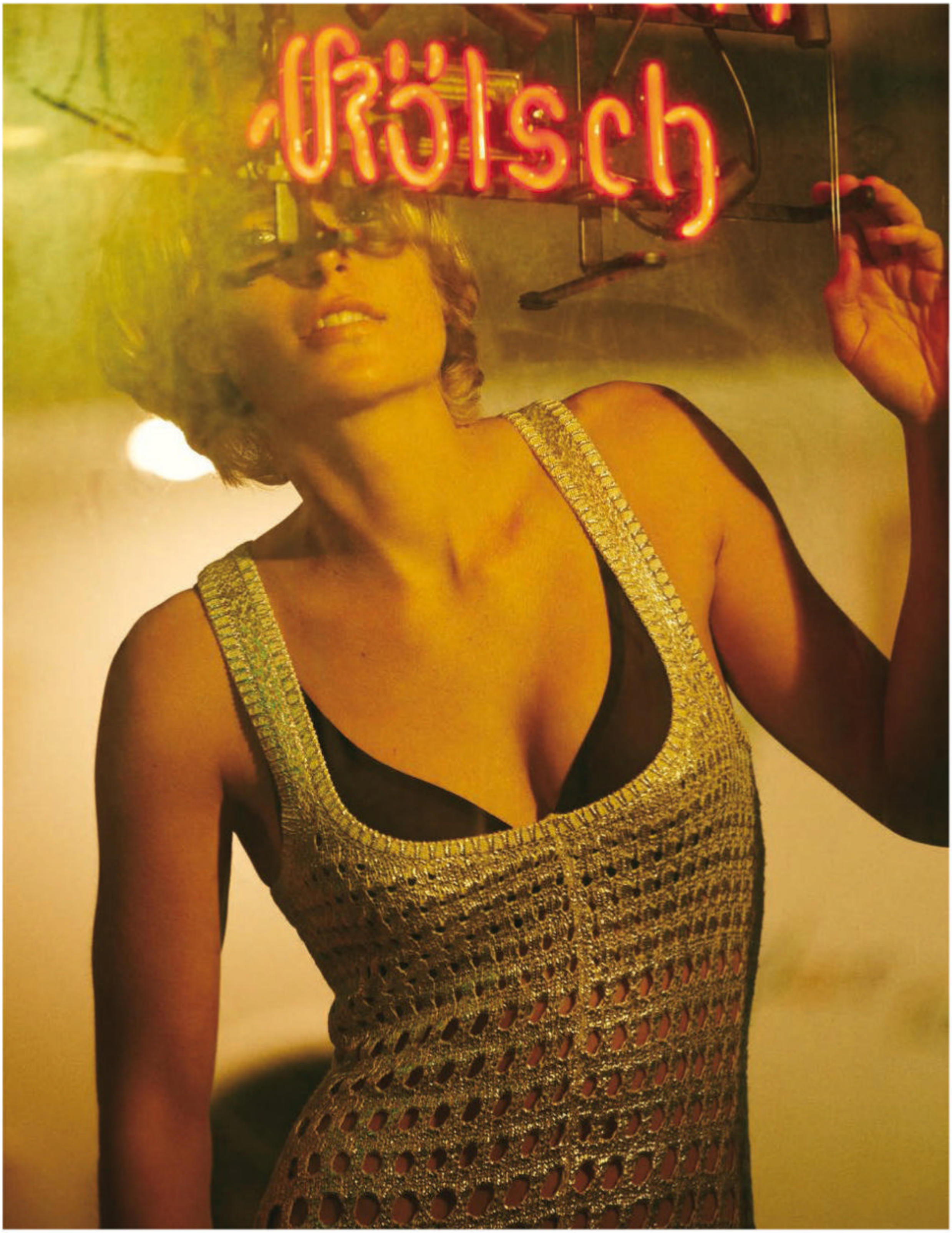
帽子（CELINE）；滿鑽上衣（DOLCE & GABBANA）；丹寧長褲（POLO RALPH LAUREN）。



黑色素面泳衣（ERES）；
黑色素面泳褲（CHANTELLE）；
透視綠色亮片上衣（MIU MIU）；
金色墜飾耳環
（ALEXANDER MCQUEEN）。



粉色透視開岔上衣
（EMPORIO ARMANI）；
蕾絲內搭上衣（ERES）；
銀色亮面長褲（AGOLDE）。



黑色素面內衣（DNUD）；金色無袖洋裝（CHLOÉ）。



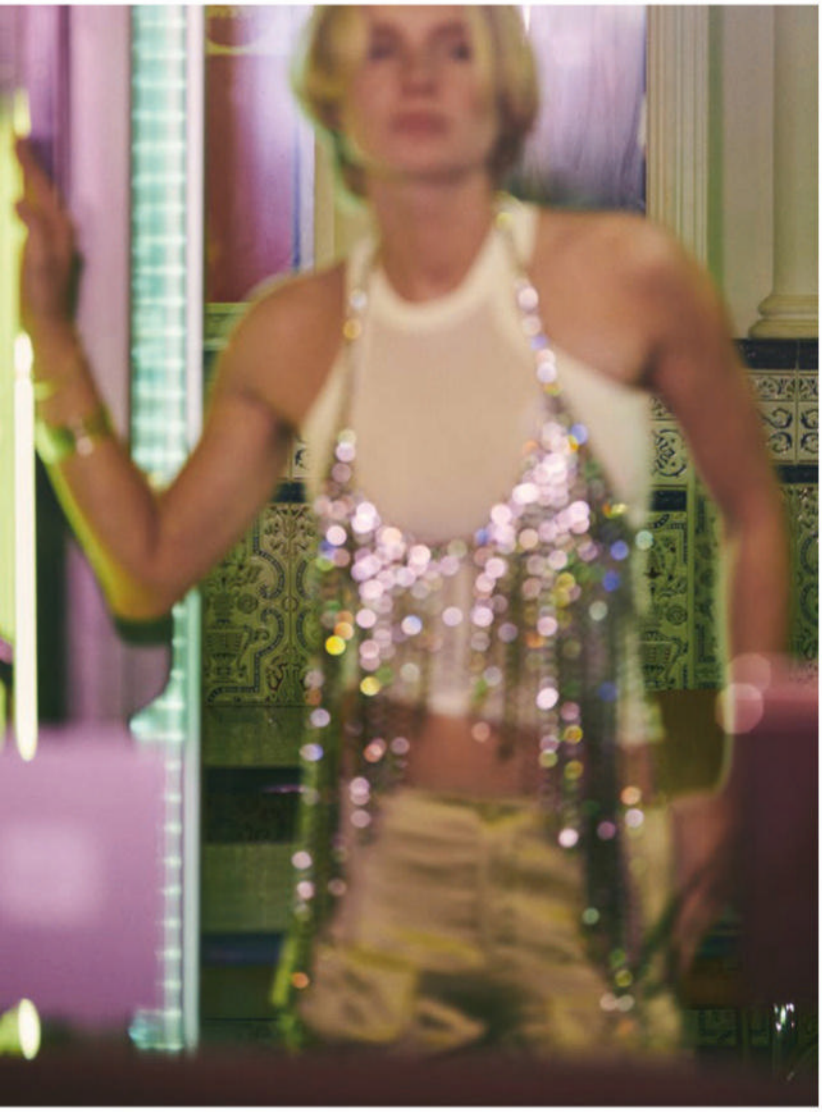
帽子、滿版亮片細肩洋裝（BOTH BY CELINE）；金色墜飾耳環（ALEXANDER MCQUEEN）；
黑色皮革西部靴（SHILOH）。



Logo開衩連身裙（CHANEL）；
皮革短靴（ISABEL MARANT）。



卡其色亮面襯衫、卡其色亮面長褲
（BOTH BY RALPH LAUREN）；
黑色內搭上衣（DNUD）；
金色綴飾長項鍊（DIMENSION）。





白色棉質削肩短版上衣（FENDI）；鑽鍊上衣（STELLA MCCARTNEY）；卡其亮面長褲（FENDI）；銀色手環（EPI GLOBAL）。



藍色亮片高領洋裝（GUCCI）；鑽鍊耳環（ISABEL TOLEDANO）。






黑色內搭上衣（DNUD）；紅色渲染開岔長裙（PRADA）；黑色皮革西部靴（SHILOH）；耳環（SWAROVSKI）。



滿鑽夾克（ISABEL MARANT）；
黑色內搭上衣（DNUD）；丹寧短褲（AGOLDE）；
黑色皮革西部靴（SHILOH）。


Anxiety



Poems

癮

社群世界的焦慮、憂心錯失與臆測恐懼，
如影隨形地陪伴如今網路成癮的我們。
消化適應的同時，
以視覺與時裝，繪製新世代的日常。

PHOTOGRAPHER_KUO HUAN KAO
STYLING & TEXT_QUENTI LU
MAKE UP & HAIR STYLIST_SUNNY HSU
MODEL_JING AT OVER：FACE MODEL
PHOTOGRAPHY ASSISTANT_DAHOW WANG
EDIT_HAZEL CHEN

左頁：
皮草大衣（C+PLUS SERIES）；
喇叭褲（ACNE STUDIOS AT FARFETCH）。

本頁：
荷葉上衣（GIVENCHY）；
透膚短褲、針織短褲、內衣
（ALL BY MIU MIU）；
針織長裙、針織手套
（BOTH BY BOTTEGA VENETA）；
造型長靴（ATTEMPT）。



針織洋裝、丹寧長褲（BOTH BY MIU MIU）；
皮革腰帶（GIVENCHY）；造型長靴（ATTEMPT）。

金色刺繡西裝（GIVENCHY）；
珠飾內衣（YUEQI QI）；運動褲（ATTEMPT）。





印花襯衫、印花長裙
（BOTH BY
ISSEY MIYAKE PLEATS PLEASE）。

皮革外套、造型項鍊、骰子造型耳環
（ALL BY COACH）。





藍綠流蘇禮服、鮮黃流蘇禮服、
動物紋長靴
（ALL BY BOTTEGA VENETA）。

絲絨造型洋裝（LOEWE）；
白色針織手套（BOTTEGA VENETA）。




ALL for WOMEN
風格不是只有一種
而你，也不只一種樣子
全方位風格生活 一手掌握
ELLE
因為ELLE
時尚
有了風格
BAZAAR
有了
BAZAAR
才有
時尚
COSMOPOLITAN
為所有女人
說出
心裡的
渴望
Women'sHealth
美麗
取決於
你的
美力
H
HEARST
taiwan

ELLE

BEAUTY



MAKE UP. SKINCARE. HAIR. BODY.LIPS. EYES. CHEEKS

CREATIVE DIRECTOR_ROMANA LAI GRAPHIC DESIGN_JIARU LIN



GLITTERING GLOW

亮粉閃耀

光透肌膚點上亮粉，
不需下手太重，
只消輕輕一抹，
就如銀河繁星閃爍，
光彩奪目。

艷放原生AI

近年來，虛擬KOL襲捲時尚圈，AI技術也逐步改寫美妝潮流。
這一次，我們用AI生成的美妝模特兒，展現未來感妝容的流光幻彩，塗寫新時代的前鋒浪漫。

AI Beauty



Brilliance

RETURN TO FUTURE

返璞歸真

時代腳步越快，
心就該走得越慢。
肌膚之美源於內在健康，
由裡而外發散的光澤，
只需妝點簡單的睫毛膏與唇彩，
就有返璞歸真的好氣色。

CREATIVE DIRECTOR_ROMANA LAI AI MAKEUP_ROMANA LAI
GRAPHIC DESIGN_JIARU LIN TEXT_ABBY CHAO

WARM METALLIC

暖色金屬

顴骨刷上暖色金屬光澤，嘴唇塗上大器橘紅色彩，彷彿夏日豔陽烘烤過的妝感，每個角度都流光溢彩，浪漫迷醉。





COLD SHINE

冷調魅力

人工智慧、機器人、AI模特兒……
程式般簡潔的鋒利美感席捲世界，
光透裸膚搭配冷色調提亮，
反射出金屬特質的冷與美。



The Path of Beauty

曾之喬　美的進化史

曾因為沒自信，在摸索自我過程付出許多努力，進入用外表評價的演藝圈後，
更被「怎樣才會更漂亮」的想法圍繞，隨著學習成長，喬喬找到了欣賞自己的方法。

PHOTOGRAPHER_HUNGYI HSIEH　EDIT_SANDY HSU



去尊重讓妳放鬆、嚮往的東西，
而不是被迫去想「完了這樣我會輸別人。」



1





2

為自己建立更有想法的美感系統

對於美的追求是許多女生的重要課題，曾之喬分享：「找到自己漂亮的時候有兩個關鍵，先停止在意別人給你的各式評價，再來是建立一個新的美感系統，變美除了心靈成長、外在保養，還有來自於妳對美感更有自我想法。」喬喬更補充，「我甚至會建議妳完全不要看別人評價，直接關掉就可以，因為更重要的是妳身邊活生生的人是怎麼評價妳，他們會看得比較全面一點。」



身體細節也是保養精緻度所在

「不是說把所有的妝和產品放在臉上就是好，不要急著去操作、要多看，我是偏好學的人，後來藉由學習會發現所有事情在潛移默化地越來越好。」喬喬從過去學保養的經驗分享到，懂得選擇好的產品與保養方式，比盲從跟風更重要，近期喜歡上醉象的減法保養，將精華與抗老霜融合後，一次上臉簡便又有效率。不只照顧臉，連身體細節也要好好呵護，洗完澡後擦上雙管設計的妮維雅安瓶級身體乳，內管煥膚外管修護，一瓶做到補水和改善粗糙，面對鏡頭依然從頭到腳都能發光！能夠讓眾多女生視為保養達人的曾之喬，就是從這些保養細節展現出與眾不同的精緻度。

3



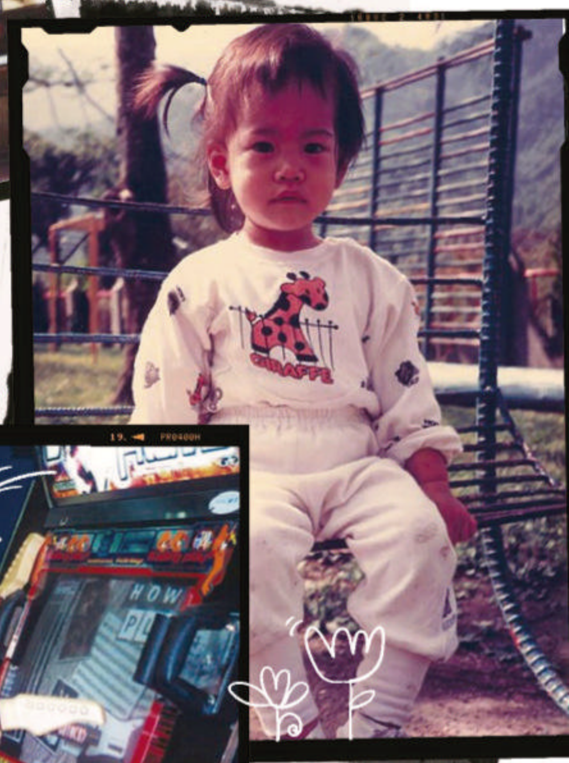
1.多胜肽緊緻抗老霜，
NT.2,300（DRUNK ELEPHANT）。
2.癮誘粉漾潤唇膏#001嬰兒粉，
NT.1,350（DIOR）。
3.煥膚柔嫩奇肌雙管精萃凝乳，
NT.679（NIVEA）。

注重身心健康，並尊重內心的感覺
才會美出自己很穩的一個氣場

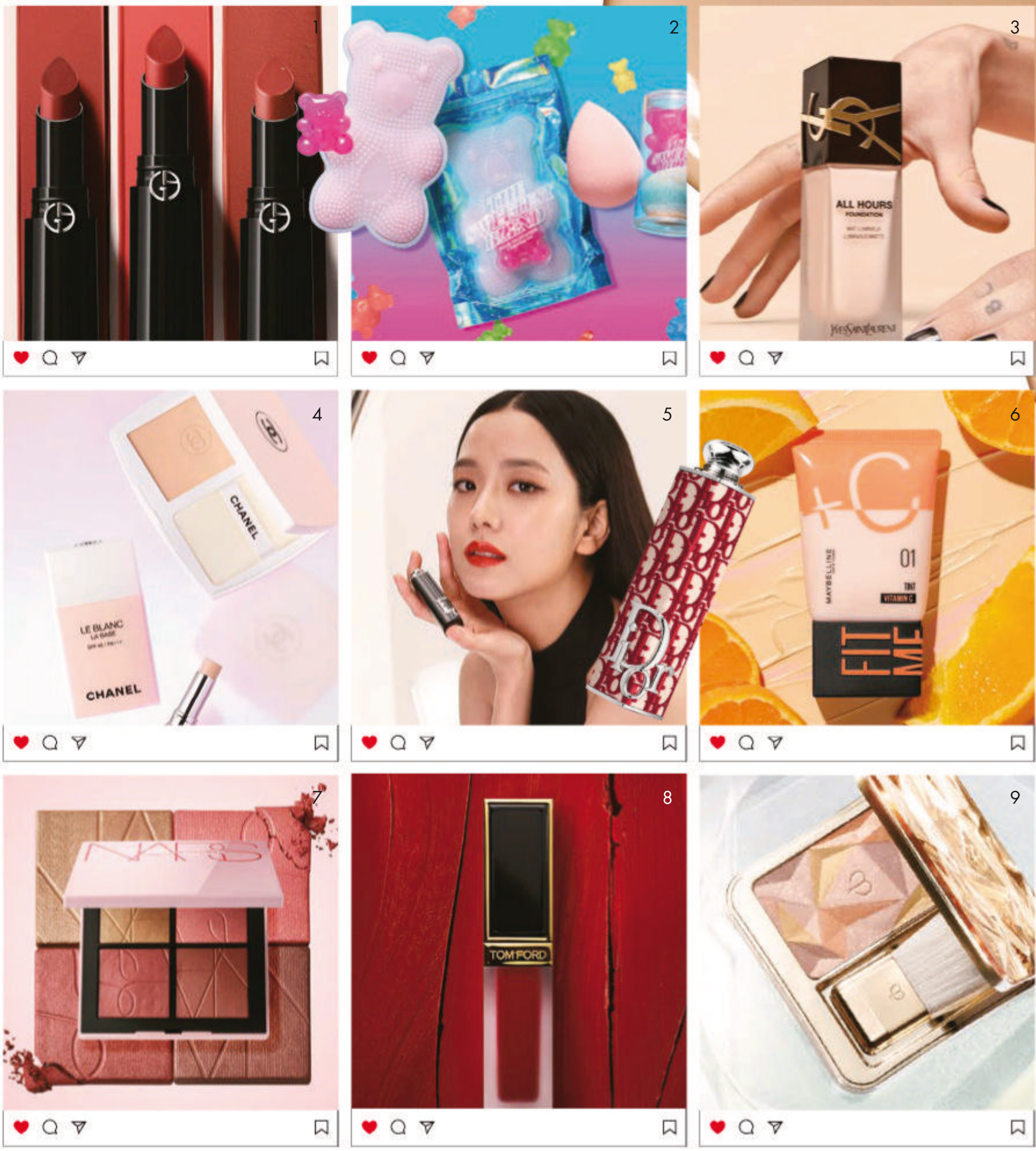
從少女團體出道，現在以演員、Youtuber多重身分活躍的曾之喬，可說是在眾人目光下蛻變為閃閃發光的模樣。喬喬回顧成長過程，「從小大家都說我姐姐很漂亮、而我是可愛，簡單來講應該就是一個平凡但中等漂亮，很有個性又有點害羞的人，但別人的評語讓思緒敏感的我很在意、會微微地自卑，所以我就一直用力學習別的才華來證明我自己。進了演藝圈又再度面臨覺得自己不漂亮、又該怎麼去克服，開始以技巧來遮掩不自信，我覺得其實那時候真的蠻痛苦，換一個面向想，這是個很好的契機，強迫我正視一直以來逃避的問題，直到20出頭後，才又再度發現自己好看的地方在哪裡。」喬喬坦言，老實說很少人可以把自己看得很清楚。所以要找一群妳很欣賞、信任的人建立妳評價和建議的來源，才能真正了解自我的魅力而不盲從。

把自我評價系統建立起來，是喬喬長大後學會看待自己美麗所設下的標準，「我現在這個年紀，會有許多來自外在的原因會給妳一個衝擊，這會導致後來我其實已經很漂亮了但依然沒信心，我覺得這就是身心不健康！所以，要去尊重讓妳放鬆、嚮往的東西，而不是被迫去想『完了這樣我會輸別人』，要更注重身心健康並尊重感覺，有些美妳很嚮往，而且妳會感覺到妳不是不得已，而是願意為那個東西紮實地學習、努力，不著急表現或壓過別人。」不要因為外在的壓力去強迫自己，對喬喬來說，一個漂亮女人所具備的，是種身心穩定的特質，「我覺得一個美麗的人，不會是擁有非常尖銳的氣質，而是穩定的氣場、從容，就會美到無人可取代。」■









most popular MAKEUP

美到洗版社群！9個人氣「彩妝品」盤點

近幾年社群時代，分享自己喜歡、高顏值的愛用品已經成為很多人的日常，
不論是經典的專櫃底妝、打亮頰彩產品還是明星唇膏色號都讓人忍不住為它們拍下一張張生火的開箱美照！
ELLE盤點9款洗版IG、FACEBOOK、小紅書、美妝版各大社群的人氣美妝品！



Hot Trending Makeup

Most Liked Posts



高顏值兼具話題底妝

洗版全球IG的人氣美妝蛋品牌beautyblender被譽為貼膚底妝神器，除了有很多顏色可以選，也經常推出限定聯名款式，2023年夏日推出的「軟糖小熊系列」直接掀起社群洗版潮。隨身攜帶的粉餅除了補妝，去咖啡廳時隨手一擺就變成時髦的拍照道具，拿在手中充滿優雅氛圍感的「香奈兒珍珠光感輕透防護粉餅」，結合舒適高遮瑕配方，完美貼合肌膚，使妝感無瑕透光。

同樣擺在化妝台上就是時尚亮點的YSL「恆久完美無瑕持妝粉底」在全球熱銷斷貨，被譽為「裸霧底妝天花板」，先吸油後補水的持妝鎖水科技讓肌膚內部達成油水平衡，外部更能抗汗使底妝整日持妝，一抹隱形臉上所有瑕疵的高遮瑕力打造完美無瑕底妝。而開架界人氣王MAYBELLINE找來男神王鶴棣代言，他愛用的「FIT ME水啵啵裸妝乳」立刻成為小紅書洗版神級素顏霜，爆水輕盈質地用指腹就能輕鬆推勻粉體，添加維他命C精華改善暗沉、提亮勻色。

熱賣色號、質感包裝唇彩

繼疫情解封後，唇膏產品又漸漸地起死回生！亞曼尼時髦的「細黑管唇膏」一直是IG、美妝版洗版唇膏，2023年以裸粉色為基礎推出全新奶霜玫瑰系列，運用織光染色技術，將經典的絲緞質地完美複製在雙唇之上，深得美妝控的心，裸橘棕調的#214實擦拉滿溫柔曖昧氛圍感。

TOMFORD全新「設計師高級訂製絨霜唇萃」一推出直接引爆話題，經典黑管金邊纖細管身優雅吸睛，拿在手中補妝太有氣勢，雲霧般奶油霧感質地，唇瓣接觸馬上化開，時髦又顯白的紅棕色調#121LARK必須收！而今年大勢女團BLACKPINK Jisoo隨著推出個人專輯，她使用的彩妝品也成為全球粉絲跟風的目標，Jisoo擦上迪奧癮誘唇膏#8的美照釋出後引爆搶購潮，連品牌限定推出的精品級「勃根地緹花唇膏殼」也成為了大家搶著曬出美照的時髦美妝配件。

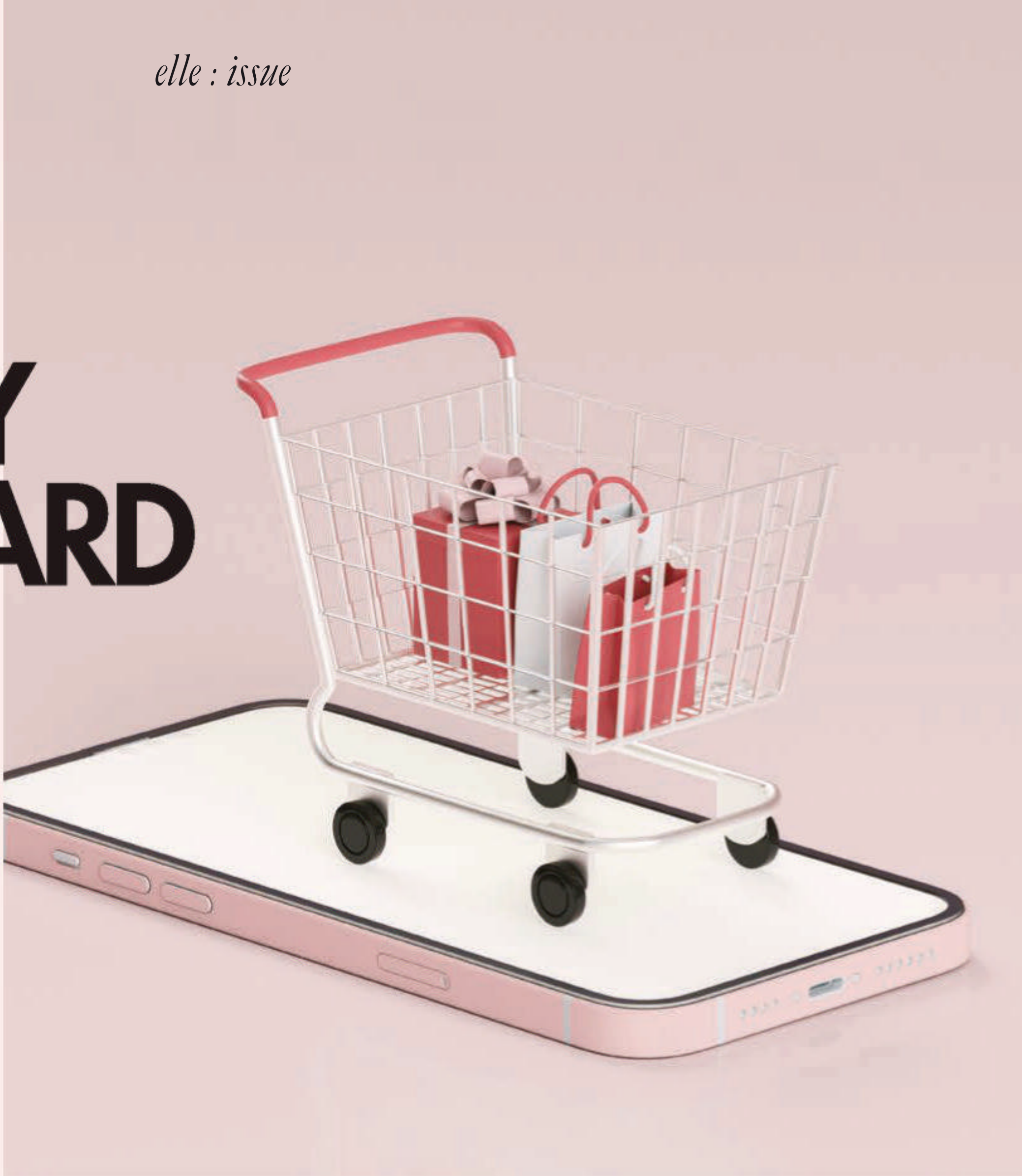
最美打亮頰彩盤

能讓妝容更精緻的打亮頰彩品也一直很受歡迎！肌膚之鑰「精質光耀幻妍餅」因華麗不規則的鑽石切面設計經常被彩妝迷收藏，不過於浮誇的細緻光澤加上柔焦毛孔效果非常好，局部刷在需要提亮的部位能讓五官瞬間立體，妝感也變得更無暇有光澤感。

除了打亮，擁有漂亮的腮紅也是必須，NARS今年推出的「純慾高潮4色頰彩盤」淺粉色包裝超吸睛，以全球瘋搶的高潮ORGASM為概念，延伸調和出紅棕色調腮紅#ORGASM RUSH 微光蜜桃棕，同時兼具修容效果，完美修飾臉部輪廓；#SWINGER珍珠香檳金，獨特添加光感折射粒子，輕刷顴骨，展現純慾感心機打亮以及微醺紅暈氛圍感妝容。■

1.奢華絲緞訂製唇膏（奶霜玫瑰色系列），NT.1,500（GIORGIO ARMANI）。
2.熊心抱蛋限量組，NT.790（beautyblender）。
3.恆久完美無瑕持妝粉底，NT.2,700（YSL）。
4.珍珠光感輕透防護粉餅SPF 25/PA+++，NT.2,550（CHANEL）。
5.迪奧癮誘唇膏#8，NT.1,500（ DIOR ）。
6.FIT ME水啵啵裸妝乳，NT.450（MAYBELLINE）。
7.純慾高潮4色頰彩盤，NT.1,850（NARS ）。
8.設計師高級訂製絨霜唇萃，NT.2,100（TOM FORD）。
9.精質光耀幻妍餅＃203，NT.3,100（Clé de Peau Beauté）。

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_MICHELLE YANG



美妝數位時代 BEAUTY FORWARD

一場疫情改變了很多，除了更注重身體心靈的健康之外，消費習慣也跟以往大不相同。電商通路對於美妝品牌來說影響不可謂不大，傳統專櫃品牌在官網常有特別的服務或是獨賣品項，同時也出現許多小而美的個性化新興美妝品牌，現在就跟著ELLE一起雲端逛街去！

傳統專櫃品牌官網各有巧思

傳統專櫃品牌於疫情期間仰賴電商穩定消費市場，進而開發出有別於百貨通路的新客群。



1

資生堂線上購物網「watashi+我加」

名稱源自日文中的「わたし」和英文的「PLUS」，直譯為「我加」。意指隨時都能添加迷人光采、添加美妝專業知識、添加熱情體貼服務，讓美麗與自信加滿分。且改版升級後的watashi+逛起來更流暢，喜愛日系美妝的朋友，一站便能獲得最貼心的感受與體驗。與百貨大檔期一樣，在母親節與週年慶期間也推各種折扣誘人的組合、預購會，以及專屬於線上購物網的滿額贈禮。今年還有了資生堂首位虛擬大使：SHI，她是一位時尚美妝部落客，精通多國語言，熱愛美妝、旅遊、親近大自然、熱心助人。並深信美不單純侷限於物質上，更是要對環境友善才是真正的美。

1.世界地球日，友善地球呵護肌膚，零負擔如此簡單。
2.保濕修護霜，NT.1,300（d program）。



2

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_YVONNE YANG



蘭蔻Shade Finder零色差粉底選色儀。

萊雅集團轉型為美妝科技公司

深知科技應用在美妝的重要，2018年萊雅集團正式宣布轉型為美妝科技公司，收購AR公司ModiFace，運用線上或實體的人工智慧（AI）擴增實境（AR）與試妝App，讓消費者更快速找到適合的化妝品；今年，CES更推出為多元包容而設計的美妝機及3D美妝等技術而大受矚目。

像是蘭蔻的Shade Finder零色差粉底選色儀：以演算法精準偵測超過2.25萬種膚色的粉底色調配對技術，協助消費者快速找到最合適的粉底色號；聖羅蘭YSL Beauty的Rouge Sur Mesure唇彩調色機：表現極致個人化唇彩的AI科技居家系統，使用人工智慧及即時資料推薦並調製上千種時尚唇色，就像家裡有著YSL彩妝師一樣。透過虛實整合，讓美妝世界變得更有趣！



Jo Malone London亞太區品牌大使金宇彬。

Jo Malone London官網隱藏版驚喜

Jo Malone London的官網活動與百貨檔期差不多，但有些特別贈品則是線上隱藏版的驚喜。平日非檔期時，一些單價較低的產品還能享有首購下單的禮物4～5件不等，這就是跟專櫃購買時的最大不同了！偷偷預告，5/8～14還有官網限定的母親節優惠活動：買任一30ml香水就有額外的贈品，非常值得上網瞧瞧！



甦秘奇蹟精華增量禮盒（su:m37°）。

「LG美麗專家」頂級通信販賣

LG樂金生活健康去年也推出「LG美麗專家」頂級通信販賣服務，只要在家打電話，就能把各種韓國頂級保養品、彩妝、家用品運送到家。有別於傳統的電商網購服務，LG透過親切的服務更貼心地滿足客戶需求，以真人電話討論肌膚問題或使用問題，推薦最適切的商品，完全比照實體專櫃的貼心服務。一站式購足所有的商品，對於不便出門的居家工作者或是忙碌的主婦來說，可說是更為便利，並不時推出通路獨家限定的特別優惠。

DIOR線上旗艦店同享限定包裝服務

迪奧今年母親節檔期特別以明星保養品為主角，折扣幅度雖然與實體一樣，但有時候某些重量級新品或是組合會先於「DIOR線上旗艦店」搶先開賣！此外，線上購物也同享母親節限定包裝服務，單筆訂單滿額（NT.5,000）還可享有「迪奧母親節法式花園美妝包」乙個。



迪奧母親節法式花園禮盒包裝服務。

個性化美妝品牌電商爭霸戰

少了通路管銷成本，從網路開始的美妝品牌也讓消費者的選擇更多元化！


綠藤推出「環境捐款．水光奇蹟修護潤澤組」，無論銷售數量、無條件捐出新台幣 20 萬持續支持環境資訊協會投入台灣原生棲地的保護。

全台首個生成式AI永續機器人問世

由台灣純淨保養品牌綠藤生機、台灣環境資訊協會、B型企業協會以及社會創新平台社企流共同舉辦的《綠色生活21天》，在今年地球日前夕，攜手百家響應企業，成功募得史上新高、破4.3萬個綠色行動。為延續這股永續意識，綠藤也宣布於地球日推出全台第一個LINE「生成式 AI 永續機器人」，同時推出「環境捐款．水光奇蹟修護潤澤組」，無論銷售數量、無條件捐出新台幣20萬，藉以持續支持環境資訊協會投入台灣原生棲地的保護。



一心一皂殺出手工皂新藍海

BEVY C.從孕婦敏弱肌膚專用保養品到親子醫用口罩，再到今年與百年日本機械製皂工廠「大春煉皂」垂直整合孵化出專屬孩子的沐浴品牌：一心一皂，這些看似無直接關連的產品，卻同樣緊扣著環保、天然、健康三要素。由口罩市佔率第一的「一心一罩」品牌主理人Zoe從身為人母的角度，省思現今社會的環境所帶來的肌膚問題，甚至容易造成性早熟等一些毒物危險因子，在充斥著各種手工皂的市場中，再度殺出一條藍海！「只願用符合ISO22716國際級化妝品工廠高規格的製程來製皂，去除手工可能存在不穩定或不明添加物的問題。」呼應品牌的理念——父母的心意都是希望帶給孩子最好、最安全的堅持。



有意識的保養法：KOZI

母集團中化製藥擁有70年歷史藥廠背景的KOZI，針對現代消費者容易失衡的肌膚問題，以科學根源出發，為消費者把關，強調給肌膚無負擔、純淨無添加配方、安全有效的每日保養對策。提出透過有意識的保養法：覺察、調節、強韌三步驟，幫助肌膚免疫力UP，穩定GET！

全品項共推出釋放、平衡、滋養以及進化等四大系列。新手入門最推薦1清潔+2精華+1鎖水的聰明買法，2款小分子精華能針對角質與皮脂屏障，分別提供水性與油性保濕修護的彈性組合，輕鬆回應不同環境下的肌膚需求，循序漸進獲得天天平衡的健康美麗。



晨光擴香，NT.1,590（SLLIG）。

SLLIG完美捕捉大自然的視覺與嗅覺

【人生無常，回憶無價 SHORT LIFE LIVE GREAT】是香氛品牌「SLLIG」命名的由來。創辦人是年輕的台灣設計師，從調香到品牌視覺設計都一手包辦，這取名看來悲觀實質卻充滿力量，在疫情爆發的年代，身邊的親朋好友來來去去，人與人之間的相處減少，居家與自己獨處的課題變得更為重要。

SLLIG調香師一直熱愛大自然，嚮往山水的寧靜與遼闊，走遍了台灣大大小小的風景，捕捉各種天然景緻，不能把大自然的美帶回家，但卻能用這些氣息打造貼近大自然的頻率，並手工製作出讓人一聞到腦中就能浮現出的意象和氛圍，帶大家找到腦中最嚮往的風景、找回屬於自己的寧靜。


（左至右）玫瑰青春露、淡斑精華、賦活精萃。

MIT植萃保養品牌，簡單JAN DAN

簡單JAN DAN從創立起，便把消費者視為最重要的家人、提供全方位肌膚照護。今年母親節則是延續品牌精神，以「愛，是心在一起」為主題，創辦人Wilson與團隊繼續寵粉無極限，推出一系列獨家優惠組合與VIP、VVIP會員專屬下單禮：質感絲巾；再搭配新登場的會員方案，生日禮金、會員獨享折扣等制度都全面升級，在未來的日子裡都能讓簡單繼續呵護著每個日常。

法國百年天然有機清潔專家：藍牌碧歐馨

P+純淨佳引進法國市售前五名、天然有機清潔市場第一名的超人氣「藍牌碧歐馨」系列，添加天然植萃精油成分，使清潔後的環境宛如身在大自然中清新芬芳舒適。其中最方便速效的乾式泡沫清潔系列在法國更是佳評如潮，無需加水，面對各種難搞的油污、卡垢、異味……輕鬆一噴，泡沫吸附油漬髒污，擦掉即刻重回乾淨閃亮全新面貌。■



護手洗碗精產品（藍牌碧歐馨）。

Beauty Q & A



1

Q：擔心美白成分太過刺激的敏感肌，該如何挑選適合的護膚產品？

A：蜜葳特新推出的海洋亮白系列新品海洋光萃亮白精華、海洋光萃亮白霜，運用來自法國布列塔尼的獨特有機成分「彩虹藻」萃取物，搭配美白明星聖品維他命C以及新一代溫和的PHA，能幫助抑制黑色素的形成，溫和煥膚，且輕盈透潤的質地與好吸收的特性，適合各類型膚質安心使用。

1.海洋光萃亮白精華，NT.2,680、海洋光萃亮白霜，NT.2,480（Melvita）。

Q：雖不到熟齡，但也想提前預防老化問題。

A：質地輕潤的輕質型乳霜在夏天也能輕鬆使用！迪奧承襲「高訂玫瑰霜」的核心逆齡能量並特別研發創新的「微分子高效鎖水科技」，以水包油劑型的微分子鎖水聚合物取代乳霜的油脂成分，打造出更清爽、更快速鎖水保濕的全新「輕潤奶酪質地」，一抹肌膚立即清新潤澤，幫助肌膚平衡油脂分泌、柔嫩綻光。搭配由珍稀「玫瑰石英」篆雕而成的玫瑰石英活絡按摩板，可完美模擬專業沙龍美膚手法，幫助臉部肌膚與前胸肩頸處全面甦活循環。

2.精萃再生玫瑰賦活乳霜（輕質型），NT.14,300、玫瑰石英活絡按摩板，NT.6,700（Dior）。

Q：醫學美容越來越普遍，針對術前術後肌膚的保養對策？

A：修麗可Skin Ceuticalsm運用獨家專利「專利黃金參數」推出的高階抗氧化精華，以精純萃取左型維他命C搭配精準酸鹼度pH<3.5及最高活性15%維他命C黃金濃度調和而成的科研抗老配方，不但可發揮出最高效能抗老功效，還具極佳吸收滲透力、能減少降低UV對肌膚傷害，三大成分的協同作用，達到倍速對抗老化的優異保養效果。

3.超濃度CE緊緻修護抗氧化精華，NT.6,260（SKIN CEUTICALS）。

Q：剛染完的漂亮髮色一下子就消失，該如何長時間封存完美髮色？

A：Hair Rituel by sisley針對全球性的染後護理對策新推出賦活重生護色璀璨光膜，以髮絲密集潤澤植物修護精萃達到完美護色的效果，提升了秀髮長效持久的美麗、耀眼顯色的所有要素，讓染後的髮色長久維持鮮艷明亮度、完美封存染後髮色，同時，還能強化髮絲強韌度，讓染後的髮肌持續擁有健康活力，髮絲也能柔軟滑順並充滿彈性。

4.賦活重升護色璀燦光膜，NT.2,900（Hair Rituel by sisley）。

4



3





2

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_YVONNE YANG

SAWAA

Hand Cream

Ark

修護胜肽 守護敏感肌
零秒綻放 滋潤保濕力

敏感肌護理首選，蘊含天然植萃與舒敏配方搭配極輕盈的質地，為受損手部肌膚帶來最高防護與柔潤，留下細緻絲滑膚觸，專利蓼藍萃取、韓國專利CalmYang™與舒敏六胜肽，針對調理肌膚油水平衡，有效強化皮膚屏障。

方舟｜舒緩滋養護手霜

NEW
ARRIVAL
2023

SAWAA.COM.TW



ELLE BEAUTY AWARDS TAIWAN

美妝大賞

從2010年開始的BEAUTY STAR美妝之星，到2012年與全球45個版本共同合作、共同票選出業界最具公信力ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS；我們發現到全球女性對於美妝保養都有著同樣的渴求，每個月，也針對台灣地區的美妝新品進行專業票選，挑選出給予專業資訊與專家背書的台灣大賞！



best way to BRIGHTEN SKIN

亮白養膚新紀元

今年的亮白保養新品特別多，從清潔、精華、淡斑、面膜甚至是日間隔離應有盡有，一起來盤點今年春夏的亮膚必收好物！

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_YVONNE YANG

前導精華水助攻滲透吸收

要讓肌膚透亮水嫩，保濕相當重要！許多美白產品因為添加酸類成分，容易使肌膚水分流失，偶而會有越擦肌膚越乾燥的困擾……。sisley璀璨鑽白透亮前導水同時兼顧亮白、前導、保濕3重功效，以獨家專利鑽白複合物使肌膚明亮，開啟後續保養品吸收力，更包含多種保濕成分萃取，長效維持肌膚澎潤滿水位。

倩碧的超激光勻淨白淡斑精華露不但能幫助預防粉刺與痘痘肌問題，更能開通肌膚保養渠道，讓護膚亮白成分層層吸收至肌底。

DHC的LX-ME美肌亮白健康系列，藉由添加寡糖來掌握並調理肌膚美肌菌的平衡，幫助喚回肌膚原有的美麗。並借助傳明酸的滲透效率，透過「阻絕麥拉寧配方」進一步打造出細緻透明美肌感。

今年迪奧雪晶靈極亮光采水凝露也全面升級，不僅蘊含經典「雪絨花複合物2.0」的亮白能量，更將維他命C與維他命E注入於精華微珠之中，以高比例自然來源成分，為肌膚帶來控油、細緻、舒緩三大功效，完美提升肌膚透亮度、平滑度、膚色均勻度。

MISSION的明星產品Y酵母肌能光采精華露，是以優質的京都伏見名水、嚴選日本米和具有高效保濕的「櫻花」打造出的美顏機能精華水，能更快為肌膚補充水份、改善暗沉並提升肌膚防禦力，打造透亮肌膚光采。

7

8

6



有效成分加碼精華液

醉象維他命C活膚精華，採用獨家創新科技將高濃度15%維他命C化為粉末，開封後DIY混和基底液製成新鮮維他命C精華，幫助肌膚抵抗陽光、紫外線造成的膚色不均、色素沉澱等困擾。

Melvita蜜葳特強力又天然的美白保養的關鍵成分為有機彩虹藻萃取，擁有4階段阻機制黑，協助調節黑色素生成、減緩已經生成黑色素轉移至肌膚表面，預防膚色暗沉的累積與形成。

ARTISTRY雅芝雙劑型設計的超能亮維C精萃，將2倍精純維生素C密封於鮮存膠囊內，輕壓後瞬間釋放粉末至精華液瓶中，補C更補亮！

SK-II新升級版小燈泡，蘊含SK-II經典傳奇成分PITERA™，加入獨有光蘊複合精粹、專研SDL PRO 2及稀奢雪蓮提取精粹，相比於上一代產品能夠更有效提亮肌膚並改善暗沉、膚色不均問題。

赫蓮娜全新升級了極萃高光新生精華成分，並運用獨家尖端工法，萃煉注入雙倍濃度「α雪絨花」珍稀精萃，深度高效賦活、讓皮膚從底層散發淨透感，奢綻新生無瑕鑽石光。

9



10

1.璀璨鑽白透亮前導水，NT.4,300（sisley）。
2.超激光勻淨白淡斑精華露，NT.1,850（CLINIQUE）。
3.雪晶靈極亮光采水凝露，NT.2,700（Dior）。
4.Y酵母肌能光采精華露，NT.1,480（MISSION）。
5.美肌亮白健康水，NT.420（DHC）。
6.雅芝超能亮維C精萃，NT.1,950（ARTISTRY）。
7.維他命C活膚精華，NT.2,600（DRUNK ELEPHANT）。
8.海洋光萃亮白精華，NT.2,680（Melvita）。
9.光蘊臻采煥亮精華，NT.7,290（SK-II）。
10.極萃高光新生精華，NT.10,700（HELENA RUBINSTEIN）。

1 2 3 4



5

斑點部位加強調理

蘭蔻極光水推出重量級新品：超極光淨亮淡斑激萃，透過日本實驗室研發出的全新美白科研技術，造就最強力有感的「極光淨亮」保養！表層極速拋光＋底層長效亮白雙管齊下的作用，更兼顧到溫和善待肌膚的需求，不止淡斑有感，連肌膚透亮度、毛孔細緻度都能一起升級。

香奈兒珍珠光感淨白淡斑精萃融合高濃度「新一代傳明酸TXC™」，一次精準鎖定並校正多種斑點，頑固瑕疵亦能有感改善，針對老化或日曬造成的斑點，尤其是影響年輕肌齡的眼周部位也能放心使用。

黛珂的瑩潤粹白今年進化到第7代，含有天然美白有效成分麴酸和夏白菊淬取液，不論是局部斑點或針對全臉美白，都能獲得良好的修護，滋潤乾燥和黯沉肌膚，呈現整體提亮效果。

肌膚之鑰提出進化型美白保養的激光鑽白菁萃，透過肌膚平衡與晶采煥亮科技，強化肌膚屏障、精準對抗暗沉，並注入充盈保濕能量，使膚況平衡、淨白、提亮。

有著「掃斑清道夫」暱稱的得美登傳明酸淡斑美白修護安瓶，擁有3%傳明酸與10%菸鹼醯胺的黃金配方，可同步修護美白再提亮，最後輔以維他命E強健肌膚。集結9種純萃保養成分，連敏感肌與敏弱的眼周肌膚也適用。

修麗可超濃度CE緊緻修護抗氧化精華是Skin Ceuticals第一支加入獨家專利「專利黃金參數」的高階抗氧化精華，以精純萃取左型維他命C發揮出最高效能抗氧化功效，具極佳吸收滲透力、能減少降低UV對肌膚傷害，並幫助均勻提亮膚色。

1.氧氣亮白淡斑水凝霜，
NT.2,700（CLARINS）。
2.鑽石極緻臻白無瑕乳霜，
NT.8,600（Natura Bisse）。
3.超極光淨亮淡斑激萃，
NT.3,780（LANCÔME）。
4.珍珠光感淨白淡斑精萃，
NT.5,060（CHANEL）。
5.瑩潤粹白光燦新生精粹，
NT.4,300（DECORTÉ）。
6.激光鑽白菁萃，
NT.5,800（clé de peau BEAUTÉ）。
7.傳明酸淡斑美白修護安瓶（1入組），
NT.1,280（DermEden得美登）。
8.超濃度CE緊緻修護抗氧化精華，
NT.6,260（Skin Ceuticals）。
9.激光極淨白淡斑精華，
NT.3,550（Kiehl's）。
10.舒芙乳霜，
NT.7,800（LA MER）。



契爾氏激光極淨白淡斑精華添加的普拉斯鏈成分能夠深入肌底活絡，也是肌膚嫩白的關鍵成分，再偕同膠原一起作用，幫助回復澎嫩彈潤的狀態。

乳液乳霜封存保養力

日夜皆可使用的Natura Bisse鑽石極緻臻白無瑕乳霜，可接續精華液修正因色素沉著引起的膚色不均和暗沉。質地絲滑輕盈，注入豐沛的潤澤保濕力使肌膚更顯光澤。

針對肌膚缺氧的美白低效率，克蘭詩推出超強亮白速成霜，集結保濕霜、急救面膜與晚安面膜三種功效於一身，超輕盈凝霜質地一抹快速滲透秒吸收，瞬化形成隱形有氧水膜，保濕效能再升級，一次掌握高效美白兩大關鍵：有氧呼吸、補水鎖水。

海洋拉娜極大化奇蹟活凝金萃™的傳奇修護能量，並賦予全新舒芙乳霜無上之力，極致拉提、緊實、勻亮、柔嫩、光澤一瓶搞定，一抹輕盈好吸收，肌膚散發出珍珠般完美光澤、細緻重生。



定期面膜呵護效能倍增

McCTILL美珂媞全方位奧秘修護冰河波光面膜添加了玫瑰天竺葵油、白柳樹皮、蘋果和單子山楂花提取物等豐沛植萃修護精華，高度保濕服貼，可為肌膚注入濃縮精華成分，幫助改善缺水、暗沉粗糙等問題。

SNOW FOX薰衣草奇蹟賦活晚安面膜透過深層保濕、鎮靜，幫助修復肌膚乾燥紋理、打造健康基底。

專科極效服貼美白淡斑面膜蘊含天然植萃成分的高效美白功效，加乘10倍精華液的動感超導水凝膜，讓肌膚全日嫩透潤澤、仙氣逼人。

1



3

2

1.全方位奧秘修護冰河波光面膜，NT.1,380（McCTILL）。
2.極效服貼美白淡斑面膜（4pcs），NT.399（SENKA專科）。
3.薰衣草奇蹟賦活晚安面膜，NT.1,380（SNOW FOX）。
4.維他命C酵素深層清潔洗面乳，NT.299（MelanoCC）。
5.杏仁酸亮白煥膚精華18%，NT.1600（DR.WU）。
6.18%杏仁酸透亮煥膚精華，NT.1,350（Neogence）。
7.suisai淨透酵素粉N（櫻花蜜桃香）0.4g×32顆，NT.680（KANEBO）。
8.極效活萃輕盈UV防曬凝露SPF 50+/PA++++，NT.2,300（YSL）。
9.超完美高奢全抗光隔離乳SPF50+/PA++++，NT.3,300（ALBION）。
10.極上御藏珍珠光持妝乳SPF30/PA++，NT.1,950（SHISEIDO GINZA TOKYO）。



5

6

4

深度清潔排除暗沉

日本樂敦製藥的保養品牌Melano CC推出史上第一支酵素洗面乳，添加酵素、白泥、維他命C三重調理成分，幫助解決毛孔、粉刺、粗糙、暗沉等肌膚問題。

佳麗寶的Suisai酵素粉擁有三倍洗淨成分：蛋白分解酵素、皮脂分解酵素、胺基酸洗淨成分，並添加水質保濕成分，快速清除造成肌膚黯沉的黑頭粉刺、角栓與老廢角質，改善肌膚粗糙，愈洗愈透亮。

霓淨思的18%杏仁酸透亮煥膚精華以杏仁酸、大馬士革花蜜酸、杜鵑花酸，極效根除粉刺、毛孔、痘痘、油光、粗糙、暗沉等6大肌膚問題，並添加韓國CalmYang™多重天然草本配方，舒緩不適，穩定膚況，膚質更升級。

吳英俊醫師多年研究發現，多數出油肌角質層較厚，當杏仁酸濃度達到18%時，能更深度作用於問題層，而DR.WU的杏仁酸亮白煥膚精華pH值介於3.5-3.8之間，既溫和又能看到煥膚效果。



7

日間防禦同時持續提亮好氣色

資生堂推出第一支「養膚型妝前」，藉由24K純金珍珠粉末全面提升肌膚抗氧化能力，並賦活肌底年輕能量；此外，頂級日本阿古屋珍珠萃取成分則能為肌膚注入水嫩感，打造水潤透亮的上妝肌底。

YSL極效活萃輕盈UV防曬凝露融合輕盈無油水感質地，與獨家MEXORYL®SX光濾鏡最高等級防曬，乾爽舒適零油配方更水潤服貼。搭配注入極效維他命B3修護精華，不僅抵禦UVA/UVB與環境汙染，還可協助修護疲憊暗沉肌膚、重建自我防禦屏障。

ALBION超完美高奢全抗光隔離乳擁有高規格的防曬係數，並添加葉綠素複合物，能於日間強效抗藍光，添加的小麥胚芽油、紅石榴精萃則能調節肌膚的節律，同步提升日間保護力、防止因有害光線造成的肌膚老化問題。■

8

10

9



ELLE BEAUTY AWARDS TAIWAN

must have 亮白保養必收好物——專業評選

BRIGHTENING SERUM

沒了口罩的遮掩，肌膚上的小瑕疵好像變得更明顯。
趁著夏天真正來臨前，預先掃除暗沉不均的膚色，養出亮白好氣色。



NO.1

*17*分

精萃再生光燦淨白修護乳，
NT.13,300（Dior）。

NO.2

*15*分

氧氣亮白淡斑水凝霜，
NT.2,700（CLARINS）。

NO.3

*14*分

激光極淨白淡斑精華，
NT.3,550（KIEHL'S）。

1 精萃再生光燦淨白修護乳

「輕盈精華乳質地」宛如一層淨亮薄紗般輕覆肌膚，為所有膚質提供備感舒適的清爽呵護。

Daniel：身為迪奧第一款兼具光燦淨白與強韌肌底的頂級美白乳液，可為肌膚開創淨白保養新高度。蘊含具有強大淨白力、有效提亮膚色的白玫瑰花蜜精萃，更強大提亮膚色的功效。

Yvonne：換季時肌膚容易過敏的人總會擔心美白成分太過刺激，但這款含高比例自然來源成分的乳液溫和親膚，敏弱膚況也能安心使用。

2 氧氣亮白淡斑水凝霜

承襲克蘭詩桃金孃萃取與加勒比櫻桃精萃的兩種植萃成分，攜手達成雙重活氧作用，讓肌膚由內而外有氧深呼吸，透亮效果更升級。

李明川：添加高濃度維生素C與紅藻萃取，不僅能從根源抑制黑，還能增添肌膚透明感。

Jasmin：在睡前保養程序完成後，全臉薄敷一層氧氣凝霜當成晚安面膜使用，隔日早晨再以清水潔顏，明顯提升肌膚的柔嫩感與明亮度。

3 激光極淨白淡斑精華

一瓶多效，也是契爾氏常年霸榜的明星產品，網路盛傳為「CP值最高的淡斑精華」！

Yvonne：重要成分激光活能C著有「黑色素剋星」的稱號，能夠讓肌膚更快速亮白、並預防發炎現象。

李明川：搭配了水楊酸成分可主動出擊對抗肌膚瑕疵，同步改善老廢粗糙的角質，使肌表更平滑柔嫩。



【台灣大賞評選團：美妝專家李明川老師、保養專家Daniel丹楓老師、ELLE美容總監Yvonne、ELLE專案企劃主編 Jasmin，四位美容專家各自挑選最喜愛的淨白保養前三名，第一名獲得5分，第二名獲得4分，第三名獲得3分。】

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_YVONNE YANG REALIZATION_EVA LEE


ELLE
BEAUTY
你變美路上永遠的好閨密
最新美妝保養、香氛、變美瘦身必買必知指南！
follow us on elle !
不定期寵粉抽獎拿好康

ELLE

LIFESTYLE

DECO. DESIGN. TRAVEL. STARCAST



PHOTO_LOUIS VUITTON

KEY TRENDS

2023米蘭國際家具展強勢回歸　宣告設計未來4大重點

號稱地表最強設計盛事的Salone del Mobile.Milano，今年以6大展區、多達37個國家、2000個品牌、超過550名新銳設計師、全球18所設計學院，共同參展，再次刷新記錄，宣布強勢回歸！Hermès、Louis Vuitton等一線精品，紛紛以獨樹一格的展場，成為設計大典的注目焦點！各大品牌百花齊放的創新、美學、功能等競技之際，更重要的是宣告著未來的設計趨勢。









#1永續是未來王道

關於設計的探討，Salone del Mobile.Milano已從家具形體、功能等具體層次，進化到精神層面。2023米蘭國際家具展特別彰顯兩大設計關鍵字，幸福感、可持續發展！不論從主展場、家具配件展、辦公家具展，一再強調NATURE，THE DESIGN MATERIAL，不僅是設計材料、美學體驗緊扣著自然，從材料來源、生產方法、工匠技術的傳承、產品耐用度等等都追求著「設計必須尊重環境與地球，且讓設計喚起情感與敘事價值。」而集結全球設計新銳的衛星展「SaloneSatellite」，今年也以「Design: DOVE VAI？」（Design: WHERE ARE YOU GOING？）為題，意圖藉由年輕眼光、探向未來設計，拿下首獎的HOKOKA作品「TATAMI ReFAB PROJECT」就是以3D列印技術與回收榻榻米，打造出現代美感的新設計家具。





#2喧嘩下的寧靜

曾經扣緊社群軟體生活為主軸的米蘭國際家具展，今年很有趣，反而強調如何在喧嘩世界拾回寧靜。不論是從尋找地域古老、傳統的技藝材料設計，或是使用土黃、奶黃、森林綠、鴿灰色、赤土色等平靜色調，都是不少設計師或品牌的主力探討。就像Hermès今年展題為The power of fundamentals，展場僅以混凝土、鐵桿等建築，架構出幾何空間，讓展間的每一個物件更顯戲劇張力，從空間到展品兩相呼應，訴說化繁為簡的設計力量，強調一切回歸本質，讓人們一探這精品之王，如何從各式材料汲取靈感，結合傳統工藝來創作經典。

#3沉浸式燈光設計

Salone del Mobile.Milano今年的歐洲燈光國際照明展（Euroluce）宛如一座光之城！由Lombardini22工作室設計，將四個展館連接成一條不規則環線，每一個空間的燈光照明、燈具設計，都讓人一新耳目。而且展場並非只是設計產品的登場，還揉合文化，成為一個個特展，讓人進到建築、攝影、藝術與燈具、燈光交融的世界，完全是一場沉浸式的感官體驗。像當代藝術家Maurizio Nannucci創作「You can imagine the opposite」大型霓虹裝置，由Corraini Editori策劃、Formafantasma工作室設計的書店，囊括設計、藝術、插畫與光相關文學著作，都帶領大家以不同視角探索「光」。



#4是設計更是藝術

在地表最強設計盛典，如何突圍？各大品牌已將展場設計，從單純家具陳設，逐漸擴及藝術展演，讓人們進入展場，看的不僅是設計，更讓美如藝術的感官經驗，激發對生命的想像、對美學的追求，並渴望在生活裡擁有。這一點，精品路易威登是王道。從2012年跨足家具，推出Objets Nomades生活藝術家具系列，他們不斷與各大國際知名設計師合作，碰撞火花，系列至今已有60多件家具家飾。今年，路易威登除了發表11款全新作品，更展出法國建築師Marc Fornes的遊牧亭Nomadic Pavilion，他以1,600多塊的陽極氧化鋁板，拼接出一座抽象建築藝術，讓人移不開目光，忍不住地想走進路易威登世界，收藏Objets Nomades、收藏藝術。■



PHOTOS_ SALONE DEL MOBILE.MILANO, ANDREA.MARIANI, ALESSANDRO RUSSOTTI, HERMÈS, LOUIS VUITTON, DR.
TEXT & EDIT_COCO HUANG

EDIDA 2023

必收大勢設計 ELLE家居設計大獎

大勢崛起新銳設計師、此生必收經典設計、話題創新之作……全在2023ELLE DECORATION INTERNATIONAL DESIGN AWARDS！這個由全球25個國家ELLE DÉCOR專業編輯團隊所票選決定的設計大獎，被封為設計界的奧斯卡，每一個作品絕對刷新你的美感思維。



家具 SIMOON

拿下家具設計大獎的作品，是由Patricia Urquiola為Glas Italia設計。她將生產過程中廢料回收的玻璃，打磨成厚度僅為12毫米的玻璃表面，形程粗糙光滑之間的對比，不論是視覺、觸覺都令人驚豔，也證明老舊材料仍可成為新穎創意，也符合當代環保概念。

Simoon di Patricia Urquiola per Glas Italia



戶外家具 Il Giardino delle nature possibili

Fornasetti 推出首個戶外家具和沙發系列！標誌性的圖案，扇形太陽出現在戶外的椅子、長凳和沙發的布面上，再以著色的鋼鐵所打造的幾何結構，提升整體的輕盈性，不但展現精湛工藝技術，也重新詮釋戶外生活方式的定義。

Il Giardino delle nature possibili di Fornasetti

PHOTOS_FRANCESCA FERRARI STYLING_MARTINA LUCATELLI ARTWORK_MASSIMO COLONNA TRANSLATION_TINA CAI
TEXT & EDIT_COCO HUANG & PIERA BELLONI, FRANCESCA BENEDETTO, PORZIA BERGAMASCO, PAOLA CARIMATI, FILIPPO ROMEO
ARCHITECTURE_SDA BOCCONI（SANAA）

座椅 Loop

法國設計師 India Mahdavi 為 Gebrüder Thonet Vienna 設計的躺椅 Loop，特別運用品牌特色材料，彎曲樺木，並將其彎曲至極限，將結構和裝飾融為一體。設計的其中一個重要元素是它精緻的色彩，應用在木材塗漆和椅面織物上，整體流轉優雅時髦。

Loop di India Mahdavi per Gebrüder Thonet Vienna





燈具 Serpentine

形似旋轉螺旋的 Serpentine，黑色線條勾勒出放射線和錐形散熱器的輪廓，凸顯了作品的造型。燈罩由 PES 製成，它是一種熱塑性半透明材料，可均勻散發 LED 光線。設計師 Anna Lindgren 和 Sofia Lagerkvist 通過彎曲和扭轉半透明材料，為 Moooi 打造出一件具有強烈表現主義價值的作品，並完美地平衡了美觀與實用性。

Serpentine di Front per Moooi



餐具 Cadence

法國歷史悠久的 Saint-Louis，邀來極簡設計大師 Pierre Charpin 重新詮釋傳統工藝！他運用垂直和水平線的交錯手法、形成簡約設計，同時展現了孟菲斯等不同藝術風格，作品刻意省略顏色，以凸顯水晶的自然光亮度。

Cadence di Pierre Charpin per Saint-Louis





地毯 Lapse 3 - Tempore

義大利佛羅倫斯藝術設計師 Duccio Maria Gambi 為 cc-tapis 設計的 Lapse 3 – Tempore，是由手工編織的喜馬拉雅山羊毛製成，結合自然和幾何元素，嚴謹與隨意的線條在三維空間中相互交錯，形成了一種混合了平滑紋理和豐富浮雕的獨特效果。

Lapse 3—Tempore di Duccio Maria Gambi per cc-tapis

織品 Classico reloaded

Classico reloaded 是由英國多才多藝的藝術家和設計師製作的膠囊系列，以個人獨特的繪畫風格重新詮釋古典的形象，創造出充滿創意和幽默感的作品。這個系列融合古希臘、羅馬建築、花卉圖案和幾何圖案，經過巧妙的混合、重疊、搭配，呈現出細膩、和諧或不和諧的美感。這個系列運用了 13 種用於裝飾的面料。其中，Rose Garden 是一件由手繪草圖轉換成數位格式的作品，運用印花面料，呈現出優美的手繪風格。

Rose Garden—Return to Arcadia di Edward Luke Hall per Rubelli





浴室 Zencha

沉思、放鬆和獨處的空間，就像私人溫泉一樣！這是 Sebastian Herkner 在設計 Zencha 系列時的概念，他的靈感來自日本傳統文化。這個獨立浴缸，像是日本茶道裡的典型茶碗，底部呈圓角且上緣略微突出，內部則是輕微的傾斜，不僅線條悠美，並使用觸感光滑的 DuraSolid® 材料製成，能確保泡澡時的舒適度。

Zencha di Sebastian Herkner per Duravit

壁紙 Fungi Forest

英國時尚設計師 Stella McCartney 跨界家具設計，一樣精采，她設計的 Fungi Forest 壁紙，是印刷在一種新的生態底材上，該底材的 79%來自可再生纖維。生產過程經過設計，能減少 30%的溫室氣體排放，是設計師「有意識」地傳遞環保哲學，另外，因為她相信蕈菇是時尚及地球的未來，因此壁紙特別揉合蕈菇圖案，有勃艮第酒紅、海軍藍兩種時髦選擇。

Fungi Forest di Stella McCartney per Cole&Sons



寢具 Umu

如恩設計 Neri&Hu 以微型建築為靈感，設計極簡結構的 Umu，這個床架是由木頭框架和多種元素組成，包括放置床墊的床板、懸浮式平台和懸浮式置物架等，設計的理念是將床和床頭櫃的功能合而為一，並分別提供三種不同的配置方式，不僅運用更為靈活多變，也一展線條之美。

Umu di Neri & Hu per Ariake



廚房 Small Living Kitchens

由 Andrea Federici 為 Falper 設計，不但具備豐富配件、飾面，可以與封閉式或開放式的櫃子搭配使用，打造極致的牆面收納空間。而特點之一為迷你中島，還有各式高級材料，像是桌面和側板使用鋼材，正面則是使用塗漆木質材料、不銹鋼，當然你也可以訂製完全大理石桌面，內置核桃木抽屜的不同材料，一新居家空間表情。

Small Living Kitchens di Andrea Federici per Falper



年度設計師 Sabine Marcelis

她是設計師也是藝術家！這位來自荷蘭、拿下年度設計師的 Sabine Marcelis，她的設計語言簡潔、乾淨俐落，卻非常引人入勝，擅長以樹脂、玻璃等不同材料，形成半透明柔和色彩、不同折射的詩意設計，她曾與 Céline、Isabel Marant 和 Stella McCartney 等時尚品牌合作！這個作品設計成熟的設計師，她的每一件作品都能透過樹脂、玻璃、大理石、鏡子等元素，營造出生動的場景，透過精細的透明度、折射和彩虹效果，展現物品與擺放空間之間的新關係。



年度室內設計師 Giuliano Andrea dell'Uva

出生於 1980 年、來自義大利拿坡里的 Giuliano Andrea dell'Uva，他的作品經驗豐富，從住宅、精品店、飯店，全部囊括，風格細膩，能將文化傳統以不凡的方式帶回現代。談及設計靈感：「那不勒斯和地中海啟發了我，自然和文化，貴族與平民還有創意思維、傳統手工藝大師之間等等，都激化了我設計時的奇妙化學反應。」就像他以玻璃、大理石、陶瓷般的高質材料，將陽光的黃、海水的青綠色和植被的綠色等，以訂制家具等，向坎帕尼亞傳統致敬，並定義一種新的裝飾風格。



年度新銳設計師 Linde Freya Tangelder

這位設計師的風格特徵，可以從她工作室的名稱「破壞者/建造者」窺見端倪，她的工作室分別位於安特衛普和布魯塞爾。她的作品風格既是藝術也是設計，既具有概念性又能呈現建築風格，她的驚豔之作最能代表，是為 Cassina 設計的「Soft Corners」系列，圓凳、邊桌分別採用填充和不銹鋼材質，是一個具有靈活性的可組合系統，既有存在感又能夠以全新的方式融入生活空間。



永續成就 Studio Ossidiana

Alessandra Covini 和 Giovanni Bellotti 是建築師和鳥類專家，他們與威尼斯國際建築展的策展人 Hashim Sarkis 合作，以共生為題，為人類和鸚鵡設計家具作品「Furniture for a Human and a Parrot」。此外，他們也為 Rotterdam Het Nieuwe Instituut 設計了 Variations on a Birdcage 系列下的 Pigeon Tower，一個鳥類與建築共存的建築，他們說：「我們所建造的結構是針對所有生態系統的，以不同孔隙度的膨脹粘土為基礎，將屬於飛禽鳥類的空間轉化為互動空間，人類也可以在其中安頓下來。」■

Le printemps ON TABLE

暢遊世界春饗宴



ELLE Gourmet係由ELLE編輯審核，在美食、空間、服務、創意到整體風格等各方面都通過嚴選評鑑後，才能榮獲的美食指標認證。定位為亞洲法國菜 · 日本料理的餐廳「星hoshi table」主打季節時令食材的無菜單料理，以日本會席料理為本體，融合法菜精華，在台北頗具盛名，2023年春季菜單更結合「英國皇室御用唐寧茶TWININGS」推出唐寧沐春協奏曲套餐，將日法料理中點綴英式茶飲香氣，不同文化底蘊的餐飲想像撞擊在一起，為味蕾體驗帶來新穎又餘韻悠長的全新篇章。







真正落實「無菜單」料理概念，星hoshi table以當季時令食材為靈感發想，並且從不為餐點命名，只提供食材清單，讓前來品嚐美食的饕客自己決定料理帶來的感受，在唐寧沐春協奏曲套餐當中，共有12道菜，其中有7道加入TWININGS鉑金系列茶款創作。首先以一杯清爽的迎賓飲料做開場，在台灣有機豆奶中加入了TWININGS鉑金系列晨光草原甘菊花茶以荔枝提味，清爽又略帶香甜的氣息，讓心情進入平靜狀態，沈澱下所有紛擾思緒，完全進入品嚐料理模式；緊接著而來的青花魚上帶有越光米煙燻過的香氣，旁邊小巧可愛的晶球是以TWININGS鉑金系列胭脂莓果茶加蜂蜜以分子料理手法做成的，酸甜香氣隨著每一口咀嚼迸發而出，與煙燻青花魚呈現最美好的搭配；經常在日本料理出現的北海道甜蝦，旁邊點綴的薄荷奶油醬帶有清涼香氣，是來自日本清酒與TWININGS鉑金系列薄荷圓舞曲茶共同烹煮後而得之，清新不膩讓甜蝦的甜度攀到高峰。

而作為主菜的日本鱸魚底下鋪墊的馬鈴薯，則是以TWININGS鉑金系列琥珀焦糖博士茶熬煮而成，原本沒味道的馬鈴薯充分吸收了琥珀焦糖博士茶的香甜，搭配薄荷葉油、橄欖葉，讓鱸魚的鮮甜完全發揮；而最讓主廚滿意又驚喜的，莫過於日本宮崎A5和牛，不同於一般乾煎的模式，先將牛骨、洋蔥、蘿蔔、紅蘿蔔、芹菜烤過後加水熬煮一小時，再用牛絞肉和蛋白吸附雜質兩小時來達到澄清湯底，再加入TWININGS鉑金系列大吉嶺莊園雙芬茶調味，宛如澄清牛肉湯的湯汁淋在油花飽滿的和牛上，再點綴黑松露，香氣層次豐富到不可思議；另一道主菜羊排，則屏除常見的薄荷醬汁，改以白花椰菜燙過之後過篩成泥，加入TWININGS鉑金系列琥珀焦糖博士茶、蜂蜜調和出想要的稠度，搭配炙烤過的羊排，呈現香甜氣味；最後的甜品以台灣季節芒果做成的起司蛋糕，層疊上以TWININGS鉑金系列薑芒綠茶狂想曲做成的芒果茶凍，薑的微辛香氣與芒果的香甜在綿密起司裡達到最完美的平衡，回歸台灣的口味，為這場完美世界味蕾旅行畫下句號。









TWININGS X 星 hoshi table
唐寧沐春協奏曲套餐

販售日期：2023/5/1~7/31
地址：臺北市民權東路三段 160 巷 19 弄 3 號
電話：02-2718-9906



自，畫像 2023.02.02

華：為了試圖勾勒出「時間」的質地，這次企劃以Polaroid進行拍攝，對你來說，底片和數位這兩種不同的媒介，會有不一樣的感受嗎？

韻：數位的拍攝比較像是別人在抓拍，你會一直動，就算拍到閉眼的照片再刪掉就好了。拍攝 Polaroid時，我覺得會更專注，因為需要精準，有一種更珍惜的感覺，因為每個被捕捉的瞬間，都需要更專注與精準。有趣的是，拍攝時要站好，不能動，但成品出來，其實狀態是更隨性及不可預測的，有一種模糊的感覺，和數位的狀態恰好相反，很有趣。其實我也滿好奇也滿想體驗用底片拍電影的感覺，因為從我開始拍片就是用數位了，若用底片拍攝電影，專注度和表演的方式應該會很不同。

華： 常聽到：「攝影是決定性的瞬間（The Decisive Moment）」，其實我也常覺得，演員所詮釋的每個角色，也都常源自生命的某個剖面。如果你的生命就是一齣戲，是否有一個影響你最深，甚至改變你原先軌跡的的剖面？或者影響你，使你印象深刻的一段畫面或角色？

韻：《幻愛》這部片，電影中我演的是一個對愛有恐懼的女生，但現實生活裡，以前的我會覺得我沒有辦法自己學習接受被愛，這件事對我來說很難，不只是你去愛別人，你同時也要有能力去接受別人的愛。演這部片讓我學到了很多對於愛的看法，如勇敢去面對愛、也勇敢的去愛別人、勇敢的去接受被愛這件事。

打褶單肩洋裝、金屬耳環、金屬手環（ALL BY FERRAGAMO）；
雙肩印花洋裝、長手套（BOTH BY ALEXANDER MCQUEEN ）。

陳詠華 攝影師
yourddoris

蔡思韻 演員
ceciliachoii

PHOTOGRAPHER & TEXT_YUNG HUA CHEN STYLING_MEG CHEN MAKE UP_ANDREA CHIU HAIR_兩佰立 SPECIAL THANKS_OBLIVION, POLAROID ASIA

ChatGPT，你會做威士忌嗎？

自從今年二月ChatGPT的誕生，許多重要話題即開始圍繞著AI打轉：與AI互動的貼文、AI生成的報告作業、藝術品等，甚至還有反對AI與支持AI發展兩派人馬的討論與辯論，不知道ChatGPT的出現算不算一個「奇異點」，如同當年的智慧型手機問世一樣，終將劇烈的改變所有人的生活方式，直到我們逐漸依賴、到日子沒有它就過不下去這樣。

前幾日與好友聚餐，赴約前先到仁愛路上的私藏酒窖（The Warehouse），除了選酒，還有一項重要任務，就是要鑑賞一下格蘭菲迪品牌大使James所介紹的「喝的藝術品、威士忌中的凡爾賽宮」——《格蘭菲迪26年干邑桶單一麥芽威士忌》；現場的執事Kobe同時也推薦了其他幾支有趣的威士忌，《Ailsa Bay艾沙貝單一麥芽威士忌》是其中的一款。

《Ailsa Bay艾沙貝單一麥芽威士忌》為全世界第一個利用科學數據來控制酒體甜味值（SPPM）及泥煤酚值（PPPM）的威士忌品牌，也是全蘇格蘭唯一採用「微型熟成micro-maturation」所製成的威士忌；品酒時常提到的甜味被分為19個程度、泥煤味分成22個程度，所有數據也直接標明在酒標上。Ailsa Bay艾沙貝蒸餾廠是格蘭父子運作中的第四座麥芽蒸餾廠，高科技廠內設備多半為自動化操作，整個酒廠都是電腦，只有兩個人類。我看了一下瓶身，Ailsa Bay前兩個字母、斗大的AI映入眼簾，瘦長圓柱狀的瓶身也與一般威士忌非常不同，「所以Ailsa拼字不是拼做Elsa，是因為酒是AI做出來的嗎？」我問。「喔、不是的，這是一個在兩千年初即創立的品牌，取名和現今的AI沒有關係。」Kobe的回答讓我有點失望，我自以為發現了秘密訊息。

目光回到整組金光閃閃的26年，包裝盒的設計巧妙結合了巴洛克與洛可可兩種經典藝術風格的特點，營造雍容氣質。金色瓶蓋上26個切面形塑皇冠般的意象，如同為珍貴酒體進行加冕；關於酒瓶的有趣歷史故事可不比酒體本身少，事實上，人們直接購入瓶裝威士忌的消費時期並不算長，有蠻長一段時間買酒得自備容器到商鋪裡「打酒」，在玻璃罐還沒有自動化生產之前，裝酒容器材質大小各式各樣。

早期蘇格蘭威士忌流行裝在大肚玻璃瓶（chestnut flasks）並不是特別美觀，比較有錢的富裕人家便會將買來的威士忌「換瓶」，裝入比較美觀貴重的水晶瓶內品飲和收藏。 許多人誤會威士忌換瓶的這個動作是為了醒酒，但其實不然，因為威士忌沒有單寧，出廠即成品，12年的威士忌放了38年也不會成為50年的威士忌，此外，威士忌屬高酒精濃度——基本上不會低於40%ABV，風味不會變，所以威士忌並不需要醒酒。 「換瓶除了美觀，也算是致敬那個需要去『打酒』的純手工年代。」James分享。

水晶瓶除了可以換瓶，最近國外的威士忌玩家們還發明了新的玩法叫「無限瓶（Infinity Bottles）」，顧名思義就是永遠喝不完的威士忌；首先挑選一個空瓶並倒入喜歡的威士忌照常品飲，套用「Solera索雷拉陳釀系統」的概念，每隔一段時間，加入一定量的不同威士忌，並為加入威士忌的時間、酒款、比例、風味做紀錄，滿滿「偽」調和大師的儀式感，碰巧上個月在台中寬合藝廊的《赫昀柏林藝術餐瓷展》購入一只雅痞風格的水晶瓶Source，近期就來試試調和「無限瓶」手作的樂趣。 ■

「Solera 索雷拉陳釀系統」是甚麼？

Solera在西班牙文的意思即「在地上」，是把不同年份的酒逐步混合的方法，在釀製時，橡木桶會按照年份排列，最底層的那一排、稱為solera 的，是準備裝瓶、陳釀最久的酒，而最高那排則是最新釀造的酒。其中包括：雪莉酒、波特酒、白蘭地、葡萄酒、啤酒等，都會使用這樣的釀造法。

（資料來源：wikipedia、米其林指南。）

Wina · 肉太太

「醉意濃時見真理。」酒店人、顧問多家國際旅館餐飲品牌，以吃喝玩樂維生；日子不管是苦是樂，醉一點就過去了；人生最大的樂趣是能偕同知己一道行百里路伴酒食，走吧、我們出發！



PHOTO & TEXT_WINA · 肉太太 EDIT_HAZEL CHEN



★本月壽星★

金牛座 4.22~5.21

日前慢慢做事，有一些拖延了進度，導致接近時效完成的日子，
需要非常專注集中火力來完成手邊工作。忙碌之餘還是要保持規律的作息，
避免餐餐速食以及過度熬夜，才不會透支了健康。
若出現劇烈的頭痛或是暈眩的情況，最好盡快就醫確認原因。

雙子座 5.22～6.20

職場新計畫新挑戰，抱持試看看能夠做到什麼程度的心態，在降低期待值與壓力的情況下，反而能夠有更棒的表現。好友相約展開新生活計畫，同時打卡記錄每日飲食、水份攝取、運動量等等，調整更健康的作息，想要減重增肌，都可順利達成目標。

巨蟹座 6.21～7.22

忙碌了一段時間的工作項目，終於來到收尾的階段，趁著相對輕鬆的時刻，規劃利用今年度可運用的特休，與好友或戀人一起出國度假的計劃。選擇東北亞或東南亞國家，無需過長的飛行時間，可以讓旅途的氣氛更加輕鬆愉快。

獅子座 7.23～8.23

由獅子掛名或簽署的工作項目，就算是由信賴的同仁來處理，仍需要親自核對相關內容，以免出現失誤或疏漏。與心愛的人共享美食，是一件開心的事情，但次數多了反而會降低喜悅感。長時間使用3C產品，記得要保持正確的姿勢。

處女座 8.24～9.23

若有出差的計劃，需要再三確認交通以及相關行程訊息，以免到了外地發現有誤，嚴重影響合作事宜。工作上各個環節多做檢視及調整，可以讓成果更令人讚賞。伴侶過多的關心，造成處女壓力，如何婉轉溝通又不會打擊到伴侶，成為兩人關係的考驗。

天秤座 9.24～10.23

職場競爭日趨火熱，但是天秤能夠擺正自己的心態，做好份內工作，不強求額外的舞台，若有嘗試的機會也能夠勇敢抓住。透過網路購買了許多好物，贏得親友們的稱讚。眼睛容易感到酸痛疲累，經由專業醫師的診斷，要適度補充營養品。

天蠍座 10.24～11.22

當資深同事倚老賣老來指導時，先耐著性子聽完對方的經驗，不見得需要照單全收，但是可以從中得到不一樣的啟發。久未聯絡的老友重新相聚，提前做好臉部保養以及應急減重計畫，容光煥發出席，拍照時不用修圖也成為最佳主角。

射手座 11.23～12.21

前一段時間過於專注事業的耕耘，稍微冷落了另一半，使得伴侶抱怨。因此如何平衡工作與感情的時間分配，需要多花些心思。運動健身之前，請務必做好暖身，否則輕則造成閃到腰或扭到腳之運動傷害，嚴重時亦可能造成心血管的狀況。

摩羯座 12.22～1.20

已經底定的工作，突然出現翻轉，需要配合眼前實際條件，作出靈活應變。與他人合作的項目，事前將出資比例、勞務分工以及獲利的分配都明確商談好，並且以白紙黑字寫清楚，才不會出現事後說不清楚的情況。徹底擺脫前任的陰影，便能迎接更美好的戀情。

水瓶座 1.21～2.18

生活中許多層面，都出現了大小不一的變動，最直接的影響，便是在金錢方面需要謹慎計算每一筆開銷，避免產生入不敷出的情況。轉變的時刻亦是新計劃得以破釜沈舟開展之際，如能夠把握住難能可貴的契機，將有機會再創事業的另一波高峰。

雙魚座 2.19～3.20

檯面下勾心鬥角越演越烈，就算不想要主動參與，也難免被他人歸類於某個陣營之中。除了秉持中立的態度來做事之外，行事與說話都謹慎為之，盡量減少他人可以作為話柄的機會。想要找個伴侶安定下來的念頭強烈，可以試著透過長輩介紹。

牡羊座 3.21～4.21

工作忙碌情況依舊，好在牡羊已經找出個人的節奏，可以有條不紊的一一處理完畢。感情穩定的牡羊，享受目前的互動狀態，受到身邊親友們的催促，短期內仍不打算做出大幅的改變。希望儲蓄能夠大幅躍升，首先必須認真檢視並調整現有的消費習慣。■

ILLUSTRATION_YUKIKO NORITAKE, GETTY IMAGES TEXT_CHAO AMANDA EDIT_DOMINIQUE CHIANG

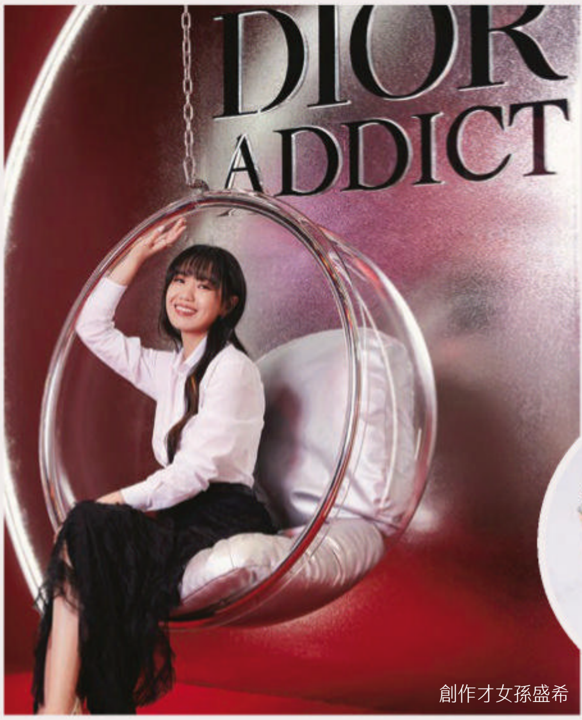
ELLE EVENT



新生代女星林奕嵐



音樂才子高爾宣



創作才女孫盛希

全新《迪奧癮誘唇膏》閃耀釉光派對盛大登場

三位癮誘時尚巨星亮出態度；新生代女星林奕嵐以#463蜜桃玫粉打造妝容，手持「Rose Montaigne 粉色蒙田」外殼，散發迷人粉紅力量。創作才女孫盛希則以「Brick Cannag 緋紅藤格紋」外殼登場，選擇#652山茶玫瑰以低調內斂妝容展現自我風格。音樂才子高爾宣手持「White Canvas 前衛時尚白」外殼，體現簡單且潮流的時尚。限量的高訂《勃根地緹花外殼》更於現場亮相，滿綴經典 DIOR Oblique花紋，成為精品級的配件！這場盛大的派對充滿時尚氛圍，讓《迪奧癮誘唇膏》再度成為美妝界的焦點，一如既往的創新力量和美學觸覺，呈現精彩繽紛的美妝派對。



2023全新《迪奧癮誘唇膏》

CITIZEN與品牌之友花漾女兒周曉涵攜手獻上祝福

CITIZEN於春季推出的「心蕊．輕奢限定款」，特別邀請到近年在戲劇上有傑出表現的周曉涵，分享扮演女兒角色時看到不同媽咪的面貌，也期許著媽咪們都能透過這次「心蕊．輕奢限定款」優雅也詮釋自己的錶情，成為唯一的女主角，時刻美好。錶款採用通透的鈦金屬原色錶殼錶帶，與極襯亞洲女性膚色的櫻花粉紅金圈並搭配高雅白蝶貝錶盤，更顯水耀般清澈。象徵心蕊的花瓣圖形伴隨4顆鑽石漫延於6至9點時標上，呼應無論什麼年紀、或正在經歷不同人生階段的女性都能懷著給自己勇氣、綻放自我的期盼。





CITIZEN台灣分公司渡邉将人、品牌之友花樣女兒周曉涵

ELLE 尊享優惠訂閱專案

A 方案

新訂戶
NT$2,000
續訂戶
NT$1,600
（訂閱總價值NT.5,300）

訂閱

ELLE雜誌12期 × Korloff PARIS 巴黎空中花園女性淡香精



帶您來到巴黎空中花園見證戀人在陽光下許下永恆依戀與華麗的約定，年輕女性的美麗風韻與法式時尚的內在氣質，莞爾一笑的樣子閃閃動人，這是一款與美妙時光相伴的香氛。

前味: 依蘭、橙花、大黃
中味: 晚香玉、茉莉花、梔子花
後味: 麝香、廣藿香

（50ml，定價NT.2,900）

B 方案

新訂戶
NT$2,000
續訂戶
NT$1,600
（訂閱總價值NT.4,590）

訂閱

ELLE雜誌12期 × Prophecy Morocco 鉑翡斯美體極萃油



為全身肌膚鎖住水分，促進角質更新代謝，並具有顯著的撫紋緊實效果，維持肌膚健康彈力，打造潤澤緊實肌膚。

風味：賦活修護

（120ml，定價NT.2,190）









歡迎加入LINE@　　歡迎訂閱ELLE電子報

活動期間：至112年5月31日止

ELLE 優惠專案 專屬訂閱單

我願意自 ____年____月 開始訂閱

方案 A　ELLE雜誌12期 × Korloff PARIS 巴黎空中花園 女性淡香精
☐新訂戶NT$2,000　☐續訂戶NT$1,600

方案 B　ELLE雜誌12期 × Prophecy Morocco 鉑翡斯 美體極萃油
☐新訂戶NT$2,000　☐續訂戶NT$1,600

訂閱人資料（請務必填寫所有欄位以免喪失不定期之會員優惠權利）

姓名：　　　　　　　　出生年月日：

連絡電話：（日）　　　　（夜）　　　　（手機）

收書地址：

E-mail：

信用卡簽帳資料

☐VISA CARD　☐MASTER CARD　☐JCB

信用卡卡號：　　—　　—　　—

有效期限：　　月／　　年　　簽名（與信用卡簽名相同）：

消費金額：
方案A　平信　☐新訂戶NT$2,000　☐續訂戶NT$1,600
方案A　掛號　☐新訂戶NT$2,336　☐續訂戶NT$1,936（掛號費每期另加28元）
方案B　平信　☐新訂戶NT$2,000　☐續訂戶NT$1,600
方案B　掛號　☐新訂戶NT$2,336　☐續訂戶NT$1,936（掛號費每期另加28元）

發票：☐二聯式　☐三聯式　　統一編號：

發票抬頭：

說明：**1.**ELLE雜誌於每月5日以平信方式郵寄，贈品於訂購之次月20日以掛號郵寄。**2.**贈品顏色以實物為準，台灣赫斯特保留贈品其他等值贈品之權利。**3.**此優惠不得與其他優惠活動合併使用，不適用於海外訂戶，亦不得折換現金。**4.**維護會員權利，每一訂戶編號跟訂閱方案一份，因贈品數量有限，請見諒！

訂閱方式

傳真　填妥上方表單，傳真至24小時傳真熱線：02-7747-1600

郵寄　填妥上方表單，郵寄至 11072台北市信義區菸廠路88號8樓 發行部收

劃撥　郵局劃撥帳號：15477461　戶名：台灣赫斯特媒體股份有限公司

台灣赫斯特媒體股份有限公司（以下稱[本公司]）於您訂閱時取得您所提供之個人資料的目的係為確認身分、寄送您訂閱的書籍、所獲贈的禮品，以及提供您與訂閱相關之服務或優惠訊息。本公司將依您提供個人資料之目的管理、處理、使用您的各類資料，取得您的書面同意之前，絕不會將您的個人資料進行超乎上述目的使用。您於訂閱時所提供予本公司之資料，本公司將於您訂購雜誌之期間起直至您通知本公司停止處理或使用您的個資前，藉由您已提供予本公司之上述資料，提供您與訂閱相關之服務或優惠之訊息。您可向本公司請求刪除或停止處理利用，請以電話或電子郵件連繫。

歡迎加入 HEARST TAIWAN 讀者俱樂部，多項優惠即時享受

Hearst Taiwan　LINE@ @hmo1691e

風格在手 跟著 ELLE 引領潮流趨勢



ELLE電子雜誌

Hami書城
myBook樂讀隨我
udn讀書吧
Zinio
Kono
MZ+
MagV
Pubu電子書城

sexy, stylish
spirited, sharing
sense of humor

ELLE讀者服務專線：0809-088119 / 02-7747-1665〜6　週一至週五：9:30〜17:30

ELLE SHOPPING



《迪奧香氛世家髮香噴霧》綻放高雅芬芳

中性柑苔調《蒙田大道》、如玫瑰花束般的《玫瑰舞伶》、東方花香調的《沉香玫瑰木》這三款經典動人香氛以40ml 輕巧瓶身與您時刻隨行，散發優雅氣場。

GUERLAIN 打造郭雪芙完美眼眸

演技越趨成熟的雪芙特別推薦法國嬌蘭的新品「皇家蜂王乳雙導眼部精華」，獨特雙效配方解決所有眼周問題。使用後立即感受眼周疲態和暗沉明顯淡化。讓眼神會說話！



AIGLE×巴黎龐畢度首度合作

AIGLE×POMPIDOU 當代藝術聯名商品，以龐畢度藝術中心珍藏之荷蘭國寶級天才藝術家-皮特.蒙德里安著名的紅黃藍三原色線條為靈感，以亮眼色彩為戶外生活撰寫下新時尚歷史。





PEDRO 體現環保與時尚的共融

PEDRO落實環保理念，推出「rePEDRO」系列。新品皆以帆布和超細纖維為主材質，和超過50%由回收棉和聚酯纖維製成。並以檸檬綠和米、黑色，將環保理念和時尚提升至更高層次。



Boucheron春夏新品 Quatre Black +Quatre Double White全新系列

Quatre系列沿襲Boucheron寶詩龍的標誌性設計元素，以羅緞直線刻紋（Grosgrain）、鑽石圈、雙圈同心圓（Double Godron）和巴黎飾紋（Clou de Paris）四大經典飾紋，鑄就曠世之作，可單獨佩戴，亦可疊戴混搭；可颯爽俐落，組合方式千變萬化，隨心而動，隨情而行。

氧顏森活Forest Beauty 開啟身心靈的饗宴

全新推出的「森果系列精油面膜」將大花茉莉與蠟菊精油精華注入其中，精油有如「植粹療癒師」放鬆身心、淨化能量，讓妳在家也能享有SPA級保養和透亮彈嫩的好膚質！



Jo Malone London 最甜最寵的專屬心意

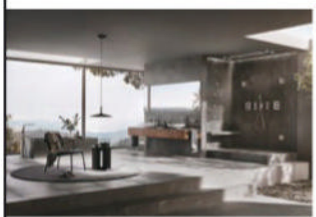
亞太區品牌大使金宇彬化身香氛使者，獻上母親節限定專屬禮盒，從珍稀芳醇香水禮盒，到經典明星糅香禮盒，為您獻上一份最有質感的英倫香氛貼身陪伴最愛的家人朋友。





女星宋芸樺 佩戴Hearts On Fire珠寶 亮眼登場新劇記者會

女星宋芸樺日前選戴美國鑽石品牌Hearts On Fire出席新劇記者會，在耳際上佩戴Aerial Twisted Sunburst 白K金鑽石耳環。Aerial系列以大自然為靈感，呈現萬物生機的有機線條，設計感摩登，在宋芸樺的演繹下呈現出現代女性自信面貌又不失溫柔的氣質。



GROHE SPA 「健康水生活」的純粹奢華

全球衛浴與廚房銅器領導品牌 – GROH在布雷拉美術館展出全新樣貌的GROHE SPA品牌系列，展示了奢華的獨家產品，也通過以水為靈感的裝置藝術，完美呈現『健康源自於水』的理念。



JINS 多重優惠 讓妳寵愛媽咪

於母親節檔期期間購買指定商品折扣，紅，藍標商品七折起。凡配鏡升級多焦點優惠更享九折優惠，當日單筆消費滿3000元，即贈陶瓷小碟及好友分享卷。

*活動優惠以現場公告為主



JADEGIA玉世家 搖擺青春

春季翡翠珠寶新品【Swing】，設計師融合東方古典與西式簡約美學風格，細細琢磨為小巧玲瓏的輕時尚配飾，既含藏著古典內蘊，亦展現青春氣息，是獨具魅力、散發迷人雅氣之作。



愛麗思elis 最搶眼的視覺系衛生棉

【GO出色極致薄系列】是同時兼具顏值與實力的狠角色。僅有0.19cm特薄厚度，強效瞬吸乾爽一整天，柔軟蝶翼輕柔舒適，細緻印刷與大膽撞色，每一包都是妳的時尚配件。

vitoas蜜得絲 打造水光肌

深受金鐘影后周幼婷喜愛、日本三得利的All in One蜜得絲熱銷突破百萬瓶，並有97%口碑好評度，覺得保養無感或瓶瓶罐罐有負擔？快來申請體驗優惠活動，上網搜尋「素顏水光肌」！



Kotex茶樹舒涼棉 全新升級

熱銷No.1涼感神器全面升級了，採用冰絲表層天然纖維材質，讓棉片表層舒適透氣度提升，搭配微涼舒爽配方與天然茶樹精油，「剛剛好的3分涼」持久度，讓女孩們清爽舒適一夏。



evian 體驗W飯店的奢華住宿

即日起至5月31日凡單筆購買法國evian依雲天然礦泉水系列商品任二瓶，上官方活動網站登錄發票號碼，即有機會抽中價值3萬元的台北W飯店雙人住宿。活動詳情請洽官網或活動網站。





Rado瑞士雷達表 金沙中的風拂沙動之美

全新Centrix晶萃系列腕錶，以沙漠中「陽光普照」、「神秘的優雅」為設計靈感來源，體現品牌在輪廓設計中對細節的精確掌控。柔和圓潤的輪廓設計，令腕錶更加雅緻。



Panasonic 極致美型電冰箱

全新Panasonic日本製電冰箱以日本最新保鮮科技，智慧管理食材。外觀優雅大方採用時尚洗鍊的雲霧灰新色，加上全系列皆為一級能效，不僅美型更有效省電，為生活帶來更多幸福。

積家 雋永幻化為瑰麗珠寶

2023 年，積家以煥然一新的手法將經典的Reverso 翻轉系列腕錶演繹為Reverso Secret Necklace翻轉系列項鏈，完美融匯高級珠寶藝術、珍稀手工技藝和精湛製錶工藝，並以優雅柔美的全新方式配戴時針。



Neogence 霓淨思 海洋友善防曬系列

「全天候亮顏UV隔離乳SPF50+/★★★★30ml」全新上市，不含危害珊瑚成分，讓妳打造全天候美肌的同時也能友善海洋。最高等級防曬係數，更能有效減少曬黑、曬傷、曬老等危機。





台中裕元酒店 映景觀餐廳 第二季菜單「Discover 探索」

Bruce 於遊歷世界時，汲取生活的吉光片羽，化作料理創作靈感，淬煉台灣在地最珍貴的食材，於每道菜中暗藏台灣人們共同的經驗與記憶。

訂位專線：04-24656555 轉映景觀餐廳

打開他們的腦

金百倫亮眼的外表下住著的是一個有趣的靈魂。先是在監製《當男人戀愛時》交出亮眼的票房成績，今年2月推出新作《關於我和鬼變成家人的那件事》更是家喻戶曉，她像是能讀懂每個觀眾的心，亮眼票房成績更成為台灣商業電影的最佳範本。

最近一次遇到覺得「啊！好有趣的人啊」是自己

自我上學以來，我就覺得身邊很少有比我有趣的人（笑）！我的座右銘是「你可以說我很難搞但你不能說我不好笑」，在工作上有不同的立場所以難搞是在所難免，但幽默是一個人來自對生活的觀察與體現。我想我的幽默感來自於我反差很大，而這點也有助於我在創作上能夠幫助團隊跳脫框架思考，能有更多不同觀點切入與碰撞。



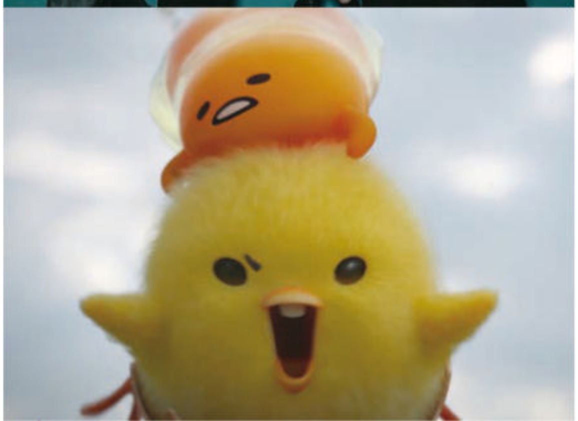
最近最關注的一句話是「不敢相信！」

不是我要老王賣瓜（笑），而是這兩個月以來，身邊支持我們的親朋好友也好，來自粉絲的私訊也好，媒體的報導也好，我的生活中真的充斥著這句話！但同時也有個困擾，只要一聽到就會感覺我在工作狀態，招牌手勢就會想馬上比出來，看來我完全被這句話給制約了（笑）。



最近買了什麼很有趣的東西是寺子屋本舖的仙貝

我買東西很實際，通常是穿的或吃的。寺子屋本舖的仙貝不同於一般口感很脆的普通仙貝，是醬油浸泡後的軟仙貝，只有在京都店面才買得到。我動用所有的人脈及方法，最後終於透過一位從事貿易業的網友幫忙買到了（笑）。



最近看過最有衝擊的一個影集是《蛋黃哥大冒險》

這部影集雖然表面上看起來很療癒，總是會無預警吐出一些很厭世又很廢物的名句，但深究起這部作品的話，當中角色所呈現的價值觀跟動機其實很扭曲，雖然整部影集總共也才100多分鐘，就能呈現出獵奇的人物設定、鮮明的價值觀，與許多的矛盾衝突，是我近期的衝擊之作。



金百倫

金百倫，天蠍座O型、16型人格為ESTP， 2020年創辦金盞花大影業，2021年首度擔任《緝魂》編劇即入圍金馬最佳改編劇本獎，監製電影《當男人戀愛時》、《關於我和鬼變成家人的那件事》與影集《池塘怪談》等項目更是交出亮眼票房成績。

1

Q：一直以來總是去不膩的一間店是通庵熟成咖哩

A：我超喜歡吃咖哩可以三餐都吃咖哩，我的夢想就是開咖哩店！通庵熟成咖哩用超級大量的蔬果去熟成，風味微酸之餘，它用剁碎的蔬果去熬煮，濃稠之餘還帶著獨特的焦香味，就算吃多了也不會消化不良。

2

Q：最近最想做的一件事、但還在醞釀的事是去東京看展覽

A：這個訪問如果早一點的話，答案會很樂觀（嘆）我本來心心念念要去日本東京都現代美術館看Dior的展覽，我甚至調了鬧鐘要起床搶票，結果還是沒有搶到！因此我現在大概是一個跌落谷底的狀態（笑）

3

Q：最近對自己的新發現是大笑的時候很醜

A：我就是一介素人，平常也不會看到自己的各個角度。因此我真的很感謝光漢、柏宏和王淨的粉絲，他們總是拿著大砲如影隨形，透過他們不小心拍到我的照片我才發現我大作表情的時候有多醜（笑）

PHOTOS_金百倫、NETFLIX INTERVIEW & TEXT_HAZEL CHEN



酬賓回饋

活動時間｜ 2023.4.27（四）～ 2023.5.14（日）

活動期間，憑微風積點禮遇會員資格當日單筆消費達指定門檻，APP 立即自動兌換電子酬賓券，隨時優惠帶著走！

★不配合櫃位請見官網注意事項 ★電子酬賓券使用期限至 2023.5.31（三）止

指定區域	消費門檻		回饋金額
1F 珠寶 / 手錶 B2F Breeze Super 指定商品	單筆滿 30,000 元	贈	電子酬賓券 1,500 元
1F 國際精品 / 2F 寢具	單筆滿 10,000 元	贈	電子酬賓券 1,000 元
GF · 2F 流行名品 / 服飾 / 飾品 B1F 保健食品 / 3F 潮流服飾	單筆滿 5,000 元	贈	電子酬賓券 500 元
GF 化妝品 / 鞋區 2F 甜點 / 3F 生活雜貨	單筆滿 3,000 元	贈	電子酬賓券 300 元

微風之夜揪團看電影

BREEZECINEMAS
微 風 影 城



兌換時間｜ 2023.5.1（一）～ 2023.5.11（四）

兌換地點｜ 8F 微風影城售票處

憑微風積點禮遇會員資格，抵扣會員點數 1688 點，即可獲得「微風之夜當晚限定場次電影票兩張」！

★活動期間每會員限兌換乙次，數量有限，兌完為止 ★電影節目與場次依現場公告為準，恕不指定座位

微風廣場
Breeze Center

105 台北市復興南路一段 39 號 服務專線 0809.008.888

Breeze Center 微風廣場 breezecenter

Breeze REWARDS

掃描 QR Code
查看更多優惠

以上活動注意事項，詳請見微風官網 www.breezecenter.com，微風集團保留活動修正或終止之權利，如有未盡事宜依現場公告為準。

卡地亞顧客服務專線 - 0800 373 888



CLASH
DE
Cartier



台北101購物中心 - 02 8101 7870 | 微風廣場 - 02 8772 0011 | SOGO復興館 - 02 8772 6665
台中大遠百 - 04 2258 3866 | 台南新光三越 - 06 3030266 | 高雄漢神 - 07 2153106